

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Agung Podomoro, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Daud
NIM : 11200002
Program Studi : Kewirausahaan
Fakultas : Kewirausahaan dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) kepada Universitas Agung Podomoro atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Pengaruh *Social Media Marketing* dan *Brand Image* terhadap keputusan pembelian Eiger” beserta kelengkapan lainnya (jika diperlukan)

Selain itu, Universitas Agung Podomoro berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencatumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta dan bertujuan untuk pengembangan ilmu pengetahuan yang digunakan secara etis.

Saya juga memberikan izin kepada pembimbing Skripsi/Tugas Akhir untuk menjadi penulis kedua dari karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 Juni 2024



Daud