

**BAB IV**  
**ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN**

Analisa data serta pembahasan berdasarkan hasil metode penelitian yang telah disebutkan sebelumnya. Responden dalam penelitian ini yaitu Generasi Z yang sudah pernah bertransaksi saham. Jumlah responden penelitian ini sebesar 188 yang disebarakan melalui online.

**4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas**

**4.1.1 Uji Validitas**

**Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas**

<b>INDIKATOR</b>	<b>R Hitung</b>	<b>R Tabel</b>	<b>Keterangan</b>
Heuristic	0.821	0.137	VALID
Heuristic	0.861	0.137	VALID
Heuristic	0.732	0.137	VALID
Heuristic	0.747	0.137	VALID
Prospect	0.653	0.137	VALID
Prospect	0.565	0.137	VALID
Prospect	0.662	0.137	VALID
Prospect	0.663	0.137	VALID
Prospect	0.590	0.137	VALID
Herding	0.897	0.137	VALID
Herding	0.894	0.137	VALID
Herding	0.872	0.137	VALID
Herding	0.848	0.137	VALID
Keputusan Membeli	0.824	0.137	VALID
Keputusan Membeli	0.884	0.137	VALID

Keputusan Membeli	0.863	0.137	VALID
-------------------	-------	-------	-------

**Sumber:** Pengolahan Data oleh Peneliti, 2023

Berdasarkan tabel diatas, variabel dependen dan independen dapat disimpulkan valid dikarenakan r hitung lebih besar dari r tabel. Selain itu, berdasarkan r hitung variabel-variabel tersebut memiliki kekuatan hubungan yang kuat dan sangat kuat.

#### 4.1.2 Uji Reliabilitas

**Tabel 4.2** Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	N of Items
<i>Heuristic</i> (X1)	<b>.797</b>	<b>4</b>
<i>Prospect</i> (X2)	<b>.610</b>	<b>5</b>
<i>Herding</i> (X3)	<b>.900</b>	<b>4</b>

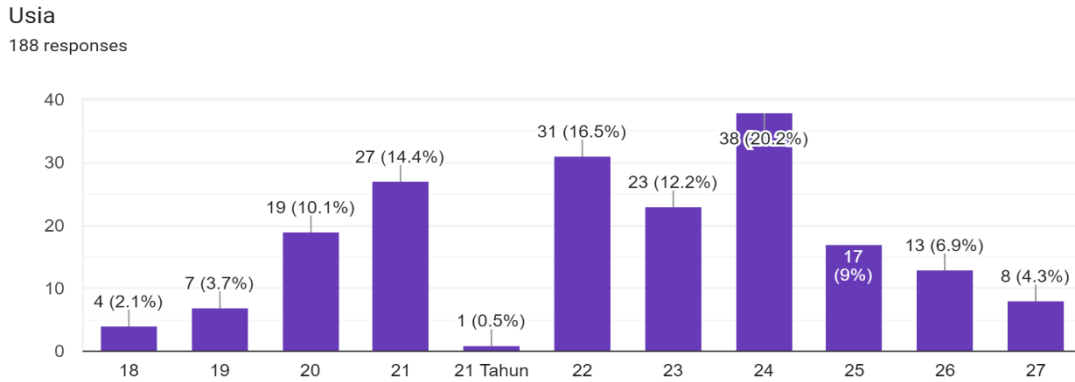
**Sumber:** Pengolahan Data oleh Peneliti, 2023

Berdasarkan tabel tersebut, dapat disimpulkan cronbach's alpha ketiga variabel diatas 0.60 yang berarti ketiga variabel tersebut reliabel dengan angka cronbach's alpha tertinggi di 0.900 yaitu *herding*.

## 4.2 Analisis Deskriptif Responden

### 4.2.1 Pertanyaan Demografis

#### 1. Usia

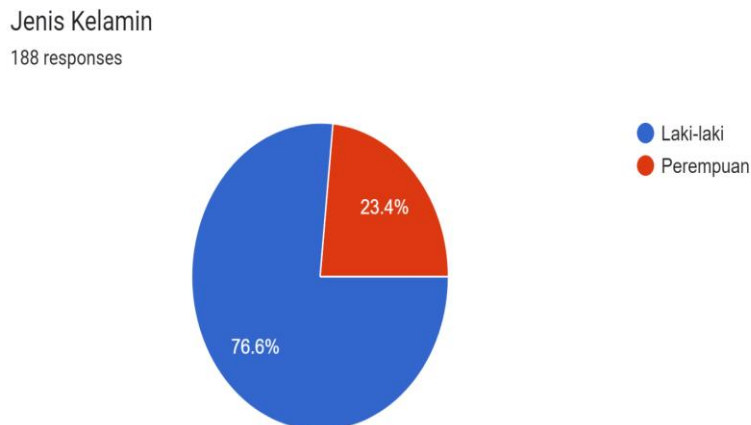


**Gambar 4.1.** Hasil Responden, Usia

**Sumber:** Data hasil oleh peneliti, 2023

Berdasarkan gambar hasil kuesioner diatas, Usia responden di antara 18 tahun sampai 34 tahun, dimana mayoritas usia antara 20 tahun sampai 26 tahun yang aktif membeli saham.

#### 2. Jenis Kelamin



**Gambar 4.2.** Hasil Responden, Jenis Kelamin

**Sumber:** Data hasil oleh peneliti, 2023

Berdasarkan data yang diperoleh 188 responden, dalam segmen jenis kelamin terkumpul 144 laki-laki kontribusi sebesar 76,6% dan 44 perempuan kontribusi sebesar 23,4%

### 3. Pendidikan

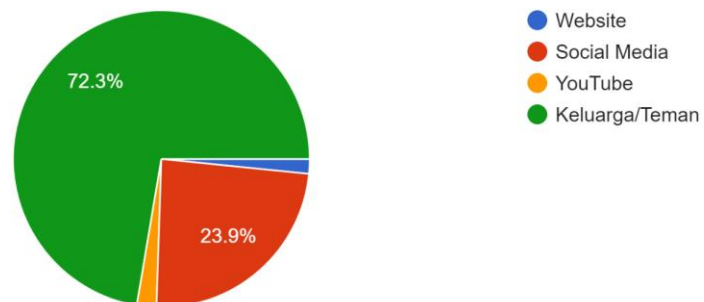
Pendidikan yang didapatkan berdasarkan hasil kuesioner berbagai macam pendidikan seperti SMA, SMK, STP, STEI, Diploma, Sarjana, Sekolah teknik, dan Modeling.

### 4. Pekerjaan

Pekerjaan yang didapatkan berdasarkan hasil kuesioner berbagai macam seperti Mahasiswa/i, Karyawan berbagai divisi, Freelancer, Model, Editor, Konsultan Pajak, Sales marketing, Barista, HR, Designer, Agen properti, dan usaha sendiri.

### 5. Dari mana sumber anda mengetahui saham?

Dari mana sumber anda mengetahui saham?  
188 responses



**Gambar 4.3.** Hasil responden, Sumber mengetahui saham

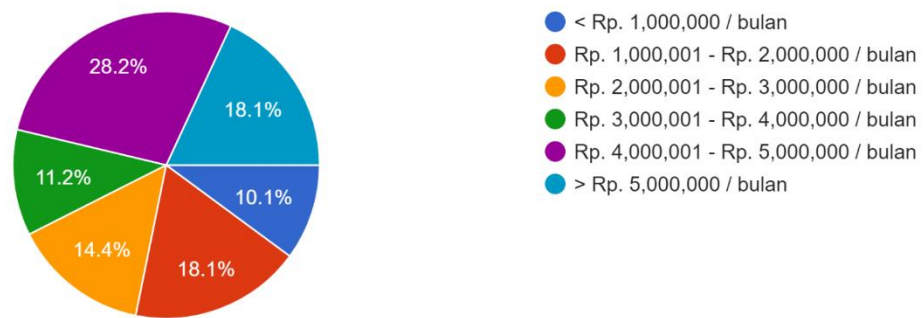
**Sumber: Sumber:** Data hasil oleh peneliti, 2023

Berdasarkan data yang sudah diperoleh dalam segmen sumber yang diterima oleh responden. Terdapat 136 responden memperoleh sumber dari keluarga/teman, 45 responden memperoleh dari social media, 4 responden memperoleh dari youtube, dan 3 responden memperoleh dari website.

## 6. Jumlah Transaksi

Jumlah transaksi

188 responses



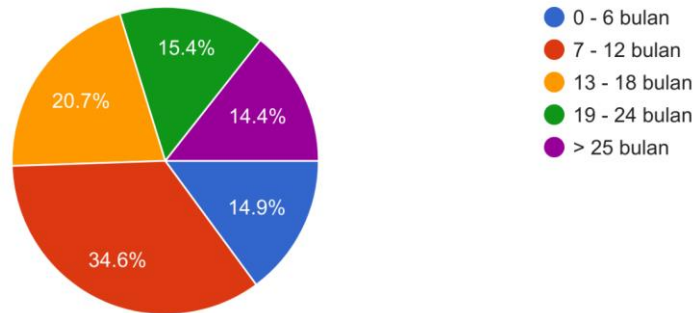
**Gambar 4.4** Hasil Responden, Jumlah transaksi

**Sumber:** Data hasil oleh peneliti, 2023

Berdasarkan data yang diperoleh, dalam segment jumlah transaksi, terdapat 53 responden yang memiliki jumlah transaksi 4,01 juta - 5 juta, 34 responden memiliki jumlah transaksi lebih dari 5 juta perbulan, 34 responden memiliki jumlah transaksi range 1,01 juta - 2 juta perbulan, 27 responden memiliki jumlah transaksi range 2,01 juta - 3 juta perbulan, 21 responden memiliki jumlah transaksi range 3,01 juta - 4 juta perbulan, dan 19 responden memiliki jumlah transaksi kurang dari 1 juta perbulan.

## 7. Pengalaman Investasi

Pengalaman Investasi  
188 responses



**Gambar 4.5** Hasil responden, Pengalaman Investasi

**Sumber:** Data hasil oleh peneliti, 2023

Berdasarkan data yang diperoleh dalam segmen pengalaman investasi, terdapat 65 responden yang mempunyai pengalaman 7 - 12 bulan, 39 responden mempunyai pengalaman 13 - 18 bulan, 27 responden mempunyai pengalaman lebih dari 25 bulan, 29 responden mempunyai pengalaman 19 - 24 bulan, dan 28 responden mempunyai pengalaman 0 - 6 bulan.

**Tabel 4.3** Cross Tabulation Usia-Pengalaman

Usia		18 - 19 Tahun	20 - 21 Tahun	22 - 23 Tahun	24 - 25 Tahun	26 - 27 Tahun	Total
Penga laman	0-6 Bulan	3	11	9	5	0	28
	7-12 Bulan	8	21	21	12	3	65
	13-18 Bulan	0	7	12	16	4	39
	19-24 Bulan	0	4	6	13	6	29

	>25 Bulan	0	2	8	9	8	27
Total		11	45	56	55	21	188

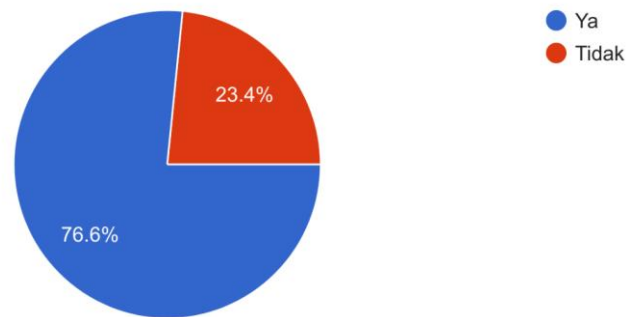
**Sumber:** Data hasil peneliti, 2023

Berdasarkan hasil dari analisis *cross tabulation*, generasi Z dengan rentang umur 18 - 27 tahun didominasi oleh pengalaman dari 7-12 bulan dengan umur 20 - 23 tahun.

### 8. Apakah anda mengikuti grup saham di telegram atau whatsapp?

Apakah anda mengikuti grup saham di telegram atau whatsapp?

188 responses



**Gambar 4.6** Hasil Responden, Grup saham

**Sumber:** Data hasil oleh peneliti, 2023

Berdasarkan data yang diperoleh dalam segment grup saham, mayoritas investor di Indonesia mengikuti grup saham dengan 144 responden dan terdapat 44 responden tidak mengikuti grup saham.

**Tabel 4.4** Cross tabulation Usia-Grup Saham

		18 - 19 Tahun	20 - 21 Tahun	22 - 23 Tahun	24 - 25 Tahun	26 - 27 Tahun	Total
Grup Saham	Ya	11	35	42	37	19	144
	Tidak	0	14	12	16	2	44

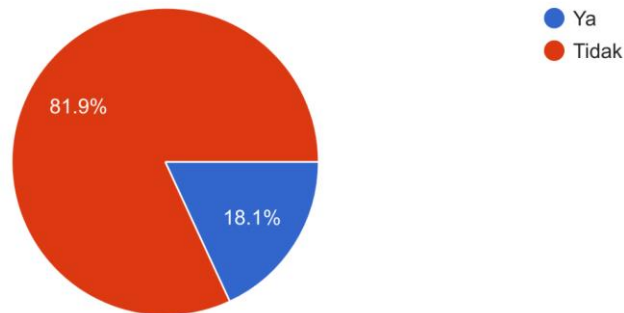
Total		11	49	54	53	21	188
-------	--	----	----	----	----	----	-----

**Sumber:** Data hasil peneliti, 2023

Berdasarkan hasil dari analisis *cross tabulation*, generasi Z dalam rentang umur 18 - 27 tahun dominan mengikuti grup saham, didominasi oleh umur 20 tahun - 25 tahun.

### 9. Apakah anda pernah mengikuti pelatihan/kelas saham?

Apakah anda pernah mengikuti pelatihan/kelas saham?  
188 responses



**Gambar 4.7** Hasil Responden, Pelatihan/Kelas Saham

**Sumber:** Data hasil oleh peneliti, 2023

Berdasarkan data yang diperoleh dalam segment pernah atau tidak mengikuti kelas saham, terdapat 154 responden yang tidak pernah mengikuti kelas/pelatihan saham dan 34 responden pernah mengikuti pelatihan/kelas responden.

**Tabel 4.5** Cross tabulation Usia-Kelas saham

		18 - 19 Tahun	20 - 21 Tahun	22 - 23 Tahun	24 - 25 Tahun	26 - 27 Tahun	Total



Kelas Saham	Ya	3	14	11	5	1	34
	Tidak	8	33	43	50	20	154
Total		11	47	54	55	21	188

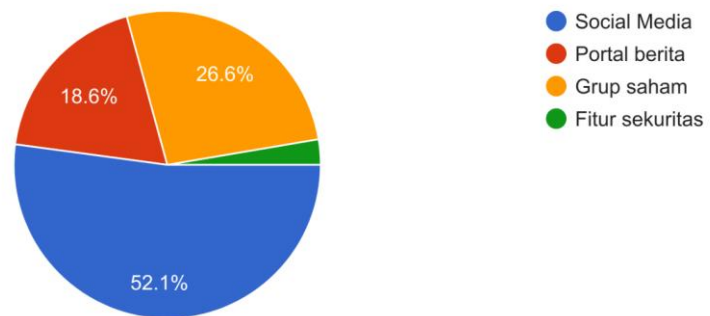
**Sumber:** Data hasil peneliti, 2023

Berdasarkan hasil dari analisis *cross tabulation*, generasi Z dalam rentang umur 18 - 27 tahun dominan tidak mengikuti kelas saham hanya rentang umur 20 - 23 tahun saja yang pernah mengikuti kelas saham.

#### 10. Sumber apa yang anda pakai dalam mengetahui kondisi terkini pasar/saham?

Sumber apa yang anda pakai dalam mengetahui kondisi terkini pasar/saham?

188 responses



**Gambar 4.8** Hasil Responden, Kondisi pasar saham

**Sumber:** Data hasil oleh peneliti, 2023

Berdasarkan data yang diperoleh dalam segment sumber untuk mengetahui kondisi pasar saham, terdapat 98 responden yang menggunakan sumber social media, 50 responden menggunakan grup saham, 35 responden menggunakan portal berita, dan 5 responden menggunakan fitur sekuritas.

**Tabel 4.6 Cross tabulation Sumber-Usia**

		18 - 19 Tahun	20 - 21 Tahun	22 - 23 Tahun	24 - 25 Tahun	26 - 27 Tahun	Total
Sumber	Social Media	5	28	23	31	11	98
	Grup Saha m	6	14	17	10	3	50
	Portal berita	0	3	11	14	7	35
	Fitur sekuri tas	0	2	3	0	0	5
Total		11	47	54	55	21	188

**Sumber:** Data hasil peneliti, 2023

Berdasarkan hasil dari analisis *cross tabulation*, generasi Z dalam rentang umur 18 - 27 tahun dalam menggunakan sumber untuk mengetahui kondisi pasar saham menggunakan social media dengan umur 20 - 25 tahun dan fitur sekuritas hanya dipakai oleh generasi Z rentang umur 20 - 23 tahun dengan total 5 investor.

### 4.3 Analisis Kuantitatif

#### 4.3.1 Uji Normalitas

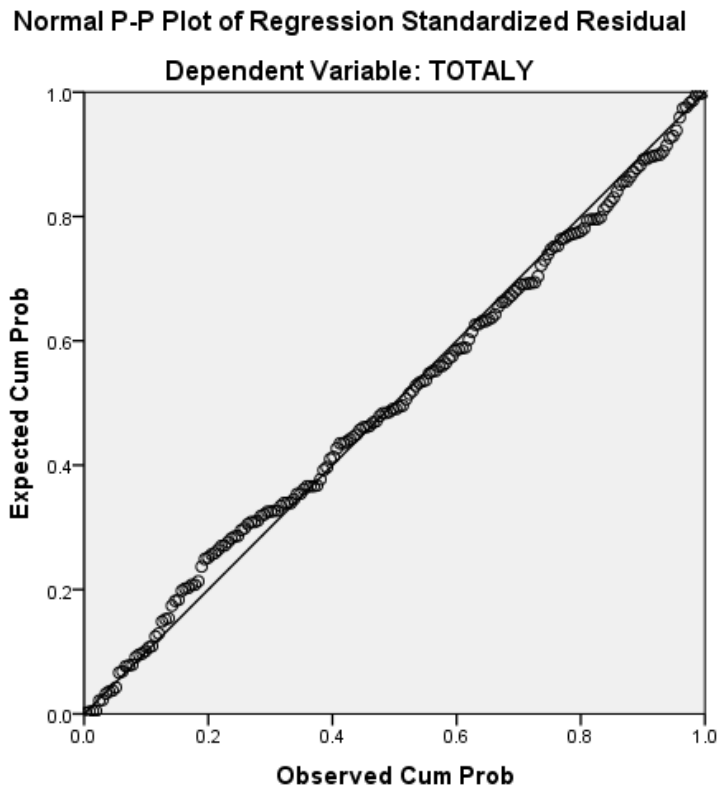
**Tabel 4.7** Hasil tes uji normalitas

		Unstandardized Residual
N		188
Non Parameter	Mean	.0000000
	Std Deviation	1.27309529
Most Extreme Differences	Absolute	0.56
	Positive	0.34
	Negative	-.056
Test Statistic		0.56
Asym. Sig. (2-tailed)		.200

**Sumber:** Pengolahan data oleh peneliti, 2023

Berdasarkan gambar diatas menunjukkan nilai sig > 0.200 yang berarti nilai residual berdistribusi normal, dan dapat dilihat di gambar titik mengikuti dan berdekatan dengan garis diagonal yang berarti data berdistribusi normal.

**Gambar 4.9** Hasil Uji Normalitas



Sumber: Pengolahan data oleh peneliti, 2023

#### 4.3.2 Uji multikolinearitas

**Tabel 4.8** Hasil Uji Multikolinearitas

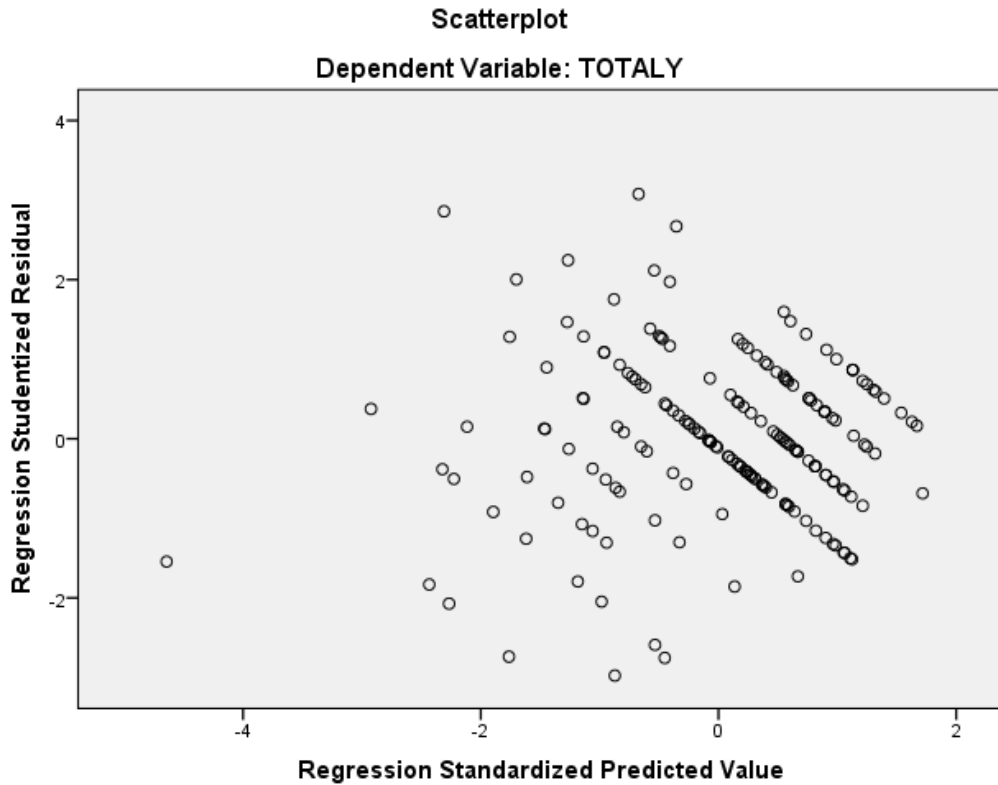
Variabel Penelitian	Nilai Tolerance	Nilai VIF	Syarat
Heuristic	.747	1.338	Tol > 0.01 & VIF < 10
Prospect	.862	1.160	Tol > 0.01 & VIF < 10
Herdin	.658	1.521	Tol > 0.01 & VIF < 10

Sumber: Pengolahan data oleh peneliti, 2023

Berdasarkan tabel diatas nilai Tolerance dan nilai VIF memenuhi syarat sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi gejala multikolinearitas.

### 4.3.3 Uji heteroskedastisitas

Gambar 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas



Sumber: Pengolahan data oleh peneliti, 2023

Berdasarkan gambar diatas, dapat disimpulkan tidak adanya terjadi heteroskedastisitas karena titik menyebar dan tidak membentuk pola.

### 4.3.4 Uji Autokorelasi

Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi

R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin Watson
.779	.607	.600	1.283	1.814

Sumber: Pengolahan data oleh peneliti, 2023

Berdasarkan tabel diatas, telah diuji Durbin Watson dengan hasil 1.814 yang berarti tidak terjadi autokorelasi berdasarkan syarat yaitu jika Nilai D-W dibawah -2 sampai +2

#### 4.3.5 Uji Linear Berganda

**Tabel 4.10** Hasil Uji Linear Berganda

Model		Unstandarized B	Coefficients Std. Error	Standardized Coef Beta	t	Sig
1	(Constant)	4.935	.754		6.548	
	Heuristic	.393	.033	.631	11.792	.000
	Prospect	.142	.028	.251	5.034	.000
	Herding	-.120	.028	-.246	-4.321	.000

**Sumber:** Pengolahan data oleh peneliti, 2023

$$Y: 4.935 + 0.393 X_1 + 0.142 X_2 + -0,120 X_3$$

Dapat disimpulkan sebagai berikut:

- Nilai konstanta sebesar 4.935 merupakan variabel Y1 yang belum dipengaruhi variabel-variabel independen.
- b1: 0.393 yang artinya setiap kenaikan satu-satuan variabel *heuristic* (X1) akan menaikkan variabel keputusan membeli (Y) sebesar 0.393 dengan asumsi variabel independen lainnya tetap atau konstan.
- b2: 0.142 yang artinya setiap kenaikan satu-satuan variabel *prospect* (X2) akan menaikkan variabel keputusan membeli (Y) sebesar 0.142 dengan asumsi variabel independen lainnya tetap atau konstan.
- b3: -0,120 yang artinya setiap kenaikan satu-satuan variabel *herding* (X3) akan menaikkan variabel keputusan membeli (Y) sebesar -0,120 dengan asumsi variabel independen lainnya tetap atau konstan

#### 4.3.6 Uji Hipotesis

##### 1. Uji Koefisien Determinasi

**Tabel 4.11** Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.779 $\alpha$	.607	.600	1.283

**Sumber:** Pengolahan data oleh peneliti, 2023

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi, dapat dilihat bahwa variabel X mempunyai pengaruh terhadap keputusan membeli sebesar 60%.

##### 2. Uji T

**Tabel 4.12** Hasil Uji T

Model		Unstandardized B	Coefficients Std. Error	Standardized Coef Beta	t	Sig.
1	(Constant)	5.090	.491		10.363	.000
	Heuristic	.457	.031	.733	14.694	.000

**Sumber:** Pengolahan data oleh peneliti, 2023

Berdasarkan tabel diatas, nilai sig variabel heuristic senilai .000 yang berarti terdapat pengaruh antar variabel heuristic terhadap keputusan membeli.

**Tabel 4.13** Hasil Uji T

Model		Unstandardized B	Coefficients Std. Error	Standardized Coef Beta	t	Sig.
1	(Constant)	11.058	.705		15.687	.000
	Prospect	.066	.041	.116	1.590	.114

**Sumber:** Pengolahan data oleh peneliti, 2023

Berdasarkan tabel diatas, nilai sig variabel prospect senilai 0.114 yang berarti variabel prospect tidak berpengaruh terhadap keputusan membeli.

**Tabel 4.14** Hasil Uji T

Model		Unstandardized B	Coefficients Std. Error	Standardized Coef Beta	t	Sig.
1	(Constant)	14.494	.349		41.476	.000
	Herding	-.228	.032	-.468	-7.223	.000

**Sumber:** Pengolahan data oleh peneliti, 2023

Berdasarkan tabel diatas, nilai sig variabel herding senilai 0,000 yang berarti terdapat pengaruh antar variabel herding dan keputusan membeli.

### 3. Uji F

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	467.442	3	155.814	94.593	.000
	Residual	303.084	184	1.647		
	Total	770.527	187			

**Tabel 4.15** Hasil Uji F

**Sumber:** Pengolahan data oleh peneliti, 2023

Berdasarkan hasil uji f, maka dapat disimpulkan bahwa variabel heuristic, prospect, dan herding berpengaruh signifikan terhadap keputusan membeli saham.



#### **4.4 Pembahasan Hasil Penelitian**

##### **4.4.1 Pengaruh Heuristic Terhadap Keputusan Membeli Saham**

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor behavioral finance dalam variabel *heuristic* mempunyai pengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan membeli saham.

##### **4.4.2 Pengaruh Prospect Terhadap Keputusan Membeli Saham**

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor behavioral finance dalam variabel *prospect* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan membeli saham.

##### **4.4.3 Pengaruh Herding Terhadap Keputusan Membeli Saham**

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor behavioral finance dalam variabel *herding* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan membeli saham.

##### **4.4.4 Pengaruh Heuristic, Prospect, dan Herding Terhadap Keputusan Membeli Saham**

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor behavioral finance dalam variabel *heuristic*, *prospect* dan *herding* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan membeli saham.