

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data dan analisa yang telah dilakukan dalam penelitian ini maka dapat disimpulkan bahwa faktor behavioral finance dalam variabel heuristic, prospect, dan herding memiliki pengaruh sebesar 60% terhadap pengambilan keputusan membeli saham. Faktor variabel heuristic yang menggambarkan seorang investor/trader mengambil keputusan investasi berdasarkan pengetahuan/pengalaman sebelumnya saja. Faktor variabel prospect yang menggambarkan seorang investor/trader dalam mengambil keputusan investasi berdasarkan yang sedang ramai dibicarakan untuk menghindari penyesalan dan kerugian. Faktor variabel herding menggambarkan investor/trader mengambil keputusan dengan mengikuti investor lain pada kebanyakan investor pemula yang ikut-ikutan membeli saham tanpa mempunyai dasar investasi yang cukup. Faktor heuristic dan herding memiliki pengaruh yang signifikan dalam mengambil keputusan membeli saham. Selain itu terdapat 40% faktor selain yang mempunyai pengaruh dalam mengambil keputusan membeli saham. Faktor-faktor tersebut dapat berupa menggunakan *tools* analisa seperti menggunakan analisa teknikal untuk mengukur trend dalam chart dan membaca laporan keuangan sebuah perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan maka saran dari peneliti untuk para investor/trader generasi Z yaitu sebaiknya dalam sebelum mengambil keputusan membeli saham harus memperhatikan berbagai aspek seperti kondisi tren, fundamental perusahaan, analisis dasar investasi. Selain itu, perlu juga kita sebagai manusia menjaga kondisi mental dan emosional sehingga dalam mengambil keputusan membeli saham mempunyai pikiran dan logika yang sehat.

5.2 Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini menggunakan 3 variabel dengan masing-masing indikator dan ditujukan kepada generasi Z yang pernah membeli saham. Maka peneliti berharap untuk penelitian selanjutnya dilakukan penelitian lebih luas seperti di pasar saham dan crypto serta ditujukan kepada generasi yang ada maupun seluruh masyarakat.

