

ABSTRAK

Nama : Yudi Firman Sion
Jurusan : Kewirausahaan
Judul : Analisis Faktor-Faktor *Behavioral Finance* Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Dalam Pembelian Saham Pada Generasi Z

Pasar saham merupakan instrumen keuangan yang menyediakan perdagangan saham perusahaan terbuka di Indonesia. Bertransaksi di pasar saham memiliki resiko yang berbeda-beda karena harga saham berfluktuasi didasari oleh faktor kondisi perekonomian, tren industri, dan kinerja perusahaan. Selain itu, kalangan generasi Z dalam mengambil keputusan dipengaruhi oleh faktor psikologi dan sosiologi sehingga menghasilkan keputusan yang tidak rasional. Dalam penelitian ini akan menunjukkan pengaruh faktor *behavioral finance* seperti *heuristic*, *prospect*, dan *herding* terhadap pengambilan keputusan membeli saham pada Generasi Z. Penelitian ini akan menggunakan metode kuantitatif eksplanatif dengan teknik survei. Data yang diambil berjumlah 200 responden. Penelitian ini menunjukkan bahwa faktor *heuristic* berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan membeli saham, faktor *prospect* tidak berpengaruh terhadap pengambilan keputusan membeli saham, dan faktor *herding* berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan membeli saham.

Kata Kunci: Saham, Behavioral Finance, Heuristic, Prospect, Herding, Keputusan Membeli

ABSTRACT

Name : Yudi Firman Sion
Program Study : Entrepreneurship
Title : Analysis of Behavioral Finance Factors Influencing Stock Purchase Decision-Making in Generation Z.

The stock market is a financial instrument that facilitates the trading of shares of publicly listed companies in Indonesia. Engaging in stock market transactions involves varying risks as stock prices fluctuate based on factors such as economic conditions, industry trends, and company performance. Additionally, the decision-making process of Generation Z is influenced by psychological and sociological factors, resulting in irrational decisions. This research aims to demonstrate the impact of behavioral finance factors such as heuristics, prospect theory, and herding on stock purchasing decisions among Generation Z. The study will employ an explanatory quantitative method with a survey technique, involving data from 200 respondents. The findings indicate that the heuristic factor significantly influences stock purchasing decisions, the prospect factor has no significant impact, and the herding factor significantly affects stock purchasing decisions.

Keywords: Stocks, Behavioral Finance, Heuristic, Prospect, Herding, Buying Decisions