

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Behavioral Finance.....	5
2.1.1 Pengaruh Behavioral Finance terhadap Pengambilan Keputusan Membeli Saham	6
2.2 Heuristic Behavior.....	6
2.2.1 Representativeness.....	7
2.2.2 Availability	7
2.2.3 Anchoring & Adjustment.....	7
2.2.4 Overconfidence.....	7
2.3 Prospects Theory	8
2.3.1 Framing:.....	9
2.3.2 Loss Aversion:	9
2.3.3 Mental Accounting:	10

2.3.4 Regret Aversion:	10
2.3.5 Self-Control:	10
2.4 Herding.....	10
2.5 Generasi Z	11
2.6 Penelitian Terlebih Dahulu.....	12
2.7 Pengembangan Hipotesis	14
2.8 Model Penelitian	14
BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1 Jenis Penelitian.....	16
3.2 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	16
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	21
3.3.1 Populasi.....	21
3.3.2 Sampel Penelitian	22
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	22
3.4 Metode Analisa Data.....	22
3.4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	23
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	23
3.4.3 Uji Analisis Linear Berganda	24
3.5 Uji Hipotesis.....	24
3.5.1 Uji Koefisien Determinasi	25
3.5.3 Uji Parsial (T)	25
3.6 Metode Pengumpulan Data	25
3.7 Lokasi Penelitian	26
BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	27
4.1.1 Uji Validitas	27
4.1.2 Uji Reliabilitas.....	28
4.2 Analisis Deskriptif Responden	29
4.2.1 Pertanyaan Demografis	29
1. Usia.....	29

2. Jenis Kelamin.....	29
3. Pendidikan	30
4. Pekerjaan.....	30
5. Dari mana sumber anda mengetahui saham?.....	30
6. Jumlah Transaksi	31
7. Pengalaman Investasi.....	32
8. Apakah anda mengikuti grup saham di telegram atau whatsapp?	33
9. Apakah anda pernah mengikuti pelatihan/kelas saham?.....	34
10. Sumber apa yang anda pakai dalam mengetahui kondisi terkini pasar/saham?.....	35
4.3 Analisis Kuantitatif	37
4.3.1 Uji Normalitas	37
4.3.2 Uji multikolinearitas.....	38
4.3.3 Uji heteroskedastisitas	39
4.3.4 Uji Autokorelasi	39
4.3.5 Uji Linear Berganda	40
4.3.6 Uji Hipotesis.....	41
1. Uji Koefisien Determinasi	41
2. Uji T.....	41
3. Uji F.....	42
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	43
4.4.1 Pengaruh Heuristic Terhadap Keputusan Membeli Saham.....	43
4.4.2 Pengaruh Prospect Terhadap Keputusan Membeli Saham.....	43
4.4.3 Pengaruh Herding Terhadap Keputusan Membeli Saham	43
4.4.4 Pengaruh Heuristic, Prospect, dan Herding Terhadap Keputusan Membeli Saham	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Kesimpulan.....	44
5.2 Saran.....	44
5.2 Penelitian Selanjutnya	45

DAFTAR PUSTAKA.....	46
LAMPIRAN	48

