

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Batasan Penelitian.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.2 Jenis Event	9
2.3 Efektifitas.....	12
2.4 Celebrity Endorser.....	13

2.5	<i>Kredibilitas.....</i>	14
2.6	<i>Kerangka Berpikir.....</i>	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		16
3.1	<i>Metode Penelitian.....</i>	16
3.2	<i>Jenis dan Sumber Data.....</i>	17
3.3	<i>Teknik Pengumpulan Data.....</i>	18
3.4	<i>Definisi Operasional</i>	19
3.5	<i>Kriteria Narasumber</i>	21
3.6	<i>Lokasi Penelitian.....</i>	21
BAB IV HASIL PENELITIAN		22
4.1	<i>Perjalanan Annual Event Jakarta Fashion Week.....</i>	24
4.2	<i>Relasi Jaringan Jakarta Fashion Week 2020.....</i>	26
4.3	<i>Beauty Vlogger.....</i>	32
4.4	<i>Pembahasan hasil wawancara.....</i>	35
4.5	<i>Efektifitas beauty vlogger / influencer dalam acara Jakarta Fashion Week 2020.....</i>	35
4.6	<i>TEARS dari seorang beauty vlogger dapat mempengaruhi tingkat kesuksesan acara Jakarta Fashion Week 2020.....</i>	38
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		41
5.1	<i>Kesimpulan</i>	41
5.2	<i>Saran.....</i>	42
DAFTAR PUSTAKA		43
DAFTAR LAMPIRAN.....		46