

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PENGALAMAN PELANGGAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI LOKAL PADA
GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z DI TOKO KOPI KOTA
BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

**BRYAN MELVIN WIJAYA
11200011**

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN DAN BISNIS**



**UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO
JAKARTA
2023**