

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PENGALAMAN PELANGGAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI LOKAL PADA GENERASI  
MILENIAL DAN GENERASI Z DI TOKO KOPI KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis Universitas  
Agung Podomoro**

Oleh :

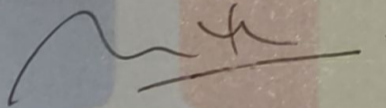
**BRYAN MELVIN WIJAYA**

**11200011**

Telah diperbaiki dan disetujui di Jakarta pada Tanggal 13 Bulan Juni Tahun 2024

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



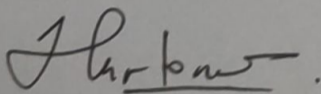
**Jonathan Gultom, S.E., S.T., M.Bus**

**NIP. 1116066**

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Kewirausahaan

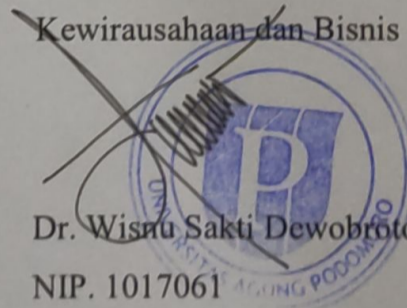


**Dang Arif Hartono S.Pd., M.A.**

**NIP. 11160636**

Dekan Fakultas

Kewirausahaan dan Bisnis



**Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc**

**NIP. 1017061**