

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan Rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk dan Pengalaman Pelanggan terhadap Keputusan Pembelian Kopi Lokal Pada Generasi Milenial dan Generasi Z di Toko Kopi Kota Bandung” dengan lancar dan tepat waktu. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Bisnis pada Program Studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro. Saya menyadari dalam penyusunan skripsi ini banyak dibantu dan dibimbing oleh berbagai pihak, oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Jonathan Gultom, S.E., S.T., M.Buss. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
2. Bapak Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Akademik atas bimbingan, dukungan, nasihat, waktu, dan tenaga yang telah diberikan kepada penulis;
3. Kedua orang tua keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan baik material maupun moral dan nasihat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini; dan
4. Sahabat dan teman – teman terdekat peneliti baik yang berada di Jakarta maupun di Bandung yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam mengerjakan skripsi ini.

Akhir kata, semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan semua pihak yang telah memberikan saya bantuan. Saya berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan selanjutnya.

Jakarta, 13 Juni 2024

Penulis