

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase jumlah peminum kopi di Asia & Pacific	1
Gambar 1.2 Jumlah total produksi kopi di Asia & Oceania	1
Gambar 1.3 Pertumbuhan gerai kopi di Indonesia	3
Gambar 2.1 Salah Satu Toko Kopi Lokal Independen di Kota Bandung	24
Gambar 2.2 Model Konseptual Penelitian.....	29
Gambar 4.1 Menganggap dirinya sebagai pecinta kopi	44
Gambar 4.2 Jenis Kelamin Responden.....	45
Gambar 4.3 Usia Responden	45
Gambar 4.4 Pekerjaan Responden.....	46
Gambar 4.5 Penghasilan Responden	47
Gambar 4.6 Frekuensi Mengonsumsi Kopi Dalam Seminggu.....	47
Gambar 4.7 Persebaran Jawaban Frekuensi Konsumsi Kopi Dalam Seminggu Berdasarkan Usia	48
Gambar 4.8 Lama Responden Menjadi Pengonsumsi Kopi.....	49
Gambar 4.9 Persebaran Jawaban Lama Menjadi Pengonsumsi Kopi Berdasarkan Usia.....	49
Gambar 4.10 Frekuensi Mengonsumsi Kopi di Kafe Dalam Seminggu.....	50
Gambar 4.11 Persebaran Jawaban Frekuensi Meminum Kopi di Kafe Dalam Seminggu Berdasarkan Usia	51
Gambar 4.12 Distribusi Jawaban Pertanyaan Pertama pada Variabel Kualitas Produk	60
Gambar 4.13 Distribusi Jawaban Pertanyaan Pertama pada Variabel Kualitas Produk Berdasarkan Usia	61
Gambar 4.14 Distribusi Jawaban Pertanyaan Kedua pada Variabel Kualitas Produk.....	61
Gambar 4.15 Distribusi Jawaban Pertanyaan Kedua pada Variabel Kualitas Produk Berdasarkan Usia	62
Gambar 4.16 Distribusi Jawaban Pertanyaan Ketiga pada Variabel Kualitas Produk	63
Gambar 4.17 Distribusi Jawaban Pertanyaan Ketiga pada Variabel Kualitas Produk Berdasarkan Usia	63
Gambar 4.18 Distribusi Jawaban Pertanyaan Keempat pada Variabel Kualitas Produk.....	64

Gambar 4.19 Distribusi Jawaban Pertanyaan Keempat pada Variabel Kualitas Produk Berdasarkan Usia	65
Gambar 4.20 Distribusi Jawaban Pertanyaan Kelima pada Variabel Kualitas Produk	65
Gambar 4.21 Distribusi Jawaban Pertanyaan Kelima pada Variabel Kualitas Produk Berdasarkan Usia	66
Gambar 4.22 Distribusi Jawaban Pertanyaan Keenam pada Variabel Kualitas Produk.....	67
Gambar 4.23 Distribusi Jawaban Pertanyaan Keenam pada Variabel Kualitas Produk Berdasarkan Usia	67
Gambar 4.24 Distribusi Jawaban Pertanyaan Ketujuh pada Variabel Kualitas Produk	68
Gambar 4.25 Distribusi Jawaban Pertanyaan Ketujuh pada Variabel Kualitas Produk Berdasarkan Usia	69
Gambar 4.26 Distribusi Jawaban Pertanyaan Kedelapan pada Variabel Kualitas Produk	69
Gambar 4.27 Distribusi Jawaban Pertanyaan Kedelapan pada Variabel Kualitas Produk Berdasarkan Usia	70
Gambar 4.28 Pertanyaan Penutup Variabel Kualitas Produk	71
Gambar 4.29 Distribusi Jawaban Pertanyaan Penutup Variabel Kualitas Produk Berdasarkan Usia	72
Gambar 4.30 Distribusi Jawaban Pertanyaan Pertama pada Variabel Pengalaman Pelanggan...	78
Gambar 4.31 Distribusi Jawaban Pertanyaan Pertama Variabel Pengalaman Pelanggan Berdasarkan Usia	79
Gambar 4.32 Distribusi Jawaban Pertanyaan Kedua pada Variabel Pengalaman Pelanggan	79
Gambar 4.33 Distribusi Jawaban Pertanyaan Kedua Variabel Pengalaman Pelanggan Berdasarkan Usia	80
Gambar 4.34 Distribusi Jawaban Pertanyaan Ketiga pada Variabel Pengalaman Pelanggan	81
Gambar 4.35 Distribusi Jawaban Pertanyaan Ketiga Variabel Pengalaman Pelanggan Berdasarkan Usia	81
Gambar 4.36 Distribusi Jawaban Pertanyaan Keempat pada Variabel Pengalaman Pelanggan	82
Gambar 4.37 Distribusi Jawaban Pertanyaan Keempat Variabel Pengalaman Pelanggan Berdasarkan Usia	83
Gambar 4.38 Distribusi Jawaban Pertanyaan Kelima pada Variabel Pengalaman Pelanggan	83

Gambar 4.39 Distribusi Jawaban Pertanyaan Kelima Variabel Pengalaman Pelanggan Berdasarkan Usia	84
Gambar 4.40 Pertanyaan Penutup Variabel Pengalaman Pelanggan.....	85
Gambar 4.41 Distribusi Jawaban Pertanyaan Penutup Variabel Pengalaman Pelanggan Berdasarkan Usia	86
Gambar 4.42 Distribusi Jawaban Pertanyaan Pertama pada Variabel Keputusan Pembelian.....	92
Gambar 4.43 Distribusi Jawaban Pertanyaan Pertama Variabel Keputusan Pembelian Berdasarkan Usia	92
Gambar 4.44 Distribusi Jawaban Pertanyaan Kedua pada Variabel Keputusan Pembelian.....	93
Gambar 4.45 Distribusi Jawaban Pertanyaan Kedua Variabel Keputusan Pembelian Berdasarkan Usia	94
Gambar 4.46 Distribusi Jawaban Pertanyaan Ketiga pada Variabel Keputusan Pembelian	94
Gambar 4.47 Distribusi Jawaban Pertanyaan Ketiga Variabel Keputusan Pembelian Berdasarkan Usia	95
Gambar 4.48 Distribusi Jawaban Pertanyaan Keempat pada Variabel Keputusan Pembelian....	96
Gambar 4.49 Distribusi Jawaban Pertanyaan Keempat Variabel Keputusan Pembelian Berdasarkan Usia	96
Gambar 4.50 Distribusi Jawaban Pertanyaan Kelima pada Variabel Keputusan Pembelian	97
Gambar 4.51 Distribusi Jawaban Pertanyaan Kelima Variabel Keputusan Pembelian Berdasarkan Usia	98