

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3.1 Indikator dan Penelitian.....	31
Tabel 4.1 Profil Responden	43
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas.....	52
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas	53
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas.....	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	55
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	57
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Kualitas Produk	58
Tabel 4.9 Kesimpulan Data Gen Z dan Milenial dalam Kualitas Produk	72
Tabel 4.10 Hasil Uji T Variabel Kualitas Produk Dengan Keputusan Pembelian Pada Generasi Z.....	75
Tabel 4.11 Hasil Uji T Variabel Kualitas Produk Dengan Keputusan Pembelian Pada Generasi Milenial	75
Tabel 4.12 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pengalaman Pelanggan	77
Tabel 4.13 Kesimpulan Data Gen Z dan Milenial Dalam Pengalaman Pelanggan	86
Tabel 4.14 Hasil Uji T Variabel Pengalaman Pelanggan Dengan Keputusan Pembelian Pada Generasi Z	88
Tabel 4.15 Hasil Uji T Variabel Pengalaman Pelanggan Dengan Keputusan Pembelian Pada Generasi Milenial.....	89
Tabel 4.16 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian	90
Tabel 4.17 Kesimpulan Data Gen Z dan Milenial Dalam Keputusan Pembelian.....	98
Tabel 4.18 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	100
Tabel 4.19 Hasil Uji F Variabel Kualitas Produk dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Generasi Z.	101
Tabel 4.20 Hasil Uji F Variabel Kualitas Produk dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Generasi Milenial.	102
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	104
Tabel 4.22 Hasil Uji Beda Variabel Keputusan Pembelian Pada Gen Z dan Milenial	104