

**ANALISIS PENGARUH DIVERSIFIKASI LAYANAN DAN DISKON
TERHADAP DAYA TARIK KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN
APLIKASI GOJEK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana

ANTHONY WILLIAM

11200024

PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN



FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN DAN BISNIS

UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2024

**ANALISIS PENGARUH DIVERSIFIKASI LAYANAN DAN DISKON
TERHADAP DAYA TARIK KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN
APLIKASI GOJEK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana

ANTHONY WILLIAM

11200024

PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN



FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN DAN BISNIS

UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2024