

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, A. A. (2021). *Pengaruh Price Discount Terhadap Impulse Buying di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Pada Konsumen Yogya Sunda Department Store di Kota Bandung)* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Adita, S., Sovianti, N., & Hasanah, S. (2023). Edukasi Strategi Diskon dalam Memenuhi Minat dan Kepuasan Pelanggan pada Umkm Abyan Kosmetik dan Aksesoris. *Jurnal Pustaka Mitra (Pusat Akses Kajian Mengabdikan Terhadap Masyarakat)*, 3(4), 181-185.
- Afandi, P. (2013). Analisis faktor penentu daya tarik produk pada pasar ukm lopait kecamatan tuntang kabupaten semarang. *Among Makarti*, 1(2).
- Alamsyah, A. (2023). Diversification Strategy: Theory and Practice in Go-Jek Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(2), 334-348.
- Anil, İ., & Yiğit, I. (2011). The relation between diversification strategy and organizational performance: A research on companies registered to the Istanbul stock exchange market. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 24, 1494-1509.
- Aqsa, M. A. (2021). Analisis dampak kualitas pelayanan dalam mengukur tingkat kepuasan konsumen pada Indomaret Air Hitam 4 Pekanbaru. *Eko dan Bisnis: Riau Economic and Business Review*, 12(4), 402-407.
- Bappenas. (November, 2022) Rencana Induk Pengembangan Industri Digital Indonesia 2023 – 2045.
- Basith A, Kumadji S, Hidayat K. 2014. “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan De’pans Pancake And Waffle Di Kota Malang”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol 11. No 1. P 1-8
- Benedictus, P. K. (2019). *Pengaruh Service Quality dan Online Servicescape Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Image (Studi kasus pada Mahasiswa FISIP Undip Pengguna Jasa Transportasi Online Go-Jek)* (Doctoral dissertation, Faculty of Social and Political Sciences).

- Boyd, T. C., & Mason, C. H. (1999). The link between attractiveness of “extrabrand” attributes and the adoption of innovations. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 27(3), 306-319.
- Br Hutasoit, M. (2020). Pengaruh tawaran diskon Go-Pay terhadap keputusan pembelian konsumen melalui aplikasi GOJEK di Kota Medan.
- Briliani, S. Y., & Yuliana, N. (2023). Komunikasi persuasif GOJEK dalam menarik minat pelanggan studi kasus GOJEK mahasiswa Ilmu Komunikasi Untirta.. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 2(4), 41-50.
- Chin, W. W. (1998). The partial least squares approach to structural equation modeling. *Modern methods for business research*, 295(2), 295-336.
- Chitty, B., Ward, S., & Chua, C. (2007). An application of the ECSI model as a predictor of satisfaction and loyalty for backpacker hostels. *Marketing Intelligence & Planning*, 25(6), 563-580.
- Cho, N., & Anindya, F. J. (2021). Analysis of Indonesia's Digital Industry and the Case of Gojek. *Journal of Information Technology Applications & Management*, 28(5), 17-39.
- David, F. (2011). Manajemen Strategis Konsep, Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 6.
- Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. (2017). Strategi menaklukkan pasar melalui riset ekuitas dan perilaku merek. *Jakarta: Gramedia Pustaka Utama*, 56, 58-59.
- Fauzi, A., Wulandari, A. S., Husadha, C., Khairani, N., Chairunnisah, S. A., & Nursafitri, S. (2022). Transformasi Gojek untuk Keunggulan Kompetitif Dalam Perkembangan Ekonomi (Literature Review Metodologi Riset Bisnis). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 1(3), 705-716.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23, Edisi 8.
- GOJEK. (31 February 2024) Products. <https://www.gojek.com/id-id/products/>
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic econometrics*. McGraw-hill.
- Hadi, B., & Shasrini, T. (2023). Perilaku komunikasi driver Go-Food terhadap pengguna jasa transportasi online GOJEK di Kota Pekanbaru Indonesia. *Journal of Social and Economics Research*, 5(1), 108- 118.

- Hikmawati, A., & Megawati, L. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Potongan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan GoFood (survey Pada Follower Akun Instagram@gofoodindonesia). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(16), 49-60.
- Irsyaad, S. Z. (2020). *Analisis Yuridis Tentang Izin Operasional GOJEK Untuk Jasa Angkutan Barang di Yogyakarta Dalam Kaitannya Undang-Undang No. 22 Tahun 2009 Tentang Lalu Lintas Dan Angkutan Jalan* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).
- Indraswari, R. (2009). *Pengaruh status internasional diversifikasi operasi dan legal origin terhadap manajemen laba.: Studi perusahaan Asia terdaftar di NYSE* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Iqbal, H. (2002). Pokok-pokok materi metodologi penelitian dan aplikasinya. *Jakarta: Ghalia Indonesia*.
- Ismanthono, H. W. (2006). *Kamus istilah ekonomi populer*. Penerbit Buku Kompas.
- Jersey Sudjana, N. Ibrahim, 2004, Penelitian dan Penilaian Pendidikan. *Bandung: Sinar Baru*.
- Jones, G. R. (2013). *Organizational theory, design, and change*.
- Juliandi, A., & Manurung, S. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis, Konsep dan Aplikasi: Sukses Menulis Skripsi & Tesis Mandiri*. Umsu Press.
- Kannan, P., & Saravanan, R. (2012). Diversification-strategies for managing a business. *EXCEL International Journal of Multidisciplinary Management Studies*, 2(5), 64-73.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). Dasar-dasar pemasaran, jilid 1, Edisi Kesembilan. *Penerbit PT. Indeks Gramedia, Jakarta*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran* (Vol. 1, No. 2). Jilid 1.
- Kusmawati. 2008. Diversifikasi, Kepemilikan Manajerial. Dan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, Vol 6 No 1.
- Mishra (2011). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara
- Mutia, A. (2022, November 10). Survei: Publik Jabodetabek Paling Sering Pakai Gojek, Bagaimana Grab, Maxim, dan InDriver? *Katadata*.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/11/survei-publik-jabodetabek-paling-sering-pakai-gojek-bagaimana-grab-maxim-dan-indriver>

- Nastiti, H., Gunaedi, J., & Pangestuti, D. C. (2023). Analysis of the customer's loyalty of the online transportation service Gojek. *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147-4478), 12(5), 17-29.
- Nafisah, S. A., & Sari, E. T. (2024) *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Diskon Go-Pay Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Aplikasi GOJEK di Kota Sidoarjo*.
- Ortony, A., Clore, G. L., & Collins, A. (2022). *The cognitive structure of emotions*. Cambridge university press.
- Prihatini, D. N., & Hidayati, L. L. A. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Transportasi Online (Studi Kasus Pada Pengguna Go-Ride Dalam Aplikasi Gojek Di Kota Magelang). In *UMMagelang Conference Series* (pp. 505-517).
- Putra, E. W., Kumadji, S., & Yulianto, E. (2016). *Pengaruh diskon terhadap minat beli serta dampaknya pada keputusan pembelian (Study pada konsumen yang membeli produk diskon di Matahari Department Store Pasar Besar Malang)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Purba, E., Purba, B., Khairad, F., Damanik, D., Siagian, V., Ginting, A. M., ... & Ernanda, R. (2021). *Metode Penelitian Ekonomi*.
- Radjab, Enny. Jam'an, Andi. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rahmah, M. (2021). *Diskon Gopay pada aplikasi online Gojek perspektif fikih muamalah* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Rochaety, E., Tresnati, R., & Latief, A. M. (2007). Metodologi penelitian bisnis dengan aplikasi SPSS. *Jakarta: Mitra Wacana Media*, 65-83.
- Sadillah, M., Kristafi, A., & Jandu, G. (2022). Pengaruh Angkutan Umum Online Terhadap Angkutan Umum Konvensional (Studi Kasus Angkutan Adl Dan Maxim Di Kota Malang). *Jurnal Gradasi Teknik Sipil*, 6(2), 93-101.

- Sallam, M. A. A. (2011). The impact of source credibility on Saudi consumer's attitude toward print advertisement: The moderating role of brand familiarity. *International Journal of Marketing Studies*, 3(4), 63.
- Salim, B., & Ihalauw, J. J. (2017). Transformasi Model Bisnis Go-Jek Untuk Keunggulan-Kompetitif Dalam Perkembangan Ekonomi-Berbagi Dari Sudut Pandang Pelanggan. *Journal of Business & Applied Management*, 10(2).
- Sari, A., & Ramayanti, R. (2022). Analisis Biaya Produksi Pada Umkm Rini Catering Kebon Baru Di Masa Pandemi Covid-19 Dalam Pemberian Diskon. *Ikraith-Ekonomika*, 5(1), 248-261.
- Setiyadi, M. W. R. (2005). Ekspansi Dalam Diversifikasi.
- Sugiyono, P. D. (2018). Quantitative, qualitative, and R&D research methods. Bandung:(ALFABETA, Ed.).
- Sugiyono, S. (2019). Metodologi Penelitian Kualitatif Kuantitatif Dan R&D. Bandung: Cv. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). Metodologi penelitian. Yogyakarta: Pustaka Baru Perss.
- Sulistiyastuti, I. A. A. (2020). *Strategi Komunikasi Persuasif Gojek Dalam Menarik Minat Pelanggan (studi kasus Gojek di Wilayah Ponorogo)* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Sutisna, S. E. (2002). *Perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran*.
- Syaefurohim, A. (2022). *Pengaruh Voucher Diskon, Pengalaman Konsumen, dan Persepsi Nilai Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Layanan Go-Food Saat Masa Pandemi COVID-19 (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Binawidya Kota Pekanbaru)* (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Tjiptono, F., & Budiarto, T. (1997). Pemasaran Internasional. *BPFE Yogyakarta*.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). Pemasaran Strategik, Edisi Ke-2. Yogyakarta: Andi (Anggota IKAPI).
- Triana, F. A., Taty Sariwulan, S. E., & MSi, A. K. (2022). *Pengaruh level diversifikasi, segmentasi usaha, dan kesempatan investasi terhadap kinerja perusahaan (Studi pada*

Perusahaan Jasa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020 (Doctoral dissertation, Universitas Pasundan Bandung).

Triono, R. (2019). *Implementasi Kebijakan Perubahan Tata Ruang Pasar Tradisional Di Kecamatan Maron Kabupaten Probolinggo* (Doctoral dissertation, Universitas Panca Marga Probolinggo).

Utami, S. H., Aini, Y., & Artikel, S. (2020). Pengaruh *Price Discount* Dan *Bonus Pack* Terhadap *Impulse Buying* Pada Pelanggan Alfamart Kota Tengah Kecamatan Kepenuhan. *HIRARKI Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Info Artikel* (Vol. 2, Issue 1). <http://journal.upp.ac.id/index.php/Hirarki>

Yunita, Y., Kumbara, V. B., & Wijaya, R. A. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Pada Pt Gojek Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(6), 568-579.

Yusuf, M. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif. *Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Prenadamedia Group.

Widodo, M. W. B. S. J., Zulianto, M., & Widodo, J. (2022). Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee (Studi Kasus Masyarakat Desa Kesilir Kabupaten Jember). *Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi dan Kewirausahaan (JPEAKU)*, 2(1), 24-29.