

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Tujuan utama dari kuesioner ini adalah untuk memahami bagaimana faktor-faktor dalam ekosistem kewirausahaan, seperti kebijakan, sumber daya, dukungan, dan lingkungan bisnis, memengaruhi kinerja dan pengembangan bisnis para wirausaha yang terlibat dalam Program EntrepreneurHub.

Mohon berikan jawaban berdasarkan pengalaman Anda yang sesuai dengan pertanyaan.

Jika ada yang ingin ditanyakan bisa menghubungi :

Aubert Ardiyanto (082310855363)

Pertanyaan Demografis

1. Jenis kelamin
2. Usia
3. Domisili
4. *Range* pengeluaran

Pertanyaan Probing

5. Berapa lama menjalankan usaha?
6. Tahun memulai Usaha
7. Apakah sudah memiliki legalitas Usaha?
8. Legalitas Usaha yang dimiliki
9. Jenis usaha yang dijalankan
10. Produk yang ditawarkan dalam usaha
11. Apakah sudah memakai sosial media dalam proses usaha?
12. Sosial Media dari Usaha
13. Apakah usaha sudah memiliki E-Commerce atau toko online?
14. E-Commerce dari Usaha
15. Apakah anda sudah pernah mempunyai mentor dalam usaha?

Pertanyaan Indikator

Variabel Kebijakan

Dimensi	Indikator	No	Pertanyaan
Kebijakan Peraturan	Kemudahan dalam mengurus izin usaha	16	Saya merasa mudah dalam mengurus perizinan usaha
	Persaingan usaha terkendali dengan baik antar pelaku usaha	17	Saya merasa persaingan antar pelaku usaha terkendali dengan baik
Kebijakan Fasilitas	Kebijakan pemerintah dalam memberikan fasilitas permodalan dari pemerintah	18	Saya merasa mendapatkan manfaat kebijakan permodalan dari pemerintah
	Kebijakan pemerintah dalam mengadakan program peningkatan kewirausahaan	19	Saya merasa mendapatkan manfaat kebijakan pemerintah dalam mengadakan program peningkatan kewirausahaan

Variabel Sumber Daya Manusia

Dimensi	Indikator	No	Pertanyaan
Kemampuan Kepemimpinan	Kemampuan dalam memimpin usaha dengan baik	20	Saya mampu memimpin usaha dengan baik
	Kemampuan dalam mengatasi masalah yang terjadi dalam usaha	21	Saya mampu mengatasi masalah yang terjadi dalam usaha
Kemampuan Tenaga Kerja	Kemampuan tenaga kerja sesuai dengan kebutuhan usaha	22	Saya memiliki tenaga kerja yang sesuai dengan kebutuhan usaha

Variabel Pasar

Dimensi	Indikator	No	Pertanyaan
Konsep Pasar	Tingkat kemampuan kreatif dalam melakukan penjualan	23	Saya mampu melakukan penjualan secara kreatif
	Tingkat kemampuan dalam melihat peluang pasar	24	Saya mampu dalam melihat peluang pasar yang ada
	Tingkat variasi dalam produk yang ditawarkan	25	Saya memiliki variasi produk yang beragam

	Tingkat Frekuensi dalam mencari ide dan informasi mengenai pengembangan produk	26	Saya sering mencari ide dan informasi mengenai pengembangan produk usaha
Strategi Dalam Pasar	Tingkat kemampuan menjalin komunikasi yang baik kepada konsumen	27	Saya mampu menjalin komunikasi yang baik kepada konsumen
	Tingkat kemampuan dalam mengikuti selera pelanggan	28	Saya mampu dalam mengikuti selera pelanggan
Pengetahuan Analisa pasar	Tingkat kemampuan menciptakan hubungan informal dengan mitra	29	Saya mampu dalam menciptakan hubungan informal dengan mitra
	Tingkat kemampuan menciptakan komunikasi yang baik dengan pemerintah setempat	30	Saya mampu menciptakan komunikasi yang baik dengan pemerintah setempat
	Tingkat kemampuan mencari informasi mengenai tren terbaru dari usaha yang dijalankan	31	Saya mampu mencari informasi mengenai tren terbaru dari usaha yang dijalankan

Variabel Penunjang

Dimensi	Indikator	No	Pertanyaan
Penunjang Teknis	Tingkat kelengkapan alat pendukung dalam bisnis	32	Saya mempunyai kelengkapan alat pendukung dalam bisnis
Penunjang Non teknis	Keaktifan partisipasi dalam komunitas wirausaha	33	Saya berpartisipasi dalam komunitas/organisasi wirausaha di wilayah setempat
	Tingkat frekuensi mengikuti program pelatihan skill kewirausahaan	34	Saya sering mengikuti program pelatihan skill kewirausahaan

Variabel Kebudayaan

Dimensi	Indikator	No	Pertanyaan
Nilai nilai	Kemampuan dalam menerapkan nilai-nilai budaya didalam menjalankan usaha	35	Saya mampu menerapkan nilai-nilai budaya dalam usaha saya

	Tingkat kemampuan mengetahui nilai-nilai yang ada di dalam usaha.	36	Saya mampu mengetahui nilai-nilai yang ada di dalam usaha
Karakter usaha	Tingkat kemampuan dalam menonjolkan karakter usaha (ciri khas usaha)	37	Saya mampu menonjolkan karakter usaha (ciri khas usaha)
Perilaku	Keluwesannya dalam menghadapi masalah ketika menjalankan bisnis	38	Saya luwes dalam menghadapi masalah ketika menjalankan bisnis

Variabel Pembiayaan

Dimensi	Indikator	No	Pertanyaan
Pembiayaan Mikro	Tingkat kemampuan dalam menjangkau pembiayaan	39	Saya mampu menjangkau pembiayaan untuk pengembangan usaha
	Tingkat frekuensi dalam mendapatkan pembiayaan usaha	40	Saya sering mendapatkan pembiayaan usaha
	Tingkat ketersediaan pembiayaan usaha yang ada	41	Saya merasa pembiayaan usaha yang ada, cukup tersedia
	Kemudahan syarat dan ketentuan dalam mendapatkan pembiayaan usaha	42	Saya merasa terdapat kemudahan syarat dan ketentuan dalam mendapatkan pembiayaan usaha
Pembiayaan Modal Ventura	Kemudahan akses dalam menjangkau investor	43	Saya merasa mudah mendapatkan akses dalam menjangkau investor

Variabel Pendidikan

Dimensi	Indikator	No	Pertanyaan
Pendidikan Teori	Tingkat pengetahuan pengetahuan dasar kewirausahaan	44	Saya tahu dasar-dasar pengetahuan kewirausahaan
Pendidikan Praktek	Tingkat kemampuan dalam memulai usaha	45	Saya memiliki kemampuan memulai usaha
	Mempunyai jiwa wirausaha	46	Saya mempunyai jiwa wirausaha
	Mempunyai pola pikir usaha	47	Saya mempunyai pola pikir usaha

Variabel Kinerja Kewirausahaan

Dimensi	Indikator	No	Pertanyaan
Pertumbuhan Usaha	Tingkat pertumbuhan pendapatan pada usaha	48	Pendapatan usaha saya mengalami pertumbuhan
	Tingkat pertumbuhan laba pada usaha yang sedang dijalankan	49	Laba usaha saya mengalami pertumbuhan
	Tingkat efisiensi operasional pada usaha	50	Operasional dari usaha saya sudah efisien
	Tingkat pertumbuhan penjualan pada usaha	51	Penjualan usaha saya mengalami pertumbuhan
	Tingkat pertumbuhan pelanggan pada usaha	52	Pelanggan pada usaha saya mengalami pertumbuhan
	Pertumbuhan jumlah karyawan pada usaha	53	Jumlah karyawan yang dimiliki mengalami pertumbuhan
Keberlanjutan Usaha	Tingkat frekuensi dalam melakukan inovasi dalam usaha	54	Saya sering melakukan inovasi dalam usaha
	Usaha berdampak positif terhadap lingkungan, sosial dan ekonomi	55	Usaha yang saya jalankan memiliki dampak yang positif terhadap lingkungan, sosial dan ekonomi

Lampiran 2 Dokumentasi Penelitian



FGD dengan Praktisi, Komunitas dan Kemenkop di Bandung



FGD dengan Komunitas dan Kemenkop di Bogor



Konferensi di ICOBEST, Unikom Bandung