

**ANALISIS PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING DAN  
*BRAND IMAGE* TERHADAP KEINGINAN PEMBELIAN  
ASURANSI KESEHATAN DI PERUSAHAAN ALLIANZ**

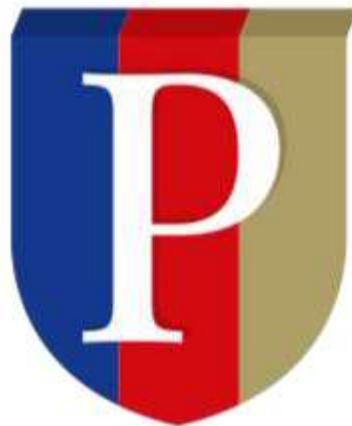
**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis**

**VINCENT OKTAVIUS TIOPUTRA**

**11200030**

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN**



**UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO**

**JAKARTA**

**2024**