

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

### Lampiran 1 KUESIONER PENELITIAN

**Kepada Yth.  
Responden Followers Kuesioner Penelitian  
Di Tempat**

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir sebagai mahasiswa S1 jurusan Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana, saya:

Nama : Vincent Oktavius Tioputra  
NIM : 11200030  
Konsentrasi : Kewirausahaan

Bermaksud melakukan penelitian ilmiah yang akan dituliskan dalam bentuk skripsi dengan judul:

**“PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEINGINAN PEMBELIAN ASURANSI KESEHATAN DI PERUSAHAAN ALLIANZ”.**

Sehubungan dengan hal tersebut maka saya mohon kepada calon nasabah asuransi kesehatan Allianz untuk berkenan meluangkan waktu untuk menjadi responden penelitian. Saya harapkan bersedia mengisi lembar kuesioner yang dilampirkan bersama surat permohonan ini. Saya berharap Bapak/Ibu responden mengisi kuesioner ini secara lengkap dan benar. Data yang saya peroleh dari jawaban

kuesioner responden hanya akan saya gunakan semata-mata untuk kepentingan penelitian.

Jawaban responden tidak ada yang salah atau benar. Mohon responden memilih rating yang paling menunjukkan perasaan responden. Atas ketersediaan dan bantuan. Saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,



(Vincent Oktavius Tioputra)



## KUESIONER

### I. KARAKTERISTIK RESPONDEN

Pertanyaan 1

Apakah anda memiliki instagram?

- YA
- TIDAK

Pertanyaan 2

Apakah anda memfollow akun instagram Allianz Indonesia?

- YA
- TIDAK

### II. IDENTITAS RESPONDEN

1. Jenis Kelamin:

- Laki-Laki
- Perempuan

2. Pekerjaan:

- Pelajar
- Mahasiswa/i
- Pekerja bebas
- Karyawan
- Tidak bekerja

3. Usia Responden

- 17 tahun – 25 tahun
- 26 tahun – 35 tahun
- 36 tahun – 45 tahun
- Diatas 45 tahun



#### 4. Penghasilan per bulan

- Dibawah Rp 5.000.000, -
- Rp 5.000.000, - s.d Rp 9.999.999, -
- Rp 10.000.000, - s.d Rp 19.999.999, -
- Rp 20.000.000, - s.d Rp 30.000.000, -
- Diatas Rp 30.000.000, -

#### 6. Domisili Responden

- Jakarta barat
- Jakarta utara
- Jakarta timur
- Jakarta selatan
- Jakarta pusat

### III. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Pilihlah salah satu jawaban untuk setiap pertanyaan yang sesuai dengan kondisi Bapak/Ibu responden dengan meng-klik pada pilihan jawaban yang ingin dipilih.

**Dimohon untuk responden mengisi seluruh pernyataan, karena apabila terdapat salah satu pernyataan yang tidak terisi, maka kuesioner dianggap tidak berlaku.**

Apabila seluruh pernyataan telah diisi, maka pastikan Bapak/Ibu responden untuk meng-klik tombol “submit” atau “Kirimkan”.

Setiap pertanyaan terdiri dari pilihan jawaban:

STS = Sangat tidak Setuju (1)

TS = Tidak Setuju (2)

R = Ragu-ragu (3)

S = Setuju (4)

SS = Sangat Setuju (5)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		ST	T	R	S	S
.		S	S			S
1	Konten yang diposting di akun instagram official Allianz adalah konten yang menghibur					
2	Interaksi pengguna di akun instagram official Allianz merupakan hal yang menyenangkan					
3	Pesan langsung yang dikirim ke akun instagram official Allianz selalu direspon dengan baik					
4	Pengikut akun Instagram official Allianz dapat berinteraksi di kolom komentar					
5	Admin akun instagram official Allianz merespon dengan cepat					
6	Akun instagram official Allianz sering memposting konten yang viral					
7	Akun instagram official Allianz memberikan informasi mengenai produk baru yang akan dikeluarkan					
8	Konten yang diposting akun instagram official Allianz relevan dengan kebutuhan konsumen					
9	Akun instagram official Allianz menyediakan layanan yang disesuaikan dengan nasabah					
10	Allianz tidak menyebar data pribadi nasabah di instagram Allianz					
11	Allianz memberikan informasi yang rinci mengenai produk asuransi kesehatan di instagram Allianz					
12	Allianz dikenal sebagai perusahaan asuransi yang terpercaya					

13	Allianz dikenal sebagai perusahaan yang sering mendukung event-event bertema kesehatan					
14	Allianz sering dilihat sebagai merek yang berkualitas					
15	Asuransi kesehatan Allianz memiliki kualitas manfaat atau benefit yang bagus					
16	Asuransi kesehatan Allianz telah terbukti membantu banyak orang					
17	Asuransi kesehatan Allianz memiliki value yang sesuai dengan premi yang dibayar					
18	Nasabah Allianz mendapatkan pelayanan yang prima di rumah sakit					
19	Nasabah asuransi kesehatan Allianz sering dilihat sebagai orang yang berkecukupan					
20	Nasabah asuransi kesehatan Allianz peduli dengan kesehatannya					
21	Saya tertarik untuk mempelajari produk asuransi kesehatan Allianz karena marketing yang bagus di sosial media					
22	Saya mempertimbangkan untuk membeli produk asuransi kesehatan Allianz di masa depan					
23	Saya tertarik untuk mencoba produk asuransi kesehatan Allianz					
24	Saya mencari informasi mengenai produk asuransi kesehatan Allianz					
25	Saya ingin membeli produk asuransi kesehatan Allianz					

## Lampiran 2

### Sampel Hasil Tabulasi

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1_SMN
4	3	5	5	4	4	25
4	4	5	4	5	4	26
3	3	5	3	4	3	21
4	3	3	4	4	3	21
5	5	3	4	4	5	26
3	2	4	4	3	2	18
3	2	4	4	3	3	19
4	4	4	5	5	4	26
3	3	3	4	4	3	20
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	4	4	3	22
4	5	4	4	4	3	24
3	3	4	4	3	2	19
3	3	4	5	4	2	21
3	3	5	4	4	4	23
3	4	5	4	4	5	25
5	5	4	4	5	5	28
4	5	5	5	5	4	28
4	5	4	5	4	5	27
3	3	3	4	4	3	20
3	4	3	4	4	4	22
4	4	4	4	5	5	26
5	4	5	4	4	5	27
3	4	3	4	5	4	23
4	5	5	4	3	3	24
5	5	5	5	4	4	28

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2_BI
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
5	5	5	5	5	5	5	3	5	43
5	4	4	4	4	5	5	3	4	38
4	5	4	4	5	4	5	5	3	39
4	4	5	5	4	4	3	2	4	35
4	4	3	3	4	5	3	4	4	34
4	4	4	4	4	3	3	3	4	33
5	4	5	5	4	4	5	5	3	40
4	4	5	4	5	4	5	4	5	40
4	4	4	4	5	5	5	4	4	39
5	4	3	4	4	4	3	3	4	34
4	3	4	4	4	4	4	5	4	36
5	5	5	5	4	4	5	4	4	41
5	3	5	5	4	3	3	4	5	37
4	3	4	5	5	4	4	4	4	37
4	4	4	5	5	4	5	4	5	40
4	5	5	4	4	4	3	4	5	38
5	4	5	5	4	4	5	4	5	41
5	4	4	3	4	3	4	3	4	34
4	4	4	4	5	4	4	4	4	37
5	4	4	4	5	5	4	5	5	41
4	5	5	4	5	5	4	4	4	40
5	5	4	4	4	5	5	2	4	38
5	5	4	4	5	4	4	4	5	40
4	4	4	4	4	4	3	4	4	35

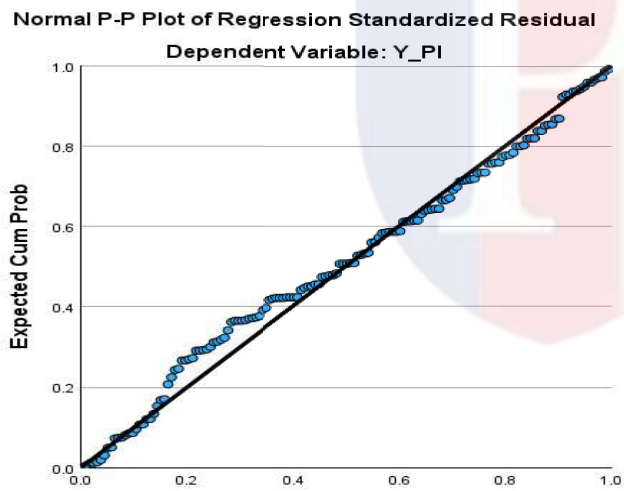
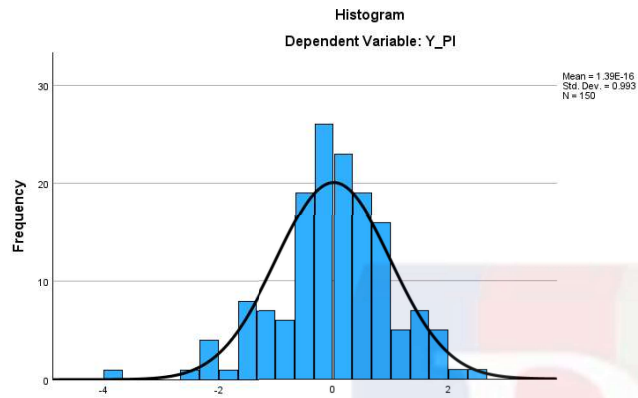
Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y_PI
5	5	5	5	5	25
4	4	5	4	5	22
4	5	5	4	4	22
4	4	4	3	3	18
3	3	4	3	2	15
3	4	3	4	3	17
4	3	3	2	3	15
3	4	4	5	3	19
4	4	4	3	4	19
4	5	4	5	4	22
4	3	3	4	3	17
4	4	4	4	4	20
4	4	4	5	3	20
4	3	4	3	5	19
3	3	3	2	3	14
4	5	4	4	5	22
3	5	4	4	5	21
5	4	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
3	3	2	4	3	15
4	5	4	4	4	21
3	4	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	4	21
3	4	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20



## Lampiran 3

### Hasil Uji SPSS

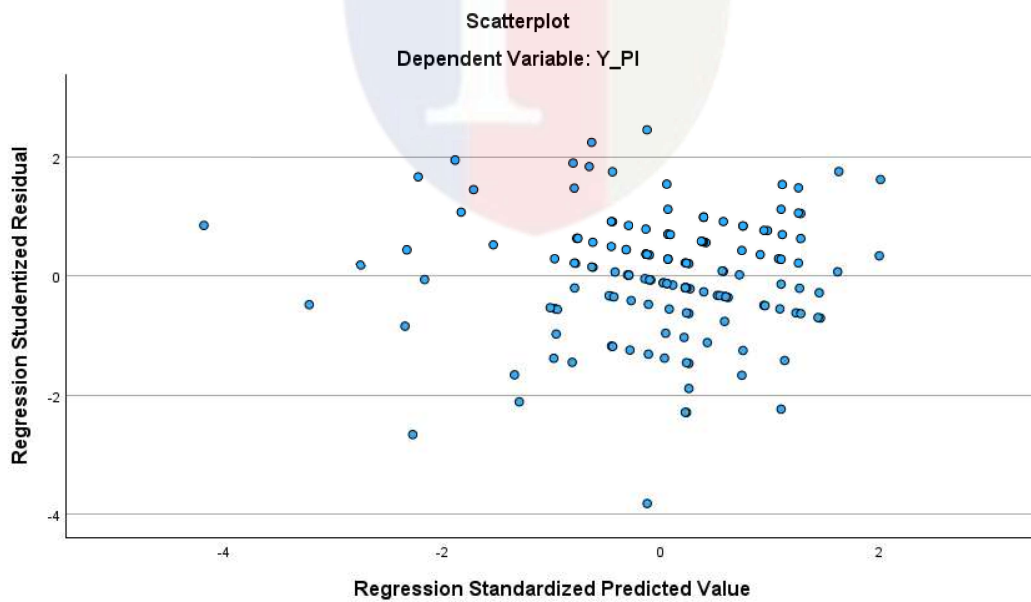
#### Uji Normalitas



### Uji Multikolinieritas

<i>Coefficients</i>								
Model		<i>Unstandarized</i>	<i>Standard Error</i>	<i>Standardized</i>	T	Sig.	<i>Collinearity Statistics</i>	
							<i>Tolerance</i>	<i>VIF</i>
1	<i>Constant</i>	9.184	2.228		4.122	<0.001		
	Sosial Media Marketing	0.165	0.054	0.243	3.035	0.003	0.906	1.104
	<i>Brand Image</i>	0.176	0.062	0.226	2.815	0.006	0.906	1.104

### Uji Heteroskedastisitas



### Uji Korelasi

Correlations				
		X1_SMN	X2_BI	Y_PI
X1_SMN	Pearson Correlation	1	.306**	.312**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001
	N	150	150	150
X2_BI	Pearson Correlation	.306**	1	.300**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001
	N	150	150	150
Y_PI	Pearson Correlation	.312**	.300**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	
	N	150	150	150

### Uji Signifikansi Simultan (Uji F)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig
1	Regression	142.043	2	71.022	12.343	<0.001
	Residual	845.830	147	5.754		
	Total	987.873	149			

### Koefisien Determinasi R<sup>2</sup>

#### Model Summary – Keinginan Pembelian

Model	R	R <sup>2</sup>	Adjusted R <sup>2</sup>	RMSE
H <sub>1</sub>	0.379	0.144	0.132	2.399