

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING DAN BRAND IMAGE TERHADAP
KEINGINAN PEMBELIAN ASURANSI KESEHATAN DI PERUSAHAAN ALLIANZ**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis Universitas Agung
Podomoro

Oleh:

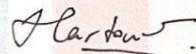
VINCENT OKTAVIUS TIOPUTRA

11200030

Telah diperbaiki dan disetujui di Jakarta pada Tanggal 13 Bulan Juni Tahun 2024

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



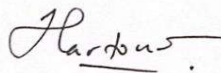
Dang Arif Hartono S.Pd., M.A.

NIP. 1116036

Mengetahui,

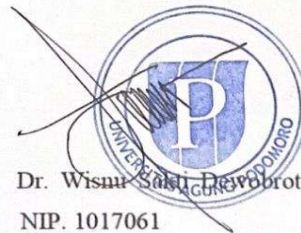
Ketua Program Studi Kewirausahaan

Dekan Fakultas Kewirausahaan dan Bisnis



Dang Arif Hartono S.Pd., M.A.

NIP. 1116036



Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc.

NIP. 1017061