

**PERAN TASYA FARASYA SEBAGAI *INFLUENCER* DAN
CONTENT MARKETING TERHADAP MINAT BELI PRODUK
SKINCARE LOKAL SOMETHINC DI INDONESIA DENGAN
MEDIASI *BRAND IMAGE* DI APLIKASI TIK TOK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

HANLY AGNESTIA

11200031

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN DAN BISNIS**



UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2023

**PERAN TASYA FARASYA SEBAGAI *INFLUENCER* DAN
CONTENT MARKETING TERHADAP MINAT BELI PRODUK
SKINCARE LOKAL SOMETHINC DI INDONESIA DENGAN
MEDIASI *BRAND IMAGE* DI APLIKASI TIK TOK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

HANLY AGNESTIA

11200031

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN DAN BISNIS**



UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2023