

**HALAMAN PENGESAHAN**

PERAN TASYA FARASYA SEBAGAI *INFLUENCER* DAN *CONTENT MARKETING* TERHADAP MINAT BELI PRODUK *SKINCARE* LOKAL SOMETHINC DI INDONESIA DENGAN MEDIASI *BRAND IMAGE* DI APLIKASI TIK TOK

SKRIPSI  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis  
Universitas Agung Podomoro

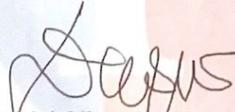
Oleh:

HANLY AGNESTIA  
11200031

Telah diperbaiki dan disetujui di Jakarta pada Tanggal 3 Bulan Januari Tahun 2024

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



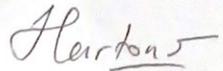
Maria Dini Gilang Prathivi, S.S., M.M.

NIP. 1123019

Mengetahui,

Ketua Program Studi Kewirausahaan

Dekan Fakultas Kewirausahaan dan Bisnis



Dang Arif Hartono S.Pd., M.A.  
NIP. 1116036



Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc.  
NIP. 1017061