

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peran Tasya Farasya sebagai *Influencer* dan *Content Marketing* Terhadap Minat Beli Produk *Skincare* Lokal Somethinc di Indonesia dengan Mediasi *Brand Image* di Aplikasi Tik Tok”. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini disusun yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan guna memperoleh Gelar Sarjana Bisnis Universitas Agung Podomoro.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan dan penyelesaian skripsi ini, penulis mendapat berbagai bantuan dari banyak pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan arahan, dukungan, bimbingan serta dorongan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini kepada:

- 1) Ibu Maria Dini Prathivi, selaku dosen pembimbing dan juga kepada seluruh dosen pengajar di Program Studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
- 2) Kepada keluarga, pasangan saya Ronald dan teman-teman saya yang telah mendukung saya dalam pembuatan skripsi ini, khususnya adik-adik dan sahabat saya: Stella, Arielle, Clarissa, Aileen dan Devin.

Akhir kata, semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Saya berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan pengembangan ilmu pengetahuan selanjutnya.

Jakarta, 3 Januari 2024

Penulis