

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Agung Podomoro, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hanly Agnestia
NIM : 11200031
Program Studi : Kewirausahaan
Fakultas : Kewirausahaan dan Bisnis
Jenis karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) kepada Universitas Agung Podomoro atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Peran Tasya Farasya sebagai *Influencer* dan *Content Marketing* Terhadap Minat Beli Produk *Skincare* Lokal Somethinc di Indonesia dengan Mediasi *Brand Image* di Aplikasi Tik Tok beserta kelengkapan lainnya (jika diperlukan).

Selain itu, Universitas Agung Podomoro berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta dan bertujuan untuk pengembangan ilmu pengetahuan yang digunakan secara etis.

Saya juga memberikan izin kepada pembimbing Skripsi untuk menjadi penulis kedua dari karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 3 Januari 2024

Yang menyatakan


(Hanly Agnestia)