

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data FMCG di <i>E-Commerce</i> Indonesia.....	1
Gambar 1.2	Populasi di Indonesia yang Menggunakan Media Sosial.....	2
Gambar 1.3	Tik Tok sebagai Platform yang Paling Banyak Digunakan.....	3
Gambar 1.4	Shopee Somethinc.....	4
Gambar 1.5	Tik Tok Somethinc.....	4
Gambar 1.6	Instagram Somethinc.....	4
Gambar 1.7	Tik Tok Tasya Farasya.....	5
Gambar 1.8	Tik Tok Tasya Farasya.....	5
Gambar 1.9	Tik Tok Tasya Farasya.....	5
Gambar 1.10	Review Produk Somethinc.....	6
Gambar 2.1	Kerangka Konseptual Penelitian.....	21
Gambar 3.1	Model SEM dengan PLS.....	30
Gambar 4.1	<i>Loading Factor Models</i>	37
Gambar 4.2	Struktural Model.....	40