

**PENGARUH KEMASAN, PROMOSI, HARGA, DAN PERSEPSI
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DEOREX**

SKRIPSI

Disampaikan sebagai salah satu prasyarat untuk gelar Sarjana Bisnis

ARYAPUTRA SUHANDOJO

11200033

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN DAN BISNIS**



**UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO
JAKARTA
2024**