

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH KEMASAN, PROMOSI, HARGA, DAN PERSEPSI KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DEOREX


SKRIPSI FINAL
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis
Universitas Agung Podomoro

Oleh:
ARYAPUTRA SUHANDOJO
11200033

Telah diperbaiki dan disetujui di Jakarta pada Tanggal 12 Bulan Juni Tahun 2024

Menyetujui,

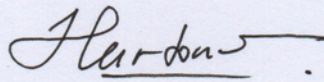
Dosen Pembimbing



Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc.
NIP.1017061

Mengetahui,

Ketua Program Studi Kewirausahaan Dekan Fakultas Kewirausahaan dan Bisnis



Dang Arif Hartono, S. Pd., M.A.
NIP.1116036



Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc.
NIP.1017061