

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas seluruh rahmat yang telah diberikan kepada penulis sehingga mampu untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Kemasan, Promosi, Harga, dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Deorex", sebagai sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) Jurusan Bisnis Studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak mungkin terjadi tanpa adanya bantuan, dukungan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Skripsi, Pembimbing Akademik, dan Kepala Program Studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro yang telah meluangkan waktu untuk memberikan kritik, saran, dan pengarahan selama proses penulisan skripsi.
2. Keluarga dan sahabat-sahabat di Universitas Agung Podomoro, Terima kasih atas segala dukungan, motivasi, doa, dan semangat yang telah diberikan selama ini sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu, penulis memohon mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun untuk karya yang lebih baik. Pada akhirnya, penulis berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Jakarta, 12 Juni 2024

Penulis