

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 2. Indikator Pengukuran Variabel Penelitian.....	16
Tabel 3. Profil Demografis Responden.....	22
Tabel 4. Profil Perilaku Responden.....	23
Tabel 5. Persepsi Konsumen Terhadap Deorex.....	24
Tabel 6. Pengujian Deskriptif Hasil Penelitian.....	26
Tabel 7. Hasil Rata-Rata Nilai Dimensi Indikator.....	26
Tabel 8. Pengujian Reliabilitas Hasil Penelitian.....	28
Tabel 9. Pengujian Reliabilitas Variabel Kemasan Produk (X1).....	28
Tabel 10. Pengujian Reliabilitas Variabel Promosi Produk (X2).....	29
Tabel 11. Pengujian Reliabilitas Variabel Persepsi Kualitas (X3).....	29
Tabel 12. Pengujian Reliabilitas Variabel Harga (X4).....	30
Tabel 13. Pengujian Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	30
Tabel 14. Hasil Pengujian Normalitas Penelitian.....	31
Tabel 15. Hasil Pengujian Multikolinearitas Penelitian.....	31
Tabel 16. Hasil Pengujian Heteroskedastisitas Penelitian.....	32
Tabel 17. Hasil Nilai R.....	32
Tabel 18. Hasil Regresi Penelitian.....	33
Tabel 19. Model Regresi Penelitian.....	33