

DAFTAR PUSTAKA

ONLINE

- Aeki Aice. (2010). Jumlah Konsumsi Kopi Indonesia. Retrieved from http://www.aeki-aice.org/tabel_konsumsi_kopi_indonesia_aeki.html
- Airlangga, H. (2018). Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 8,67 Persen Triwulan II 2018. Retrieved from <https://bisnis.tempo.co/read/1127039/industri-makanan-dan-minuman-tumbuh-867-persen-triwulan-ii-2018/full&view=ok>
- Anwar, H. (2017). Cara Hitung Rumus Slovin Besar Sampel. Retrieved from <https://www.statistikian.com/2017/12/hitung-rumus-slovin-sampel.html>
- Ario, F. (2018). Kedai Kopi Terus Tumbuh, di Jakarta dan Sekitarnya Diperkirakan Ada 1.500 Kedai Kopi. Retrieved from <https://wartakota.tribunnews.com/2018/07/06/kedai-kopi-terus-tumbuh-di-jakarta-dan-sekitarnya-diperkirakan-ada-1500-kedai-kopi>
- Desy, S. (2019). Fore Coffee Targetkan Buka 100 Gerai Hingga Juni 2019. Retrieved from <https://katadata.co.id/berita/2019/04/11/fore-coffee-target-bangun-100-gerai-hingga-juni-2019>
- Elisa, S. (2019). Mengedepankan Rasa dan Digitalisasi, Fore Coffee Berhasil Memikat Pecinta Kopi. Retrieved from <https://lifepal.co.id/media/fore-coffee-digitalisasi-bisnis-kopi-kekinian/>
- Fore coffee. (2019). Tentang Kami. Retrieved from <https://fore.coffee/id/tentang-kami/>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Online. (2012). Kualitas. Retrieved from <https://kbbi.web.id/kualitas>

Pergi Kuliner. (2019). Fore Coffee Taman Anggrek. Retrieved from <https://pergikuliner.com/restaurants/jakarta/fore-coffee-slipi>

Techinasia. (2019). Fore Coffee Kantongi Pendanaan Lanjutan Sebesar Rp 127 Miliar. Retrieved from <https://id.techinasia.com/flash-fore-coffee-raih-pendanaan-lanjutan-rp127-miliar>

Yulin, M. (2019). *Fore Coffee: The Next Generation of Coffee Shop*. Retrieved from <https://majalah.ottencoffee.co.id/fore-coffee-next-generation-coffee-shop/>

BUKU

Greenberg, P. (2010). *CRM at The Speed Of Light: Social CRM 2.0 Strategies, Tools, and Techniques for Engaging Your Customers*. New York: McGraw Hill

Hardiansyah. (2011). *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Gava Media

Irawan, H. (2004). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*, cetakan kelima, Elex Media Komputindo. Jakarta.

Kotler, A. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Kotler dalam Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.

Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*, Jilid Dua. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P & Keller, K L. (2009). Edisi ketiga belas. Jilid 1. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan oleh Bob Sabran MM. Jakarta: Erlangga.

- Kriyantono. (2012). *Public Relations & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations* Etnografi Kritis & Kualitatif. Jakarta: Kencana.
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Cetakan 6. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Nasution, Nur. (2015). *Manajemen Mutu Terpadu 2015*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Priyatno. D. (2012a). *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Priyatno. D. (2012b). *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ramadhina, A & Islandscrip. (2011). *Kursus Kilat Menguasai SPSS untuk UKM*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Sampara, L. (2011). *Manajemen Kualitas Pelayanan*. Jakarta: STIA LAN Press.
- Sekaran, U & Bougie. R. (2010a). *Research Methods for Business A Skill Building Approach*. West Sussex : A John Willey and Sons, Ltd Publication.
- Sekaran, U & Bougie. R. (2010b). *Research Methods for Business A Skill Building Approach*. West Sussex : A John Willey and Sons, Ltd Publication.
- Sugiyono. (2017a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017b). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017c). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017d). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017e). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017f). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017g). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017h). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017i). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi Mixed. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, D. (2013a). Metodologi Penelitian Akuntansi. Bandung: PT.Refika Aditama.

Sunyoto, D. (2013b). Metodologi Penelitian Akuntansi. Bandung: PT.Refika Aditama.

Sutrisno, H. (2004). *Metodologi Research 2*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F. (2004). *Strategi Pemasaran, Edisi 2*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. (2005). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.

Tjiptono, F & Chandra, G. (2011). *Service, Quality & Satisfaction*
Edisi 3. Yogyakarta: Andi.

Zeithaml, V. and Bitner, M. (2003). *Service Marketing*, New York:
McGraw Hill Inc, Int'l.

