

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORIZINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT.....	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	II
KATA PENGANTAR.....	III
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	IV
ABSTRACT.....	V
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR GAMBAR.....	VII
DAFTAR TABEL.....	VIII
DAFTAR LAMPIRAN.....	IX
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Pendekatan Metodologis.....	3
1.3. Identifikasi Masalah & Rumusan Masalah.....	3
1.4. Ruang Lingkup Penelitian.....	3
1.5. Tujuan.....	4
1.6. Manfaat Penelitian.....	4
1.7. Sistematika Penulisan.....	5
1.8. Kerangka Kerja Penelitian.....	6
BAB 2.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Flora Endemik.....	8
2.1.1. Flora Endemik Indonesia.....	8

2.2. Persebaran Flora Endemik Indonesia.....	9
2.3. Flora Sumatra-Kalimantan.....	10
2.3.1. Tengkwang Tungkul.....	10
2.4. Sejarah Estetika.....	15
2.4.1. Periodisasi Estetika.....	15
2.4.2. Teori Estetika.....	22
2.4.3. Aspek Estetika.....	24
2.4.4. Unsur Estetik.....	24
2.5. Motif Hias Kalimantan.....	26
2.5.1. Warna Pada Motif Hias Kalimantan.....	29
2.6. Upaya Pengenalan Flora Endemik.....	30
2.6.1. Kampanye.....	31
2.6.2. Contoh Upaya Pengenalan Atau Kampanye Melalui Produk.....	34
2.7. Penelitian Terdahulu.....	42
BAB 3.....	47
METODE PENELITIAN & PERANCANGAN.....	47
3.1. Metode Penelitian.....	47
3.2. Pendekatan Penelitian.....	47
3.3. Penentuan Sumber Data & Informasi.....	48
3.3.1. Data Primer.....	49
3.3.2. Data Sekunder.....	49
3.4. Prosedur Penelitian.....	49
3.4.1. Lokasi Penelitian.....	50

3.4.2. Waktu Penelitian dan Perancangan.....	50
3.4.3. Subjek dan Objek Penelitian.....	50
3.5. Instrumen Penelitian.....	51
3.5.1. Pedoman Wawancara.....	51
3.5.2. Pedoman Survei.....	52
BAB 4.....	58
DATA DAN ANALISIS.....	58
4.1. Analisis Bentuk, Warna, dan Hubungan Bunga Tengkwang Tungkul Dengan Kebudayaan Suku Dayak.....	58
4.2. Analisis Komponen Kampanye Pada Setiap Jenama.....	61
4.3. Analisa Motif Hias dan Warna Pada Suku Dayak Kalimantan Barat.....	71
4.4. Wawancara.....	72
4.5. Strategi Pengenalan.....	75
4.6. Analisis Unsur Estetika Untuk Perancangan Produk.....	78
4.7. Pemilihan Aksesori Fesyen.....	78
4.8. Kuesioner.....	79
4.9. Analisis Perkembangan <i>Sling Bag</i>	85
4.10. Data Ergonomi Dan Antropometri Untuk Menentukan Ukuran <i>Sling Bag</i>	89
4.11. Konsep Desain.....	91
BAB 5.....	94
PROSES DESAIN.....	94
5.1. <i>Moodboard & Material Board</i>	94

5.2. Sketsa Motif.....	96
5.3. Sketsa Produk.....	101
5.4. <i>Final</i> Desain.....	107
5.5. Gambar Teknik.....	109
5.6. Pola <i>Sling Bag</i>	111
5.7. <i>Rendering</i>	114
5.8 <i>Prototyping</i>	114
5.9. <i>Final</i> Produk.....	122
5.10. <i>Testing</i>	126
BAB 6.....	130
KESIMPULAN DAN SARAN.....	130
6.1. Kesimpulan.....	130
6.2. Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA.....	132
LAMPIRAN.....	135