

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gambar maskot Kalimantan Barat yaitu burung Enggang Gading yang sedang membawa bunga Tengkwang Tungkul.....	2
Gambar 1.2 Kerangka kerja penelitian.....	6
Gambar 2.1 Peta persebaran flora di Indonesia.....	10
Gambar 2.2 Pohon Tengkwang Tungkul.....	12
Gambar 2.3 Daun Tengkwang Tungkul.....	13
Gambar 2.4 Buah Tengkwang Tungkul.....	13
Gambar 2.5 Buah Tengkwang Tungkul.....	14
Gambar 2.6 Buah Tengkwang Tungkul.....	14
Gambar 2.7 Contoh desain kursi pada periode Klasik.....	16
Gambar 2.8 Contoh karya seni pada periode Skolastik.....	17
Gambar 2.9 Contoh produk periode Renaissance.....	17
Gambar 2.10 Lukisan pada periode Aufklarung.....	18
Gambar 2.11 Lukisan periode Idealis.....	18
Gambar 2.12 Lukisan Periode Romantic.....	19
Gambar 2.13 Lukisan periode Positivistik.....	19
Gambar 2.14 Contoh produk periode Kontemporer.....	21
Gambar 2.15 Contoh produk periode Modern.....	21
Gambar 2.16 Contoh produk periode Postmodern.....	22
Gambar 2.17 Contoh motif ragam hias.....	25
Gambar 2.18 Motif pakis suku Dayak.....	27
Gambar 2.19 Motif hias batang garing dari Kalimantan Tengah.....	27
Gambar 2.20 Motif hias rabayang kawit kalakai/kelakai dari Kalimantan Tengah.....	28
Gambar 2.21 Motif kangkong kaombakan dari Kalimantan Selatan.....	28
Gambar 2.22 Motif awan berarak dari Kalimantan Barat.....	29
Gambar 2.23 Motif batik shaho dari Kalimantan Timur.....	29
Gambar 2.24 Logo Kalimantan Barat.....	30
Gambar 2.25 Prangko WWF 1989 edisi Orangutan.....	34

Gambar 2.26 Produk Du'Anyam.....	35
Gambar 2.27 Contoh produk SukkhaCitta.....	36
Gambar 2.28 Contoh produk dari Snugg.io.....	36
Gambar 2.29 Salah satu seri perhiasan yang dikeluarkan oleh Larasatie.....	37
Gambar 2.30 Contoh produk Studio Dapur.....	38
Gambar 2.31 Contoh produk dari sejauh mata memandang.....	38
Gambar 2.32 Contoh produk dari Mata Traders.....	39
Gambar 2.33 Contoh produk dari Anchal Project.....	40
Gambar 2.34 Feyen <i>ready to wear</i> dengan inspirasi flora endemic Sumatra.....	41
Gambar 2.35 Busana bergaya Edgy dengan analogi pohon Eboni Sulawesi.....	41
Gambar 2.36 Pameran Ragam Hias Flora Indonesia.....	42
Gambar 3.1 Langkah design thinking menurut IDEO.....	48
Gambar 3.2 Prosedur penelitian.....	50
Gambar 3.3 Buah Tengkawang Tungkul.....	53
Gambar 3.4 Alternatif motif 1.....	54
Gambar 3.5 Alternatif motif 2.....	54
Gambar 3.6 Alternatif motif 3.....	55
Gambar 3.7 Alternatif motif 4.....	55
Gambar 3.8 Alternatif motif 5.....	55
Gambar 3.9 Contoh <i>hand bag</i>	56
Gambar 3.10 Contoh <i>sling bag</i>	56
Gambar 3.11 Contoh <i>shoulder bag</i>	56
Gambar 3.12 Contoh <i>Bucket bag</i>	57
Gambar 4.1 Mindmap analisis bunga Tengkawang Tungkul.....	58
Gambar 4.2 Bunga Tengkawang Tungkul.....	60
Gambar 4.3 Bunga Tengkawang Tungkul.....	60
Gambar 4.4 Motif tato bunga Tengkawang/Engkabang.....	60
Gambar 4.5 Analisis data pada jenama yang melakukan kampanye melalui produk.....	70
Gambar 4.6 Analisis data pada jenama yang melakukan kampanye melalui produk.....	70

Gambar 4.7 Contoh motif pakis pada suku Dayak.....	71
Gambar 4.8 Motif bunga terong.....	72
Gambar 4.9 Contoh warna pada motif khas suku Dayak.....	72
Gambar 4.10 Dokumentasi wawancara.....	73
Gambar 4.11 Gambaran strategi pengenalan melalui produk.....	77
Gambar 4.12 Data jenis kelamin responden.....	79
Gambar 4.13 Data umur responden.....	80
Gambar 4.14 Data pekerjaan responden.....	80
Gambar 4.15 Data pertanyaan 1.....	81
Gambar 4.16 Data pertanyaan 2.....	82
Gambar 4.17 Data pertanyaan 3.....	82
Gambar 4.18 Data pertanyaan 4.....	83
Gambar 4.19 Data pertanyaan 5.....	84
Gambar 4.20 Data pertanyaan 6.....	84
Gambar 4.21 Data pertanyaan 7.....	85
Gambar 4.22 <i>Sling bag</i> wanita.....	86
Gambar 4.23 <i>Sling bag</i> pria.....	86
Gambar 4.24 Contoh <i>sling bag</i> yang dapat dijadikan <i>hand bag</i> dan <i>shoulder bag</i>	87
Gambar 4.25 Contoh “ <i>all natural</i> ” <i>bag</i>	88
Gambar 4.26 Contoh tas novel <i>buckets</i>	88
Gambar 4.27 Contoh <i>sling bag</i> dengan kombinasi wastra Indonesia.....	89
Gambar 4.28 Ergonomi pengguna <i>sling bag</i>	90
Gambar 4.29 Dimensi antropometri.....	91
Gambar 4.30 Gambaran konsep bentuk, warna, gaya desain dan motif.....	93
Gambar 5.1 <i>Moodboard</i> acuan cerita.....	94
Gambar 5.2 <i>Moodboard</i> acuan visual.....	95
Gambar 5.3 <i>Material board</i>	96
Gambar 5.4 Sketsa pembuatan motif.....	97
Gambar 5.5 Motif untuk kuesioner.....	98
Gambar 5.6 Penyesuaian pertama berdasarkan motif ke-2.....	99

Gambar 5.7 Penyesuaian pertama berdasarkan motif ke-5.....	99
Gambar 5.8 Penyesuaian motif tahap kedua.....	100
Gambar 5.9 Motif dan pola terpilih.....	101
Gambar 5.10 Proses pembuatan <i>sling bag</i>	102
Gambar 5.11 Desain alternatif 1.....	103
Gambar 5.12 Desain alternatif 2.....	104
Gambar 5.13 Desain alternatif 3.....	105
Gambar 5.14 Desain alternatif 4.....	106
Gambar 5.15 Proses penentuan desain dengan beberapa kriteria.....	107
Gambar 5.16 <i>Final</i> Desain.....	108
Gambar 5.17 Detail dan makna motif dan warna pada Engkabang <i>sling bag</i>	109
Gambar 5.18 Gambar teknik <i>sling bag</i>	110
Gambar 5.19 Pola <i>sling bag</i> pada bagian yang menggunakan teknik anyaman...	111
Gambar 5.20 Pola tali <i>sling bag</i>	112
Gambar 5.21 Pola lapisan dalam <i>sling bag</i> yang menggunakan material kain....	113
Gambar 5.22 <i>Rendering</i> Engkabang <i>sling bag</i>	114
Gambar 5.23 Proses uji coba motif.....	115
Gambar 5.24 Proses pewarnaan daun untuk membuat motif.....	115
Gambar 5.25 Proses <i>prototyping</i>	116
Gambar 5.26 Proses <i>prototyping</i>	118
Gambar 5.27 <i>Prototype</i> pertama.....	119
Gambar 5.28 <i>Prototype</i> kedua.....	119
Gambar 5.29 <i>Prototype</i> ketiga.....	120
Gambar 5.30 <i>Prototype</i> keempat.....	121
Gambar 5.31 <i>Prototype</i> kelima.....	121
Gambar 5.32 <i>Prototype</i> keenam.....	122
Gambar 5.33 <i>Final</i> produk.....	123
Gambar 5.34 <i>Final</i> produk.....	123
Gambar 5.35 Detail <i>final</i> produk.....	124
Gambar 5.36 Tampilan produk ketika digunakan.....	124
Gambar 5.37 Komponen informatif sebagai pelengkap Engkabang <i>sling bag</i>	125