

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Cerita rakyat merupakan kebudayaan Indonesia yang eksistensi dan pesan moralnya penting untuk dipertahankan hingga generasi-generasi berikutnya, misalnya melalui penerapan ke dalam bentuk produk media pembelajaran interaktif berbentuk permainan edukasi yang bisa bermanfaat di masyarakat luas. Hal ini diwujudkan melalui tahapan proses *design thinking* yang didasarkan pada pengumpulan data dan evaluasi terhadap target pengguna hingga akhirnya menghasilkan produk variasi puzzle bertema cerita rakyat La Moelu dalam bentuk kepingan ikan yang bisa dipancing dari wadahnya dengan teks dan ilustrasi yang mengangkat penokohan, alur, dan pesan moral dari cerita tersebut. Penggunaan produk ini senantiasa akan meningkatkan pemahaman anak juga pembimbingnya (selama permainan) akan cerita rakyat dari Sulawesi Tenggara tersebut, menyebarkan pengetahuan yang akan bisa dibagikan kembali oleh mereka. Walaupun pada akhirnya permainan belum bisa dikatakan sempurna, permainan ini berkontribusi dalam :

- a) Pengenalan cerita rakyat La Moelu secara singkat, jelas, dan padat, lengkap dengan teks dan gambar, juga bentuk yang menarik untuk anak-anak terlebih di kalangan usia 7 hingga 9 tahun.
- b) Bermanfaat dalam penyampaian nilai moral dari cerita, menanamkannya kepada anak.
- c) Pelatihan kognitif dari proses membaca dan mengenali gambar pada kepingan permainan, lalu mengurutkannya.
- d) Pelatihan motorik dari proses memancing kepingan puzzle.
- e) Pengalaman sensorik dari tekstur dan lekukan pada permainan.
- f) Menambah variasi bentuk permainan puzzle terlebih yang bertema kebudayaan Indonesia (cerita rakyat).

Di samping itu, perancangan permainan interaktif sebagai media pembelajaran anak dengan menerapkan cerita rakyat La Moelu diharapkan dapat menjadi inspirasi

pengembangan kebudayaan Indonesia yang bisa bermanfaat untuk peningkatan kualitas masyarakat modern.

6.2 Saran

Penerapan kebudayaan lokal dapat memberi nilai tambah tersendiri bagi suatu produk, apalagi jika yang diterapkan adalah salah satu dari begitu banyak kebudayaan lokal Indonesia yang semakin tergerus eksistensinya. Oleh maka itu, sebaiknya desainer produk di Indonesia bisa turut mengambil peran untuk berinovasi menghasilkan produk yang memiliki potensi untuk meningkatkan popularitas kebudayaan lokal dengan konsep inovatif yang manfaatnya bisa dirasakan oleh kalangan masyarakat luas di zaman modern. Dengan penyampaian konsep yang baik, desainer bisa memberikan pengaruh yang lebih besar melalui produk yang dibuatnya.

