

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.4.3 Manfaat Kontribusi	6
BAB II	7
Tinjauan Objek dan Pustaka	7
2.1 Tinjauan Objek	7
2.1.1 Jenis Produk/ Atraksi Unggulan	8
2.1.1.1 <i>Jerry Thomas</i>	8
2.1.1.2 Ernest Raymond Gantt (Donn Beach)	9

2.1.2.3 <i>Harry Johnson</i>	9
2.1.2.4 <i>Ada Coleman</i>	10
2.1.2.5 <i>Harry Craddock</i>	10
2.1.2.6 <i>Scott Harry McElhone</i>	11
2.1.2. Lokasi/Tempat	12
2.2. Lama berkecimpung di bidang	13
2.3. Keunggulan Objek.....	13
2.4 Tinjauan Literatur dan Referensi.....	15
BAB III	27
Skenario dari Observasi Lapangan	27
3.1 Skenario Alur Cerita dan Target Audiens.....	27
3.1.1 Adegan 1	27
3.1.2 Adegan 2.....	27
3.1.3 Adegan 3.....	27
3.1.4 Adegan 4.....	27
3.1.5 Adegan 5.....	27
3.1.6 Adegan 6.....	27
3.1.7 Adegan 7.....	28
3.1.8 Adegan 8.....	28
3.1.9 Adegan 9.....	28
3.2 Rancangan Pelaksanaan Observasi Lapangan	29
3.3 <i>Rundown</i> Pelaksanaan Observasi	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5 Teknik analisis data	35
3.6 Penyusunan Skrip dan <i>Storyboard</i>	36
BAB IV	49
Deskripsi Hasil dan Pembahasan.....	49
4.1 Deskripsi Skena	49
4.1.1 Adegan 1: Pembukaan.....	49
4.1.2 Adegan 2: Perjalanan karir dari Pius Hadimore Ebang.....	49

4.1.3 Adegan 3: Pertanyaan-pertanyaan untuk Pius	50
4.1.4 Adegan 4: Kolega dari Pius Hadimore Ebang	50
4.1.5 Adegan 5: Pelanggan dari Pius Hadimore Ebang	51
4.1.6 Adegan 6: Penutup	51
4.2 Deskripsi Hasil dan Pembahasan	51
4.2.1. Minuman Beralkohol Internasional.....	52
4.2.1.1. <i>Spirit/liquor & Liqueur</i>	52
a. <i>Vodka</i>	52
b. <i>Gin</i>	53
c. <i>Rum</i>	54
d. <i>Tequila</i>	54
e. <i>Whisky/ey</i>	55
4.2.1.2. <i>Beer</i>	57
4.2.1.3 <i>Wine</i>	58
4.2.2. Minuman Beralkohol khas Indonesia.....	58
a. Cap Tikus.....	60
b. Ciu.....	60
c. Sopi	60
d. Tuak.....	61
e. Arak Bali.....	61
4.2.3. Perkembangan Budaya Minuman Beralkohol di Indonesia.....	61
4.2.4. Profil Pius Hadimore Ebang.....	62
4.2.5. Rempah-rempah Indonesia.....	63
a. Pala	64
b. Asam Kandis	64
c. Asam Cikala	65
4.2.6 Stigma Terhadap Profesi <i>Bartender</i> di Indonesia.....	65
BAB V.....	67
Kesimpulan dan Saran	67
5.1 Kesimpulan	67

5.2 Saran	68
5.3 Limitasi atau Keterbatasan <i>Storytelling</i>	68
5.4 Rekomendasi	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	72

