

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
<i>Abstract</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1	1
Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Praktis	2
1.4 Manfaat Praktis	2
BAB 2	4
2.1 <i>Literature Review</i>	4
2.1.2 <i>Event Organizer dan Perkembangannya</i>	5
2.1.3 <i>Personalized Customer Service</i>	6
2.1.4 <i>Key Success Factor Event Organizer</i>	9
2.2 Konsep Bisnis dan Spesifikasi	11
2.2.1 <i>Business Model Canvas</i>	11
2.2.2 Deskripsi Jasa.....	15
2.2.3 <i>Stake Holder</i>	16
2.2.4 <i>Business Process</i>	17
2.2.5 <i>Value Proposition</i>	20
2.3 Strategi Penentuan Harga.....	28

2.3.1 COGS / Harga Pokok Penjualan	30
2.3.2 <i>Tabel Harga Jual</i>	32
2.4 <i>Branding</i>	32
2.4.1 <i>Brand</i>	33
2.4.2 Logo	34
2.4.3 <i>Tagline</i>	34
2.4.4 Identitas Visual.....	35
BAB 3	37
3.1 Segmentasi Pasar.....	37
3.2 <i>Consumer Mapping</i>	40
3.3 <i>Positioning</i>	42
3.4 <i>Competitor Analysis</i>	43
BAB 4	46
4.1 Perencanaan Organisasi dan Sumber Daya Manusia.....	46
4.1.1 Proyeksi Departemen dan Jumlah Kebutuhan SDM.....	46
4.2 Strategi dan Rencana Pemasaran	47
4.3 <i>Customer Relationship Plan</i>	51
4.4 <i>Timeline</i>	52
4.5 Proyeksi Keuangan.....	54
4.5.1 <i>Capital Expenditure</i>	54
4.5.2 Jumlah Investasi Awal	55
4.5.3 Proyeksi Penjualan.....	55
4.5.4 Proyeksi Biaya Operasional dan Pemasaran.....	57
4.5.5 Proyeksi Rugi dan Laba	57
4.5.6 Proyeksi Arus Kas.....	58
4.5.7 Proyeksi <i>Break Even Point</i> (BEP)	58
4.5.8 Proyeksi Besaran dan Jangka Waktu ROI	58
4.6 Analisa Resiko dan <i>Exit Strategy</i>	59
4.6.1 Analisa Resiko	59
4.6.2 <i>Exit Strategy</i>	59
BAB 5	60
DAFTAR PUSTAKA	61

