

BAB II

PERENCANAAN PRODUK & JASA

2.1 Tinjauan Pustaka

2.1.1 Kesuksesan dalam Restoran

Indonesia merupakan negara yang masih berkembang. Salah satu cara untuk mengukurnya adalah dengan berapa banyak uang yang dihasilkan suatu negara. Jika banyak orang tidak mempunyai pekerjaan, hal ini dapat memperburuk situasi keuangan negara. Salah satu cara untuk memperbaiki situasi keuangan negara adalah dengan memulai bisnis baru. Memulai bisnis juga dapat membuat orang menjadi lebih pintar, kreatif, dan lebih baik dalam menyelesaikan sesuatu. Hal ini juga dapat mendatangkan uang dari negara lain, sehingga dapat membuat lebih banyak orang ingin berinvestasi di negara tersebut (Muadin, 2021).

Sebuah perusahaan membutuhkan banyak faktor-faktor keberhasilan, seperti faktor peluang, SDM, perencanaan, pemasaran, dan keuangan. Sekalipun sebuah perusahaan memiliki semua hal itu, tidak akan berjalan baik jika orang-orang yang bekerja di sana tidak pandai dalam pekerjaannya. Jadi, berhasil atau tidaknya suatu perusahaan mencapai tujuannya tergantung pada seberapa baik orang-orang yang bekerja di sana melakukan pekerjaannya (Hermansyah & Dahmiri, 2019).

Restoran dapat menjadi suatu inovasi yang dapat memberikan sebuah keuntungan. Restoran sendiri bisa berbeda dalam banyak hal, seperti jenis makanan yang disajikan dan tampilannya. Namun kesamaan utama yang dimiliki semua restoran adalah menjual makanan dan minuman kepada orang-orang yang datang untuk makan di restoran tersebut. Beberapa restoran lebih berfokus pada menghasilkan uang, sementara restoran lainnya lebih berfokus pada menyatukan orang dan membuat Konsumen merasa terhubung.

Ada dua jenis restoran utama: restoran kasual yang lebih santai dan terjangkau, dan restoran formal yang lebih mewah dan mahal. Restoran mewah menggunakan bahan-bahan yang sangat bagus dan metode memasak yang khusus, sehingga harga makanannya lebih mahal (Wardiyanta *et al.*, 2020).

2.1.2 Pola Makan Sehat dan *Fatty Liver*

Mengonsumsi jenis makanan yang tepat penting agar tubuh tetap sehat. Terkadang, orang tidak tahu banyak tentang nutrisi atau tidak mampu membeli makanan sehat, sehingga konsumen mungkin tidak mengonsumsi makanan yang benar. Hal ini dapat menyebabkan tidak mendapatkan cukup nutrisi, yang dapat menimbulkan masalah salah satunya ialah penyakit hati yang berlemak atau (NAFLD). (NAFLD) adalah penyakit hati lemak non-alkohol yang sangat erat kaitannya dengan faktor diet dan gaya hidup. Menurut penelitian yang dibuat oleh (Alexander et al, BMC Medicine (2018) yang berjudul *Real-World data reveal a diagnostic gap in non-alkoholic fatty liver disease*. Dari data terdapat 176.114 orang dewasa dari 17.669.973 orang dewasa dari 4 negara Eropa yang terkena penyakit *fatty liver*. Angka ini jauh lebih rendah dari perkiraan prevalensi NAFLD sebesar 20% pada populasi umum berdasarkan studi-studi kohort sebelumnya.

Untuk di Indonesia sendiri penyakit NAFLD terbilang cukup banyak, dari data internasional Indonesia merupakan salah satu negara yang mengalami penyakit NAFLD terbanyak di Asia Pasifik, dengan berjumlah kurang lebih 30% sampai 50% dari jumlah populasi di Indonesia (Kurniawan, 2022).

Data menunjukkan adanya peningkatan prevalensi dan insidensi diagnosis NAFLD yang tercatat selama periode berlanjut. Prevalensi NAFLD meningkat tiga kali lipat, dari 0,60% pada tahun 2007 menjadi 1,85% pada tahun 2014. Sementara insidensi atau jumlah kasus baru NAFLD meningkat dua kali lipat, dari 1,32 per 1.000 orang-tahun pada tahun 2007 menjadi 2,35 per 1.000 orang-tahun pada tahun 2014.

Meski mengalami peningkatan, angka prevalensi dan insidensi NAFLD yang tercatat dalam catatan kesehatan masih jauh lebih rendah dibandingkan perkiraan dari studi-studi kohort sebelumnya. Hal ini mengindikasikan adanya kesenjangan diagnosis NAFLD di dunia nyata. Cara pengobatan sendiri saat ini dapat dilakukan dengan berfokus pada perubahan gaya hidup termasuk diet, di karenakan sampai sekarang masih belum adanya obat yang dikonfirmasi oleh pakar kesehatan. Dari data yang sudah di olah dari survei sebagian besar populasi Indonesia telah mengalami diet atau memantau pola makan. Survei yang dilakukan dengan jumlah sampel 1875 responden dengan margin of error $\pm 3,31\%$ pada tingkat kepercayaan 95%, mengungkapkan bahwa 35,7% responden laki-laki dan 43,7%

responden perempuan sebelumnya telah menjalani diet atau memantau asupan makanan Konsumen. Alasan utama yang dikemukakan untuk diet termasuk menjaga kesehatan (75,7%), mengatur berat badan (63,1%), dan memperbaiki penampilan fisik atau bentuk tubuh (49,1%) (Survei pola gaya hidup sehat, 2023). Dari diet sendiri memiliki beberapa elemen, yaitu diet barat dan diet mediterania. Untuk diet "Barat", diet ini merupakan diet yang tidak sehat, dikarenakan diet ini mengurangi kalori dengan cara mengonsumsi lemak jenuh, karbohidrat olahan, gula dan makanan olahan yang dapat menyebabkan meningkatnya risiko NAFLD lebih tinggi. Sebaliknya, dengan diet "Mediterrania" diet ini lebih sehat dikarenakan mengurangi kandungan kalori dengan cara mengonsumsi lemak tak jenuh, serat, buah-buahan dan sayuran dikaitkan dengan prevalensi dan tingkat keparahan NAFLD yang lebih rendah. Total asupan kalori adalah faktor kunci, dengan obesitas dapat mendorong risiko NAFLD. Penurunan berat badan sebesar 5-10% dapat membalikkan perubahan NAFLD. Makanan yang disarankan: minyak zaitun, buah-buahan, sayuran, biji-bijian utuh, daging putih/laut, kacang-kacangan, lemak tak jenuh, makanan berserat tinggi, kopi, dan teh hijau. Makanan yang sebaiknya dihindari adalah makanan yang mengandung lemak jenuh, karbohidrat olahan/gula, makanan diawetkan atau tinggi natrium, makanan siap saji dan cepat saji, alkohol, makanan yang berlemak, daging merah, dan susu (Kwanten, 2023) Dengan kata lain: meningkatkan asupan sayur, buah, biji-bijian, kacang, minyak zaitun, ikan, daging putih, dan makanan berserat. Serta membatasi konsumsi daging merah, makanan tinggi gula, lemak, makanan olahan, *fast food*, alkohol. Dapat membuat pola hidup dan diet ini seimbang dan sehat bagi hati dan tubuh, serta dapat mencegah atau mempercepat penyembuhan orang-orang yang menderita (NAFLD).

Secara singkat makanan sehat adalah makanan yang memenuhi kebutuhan tubuh manusia, tidak mengandung kuman atau racun, serta memiliki gizi yang seimbang. Penting untuk mengonsumsi makanan sehat agar tetap sehat dan tidak mengonsumsi makanan yang dapat merugikan masyarakat (Fatrikawati & Hamidah, 2016).

Penyakit hati berlemak terjadi ketika terlalu banyak lemak menumpuk di hati, tapi itu bukan karena seseorang meminum alkohol atau yang sering disebut *fatty liver*. Hal ini dapat berubah menjadi kondisi yang lebih serius yang disebut steatohepatitis non-alkohol, yang merusak sel-sel hati dan menyebabkan

peradangan. Jika kondisinya semakin parah, hal ini dapat menyebabkan sirosis (kerusakan pada hati), kanker hati, atau gagal hati atau ketika hati berhenti bekerja dengan baik (Gunawan *et al.*, 2023). Adanya inovasi baru terkait makanan sehat Wrap N Roll diharapkan dapat memberikan sebuah pengaruh dan perubahan yang besar agar tetap menjaga makanan dan hidup sehat.

2.1.3 Wrap N Roll (*Healthy Food*)

Ketika masyarakat berbicara tentang "gaya hidup sehat", yang dimaksud adalah hal-hal yang dilakukan untuk menjaga diri dan tetap sehat. Ini seperti memiliki cara khusus dalam melakukan sesuatu yang membantu masyarakat tetap kuat dan terhindar dari penyakit (Azis *et al.*, 2022). Seperti yang masyarakat ketahui banyak makanan sehat yang biasa dikonsumsi oleh banyak kalangan antara lain adalah salad. Salad adalah makanan yang sangat baik dan sehat yang dapat membantu masyarakat tetap sehat dan melindungi masyarakat dari penyakit. Ini memiliki banyak hal baik di dalamnya seperti sayuran dan buah-buahan, yang memberikan nutrisi penting, serat, vitamin, dan mineral bagi tubuh masyarakat (Juliana *et al.*, 2020).

Mengonsumsi salad dapat membantu untuk tetap kuat dan mencegah masalah seperti kolesterol tinggi dan sembelit. Beberapa orang tidak menyadari bahwa semangkuk kecil salad buah pun bisa sangat baik untuk tubuh. Hal menarik kita bisa membuat salad dengan sayuran spesial yang ditanam dengan cara khusus (Pramezwarly *et al.*, 2023). Pada bisnis Wrap N Roll akan memunculkan inovasi yang terbaru melalui menu pada makanan dan minuman terhadap makanan sehat dengan bahan-bahan dasar sayur dan buah-buahan. Namun, rasa salad yang dihidangkan akan berbeda dan dapat menciptakan sensasi yang sangat lezat, jadi alangkah baiknya jika lebih banyak orang mengetahuinya dan memakannya.

2.1.4 Produk

Di era saat ini, orang-orang memunculkan ide-ide baru dan kreatif untuk membuat berbagai jenis makanan. Makanan kemasan bisa kita temukan di mana-mana, seperti jajanan pinggir jalan dan restoran. Namun terkadang, orang tidak mengetahui makanan mana yang sehat untuknya. Jadi, penting untuk mengonsumsi makanan seimbang dan berolahraga secara teratur untuk memperoleh pola hidup yang sehat dan mencegahnya penyakit NAFLD. Pada dasarnya menu 4 sehat 5 sempurna memiliki semua nutrisi yang dibutuhkan tubuh kita untuk tumbuh dengan

baik, seperti vitamin, protein, serat, karbohidrat, dan mineral. (Harwindito & Patty, 2021). Dan kunci dalam mencegah terjadinya penyakit NAFLD bisa dengan rutin mengonsumsi tomat (protein kinase teraktivasi adenosin 5'-monofosfat (AMP) (AMPK), yang dapat memulai transkripsi faktor antioksidan hilir, sehingga mengurangi stres oksidatif yang disebabkan oleh diet tinggi lemak dan menurunkan kerusakan oksidatif pada hati), nanas (lipid, aktivitas 3-hidroksi-3-metilglutaril-koenzim A reduktase (HMGCR), dan ekspresi protein dari enzim yang berhubungan dengan metabolisme kolesterol. Hasil penelitian menunjukkan bahwa buah nanas mengurangi kadar kolesterol hati dan trigliserida, dan meningkatkan karakteristik histologis hati berlemak), selada (Lettuce / sayuran hijau mengandung kandungan antioksidan antosianin, beta karoten, magnesium, kalium, folat, dan vitamin C yang dapat mencegah penyakit jantung, stroke, kolesterol / hati).

Gambar 2.1.2.1 Makanan Sehat Salad(Sumber: Google)

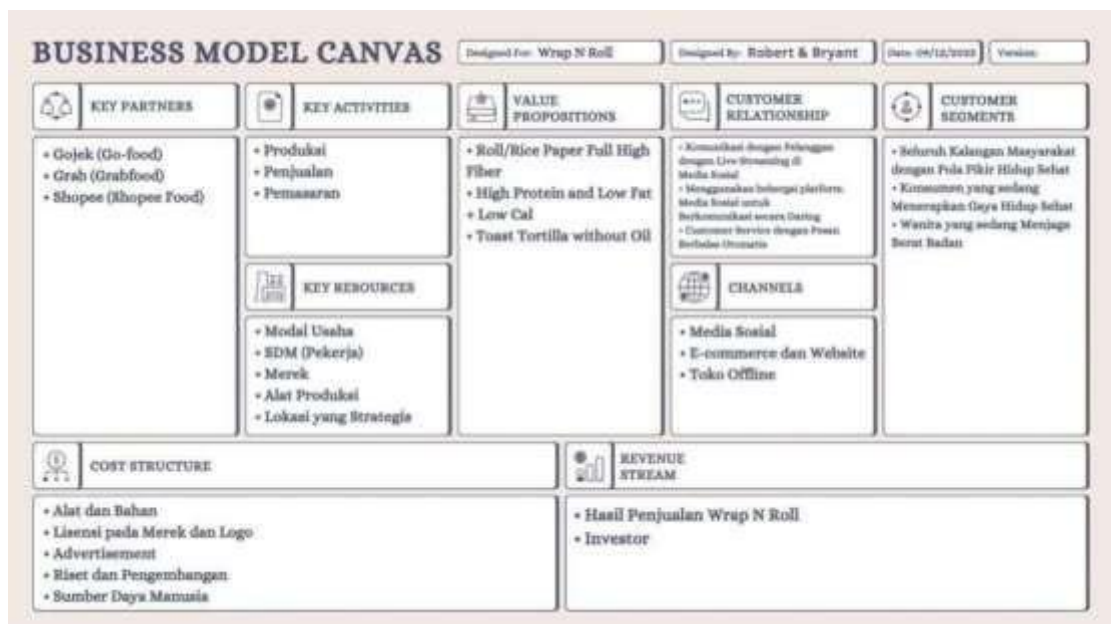
Penting untuk dipahami bahwa makanan sehat itu baik untuk kesehatan kita dan bisa dinikmati semua orang, meski harganya tidak mahal. Makanan sehat organik dibuat dengan bahan-bahan alami dan tidak mengandung bahan tambahan berbahaya. Oleh karena itu, beberapa orang memulai bisnis dengan inovasi baru membuat dan menjual makanan sehat, seperti salad.

Menjalani gaya hidup sehat berarti menjaga tubuh kita dan sadar akan apa yang kita makan dan minum. Salah satu cara untuk lebih mudah menjadi sehat adalah dengan meminum jus alami yang terbuat dari campuran buah dan sayur. Jus ini memiliki buah dan sayuran berbeda yang baik untuk tubuh kita dengan cara berbeda. Pentingnya mengonsumsi buah dan sayur karena mengandung vitamin dan serat yang membantu menjaga kesehatan tubuh kita (Sari *et al.*, 2023).



Gambar 2.1.2.2 Minuman Sehat Buah dan Sayuran(Sumber: Google)

Beberapa minuman yang terbuat dari sayur-sayuran memang bisa memberikan kita vitamin yang kita butuhkan, namun akan lebih baik lagi jika kita mencampurkannya dengan buah-buahan. Namun, ada beberapa buah dan sayuran yang lebih baik dikonsumsi sendiri. Tujuan utamanya adalah menemukan khasiat penyembuhan alami pada buah- buahan dan sayur-sayuran. Mencampur buah dan sayuran dapat membantu membuat jus terasa lebih enak dan menutupi rasa atau aroma yang tidak enak.



2.2 Business Model Canvas

Berikut dibawah merupakan hasil dari penjelasan terkait gambar 2.2.1 *business model canvas*, sebagai berikut:

2.2.1 Customer Segmentation

Segmen pelanggan berarti mengorganisasikan pelanggan ke dalam kelompok-kelompok berdasarkan kesamaan yang pelanggan miliki, seperti cara bertindak atau apa yang disukai. Hal ini membantu bisnis memberikan pengalaman yang lebih baik. Terkadang orang menggunakan kata-kata yang berbeda, seperti audiens target atau kelompok, ketika berbicara tentang

segmen pelanggan. Pada *customer segment* bisnis Wrap N Roll mencakup pada:

- Seluruh Kalangan Masyarakat dengan Pola Pikir Hidup Sehat

Menjalani gaya hidup sehat berarti merawat tubuh Konsumen. Wrap N Roll mengeluarkan inovasi baru terkait makanan sehat dan menargetkan pada kalangan masyarakat yang ingin hidup sehat. Kandungan dan bahan-bahan yang diolah menggunakan bahan dasar sayur-sayuran dan buah-buahan. Wrap N Roll sendiri mengolah produknya namun dengan ciri khasnya sendiri dan dengan berbagai campuran bumbu yang tentunya akan mengubah cita rasa pada pola pikir masyarakat terhadap makanan sehat yang hanya dipandang karena rasa makanan sehat hanya terasa pada sayur dan buah saja.

- Konsumen yang sedang Menerapkan Gaya Hidup Sehat

Dalam beberapa tahun terakhir, semakin banyak orang yang menyadari pentingnya menjaga kesehatan. Konsumen khawatir akan terserang penyakit seperti *fatty liver*, sehingga Konsumen melakukan perubahan pada pola makan dan gaya hidup. Salah satu cara Konsumen melakukannya adalah dengan mengonsumsi makanan sehat seperti salad. Namun terkadang, salad bisa membosankan karena kebanyakan berisi sayur dan buah dengan mayones. Itu sebabnya bisnis Wrap N Roll menciptakan inovasi baru dengan membuat salad baru yang lebih menarik. Pada usaha Wrap N Roll menambahkan berbagai jenis daging dan beberapa percikan bumbu ke dalam salad tanpa mempengaruhi kalori, sehingga orang tetap bisa makan sehat namun memiliki lebih banyak variasi dalam makanannya.

- Wanita yang sedang Menjaga Berat Badan

Banyak wanita beranggapan bahwa mengonsumsi makanan sehat penting untuk menurunkan berat badan. Jika Konsumen tidak suka berolahraga, diet yang berfokus pada pengendalian apa yang Konsumen makan adalah pilihan yang baik. Pilihan populer untuk diet adalah bisnis Wrap N Roll yang merupakan sebuah bisnis dengan inovasi baru yang dapat menggugah cita rasa pada makanan sehat. Banyak wanita melakukan sistem diet dengan mengonsumsi salad karena banyak mengandung serat dari buah dan sayuran, sehingga dapat membantu menurunkan berat badan. Mengonsumsi makanan berserat bisa membuat Konsumen merasa kenyang

lebih lama dan menghentikan Konsumen makan terlalu banyak. Namun jika Konsumen tidak mengonsumsi salad dengan cara yang benar, justru bisa membuat diet Konsumen menjadi kurang efektif.

2.2.2 *Customer Relationship*

Hubungan pelanggan seperti persahabatan antara perusahaan dan pelanggan. Ini bukan hanya tentang membeli dan menjual barang, tapi tentang membangun koneksi yang kuat dan memahami apa yang diinginkan pelanggan. Ketika perusahaan memiliki hubungan yang baik dengan pelanggannya, kemungkinan besar akan membuat pelanggan datang kembali dan juga menarik pelanggan baru. Dengan begitu bisnis Wrap N Roll membutuhkan koneksi yang baik untuk mengenal pelanggan dengan baik dan memberi Konsumen pengalaman yang luar biasa. Diharapkan Wrap N Roll dapat membuat pelanggan senang dan ingin terus datang kembali. Ini seperti memiliki ikatan khusus dengan seseorang yang membuatnya ingin tetap berteman dengan bisnis Wrap N Roll selamanya. Berikut *customer relationship* pada bisnis Wrap N Roll untuk mempertahankan pelanggan.

- Komunikasi dengan pelanggan dengan *Live Streaming* di media sosial
Menggunakan streaming langsung di media sosial atau akun pasar dapat membantu bisnis Wrap N Roll berbicara dengan pelanggan dengan lebih baik, meskipun tidak bertemu langsung. Pelanggan dan bisnis Wrap N Roll dapat berbicara satu sama lain dengan mengajukan pertanyaan tentang produk atau masalah yang Konsumen hadapi, dan mendapatkan jawaban yang bermanfaat. Video langsung sangat bagus untuk hal ini karena membuat pelanggan merasa senang berbicara dengan bisnis tersebut, dan membuat Konsumen lebih cenderung membeli barang dari bisnis tersebut.
- Menggunakan berbagai *platform* media sosial untuk berkomunikasi secara daring

Bukan ide yang efektif dan baik bagi bisnis untuk hanya menggunakan media sosial atau aplikasi pemesanan seperti Whatsapp untuk berbicara dengan pelanggan. Wrap N Roll juga harus menggunakan cara lain untuk berbicara atau berkomunikasi dengan pelanggan, seperti mengirim pesan melalui email. Jika bisnis Wrap N Roll memiliki situs web, Wrap N Roll juga diharuskan dapat memiliki fitur obrolan yang muncul ketika orang berkunjung. Penulis tidak tahu dari mana pelanggan itu berasal,

seperti media sosial, email, atau situs web. Jadi, sebaiknya bisnis Wrap N Roll mempunyai cara berbeda dalam berbicara dengan pelanggan agar tidak berpaling ke kompetitor lainnya.

- *Customer Service* dengan Pesan Berbalas Otomatis

Pemilik bisnis Wrap N Roll tentu saja tidak akan tahu kapan orang akan menghubungi bisnisnya. Konsumen mungkin mengirim pesan pada malam hari atau saat pemilik bisnis sedang sibuk. Jadi, ada baiknya Wrap N Roll memiliki sistem yang bisa menjawab pertanyaan pelanggan secara otomatis. Dengan cara ini, pelanggan akan tetap merasa diperhatikan meskipun pemilik bisnis tidak ada. Sistem juga dapat memberikan beberapa informasi singkat tentang bisnis tersebut, seperti kapan bisnis tersebut buka. Namun, yang penting adalah sistem tetap dapat membuat pelanggan merasa seperti sedang berbicara dengan orang sungguhan, bukan robot.

2.2.3 *Channels*

Saluran seperti cara bagi Wrap N Roll untuk berbicara dengan orang-orang yang mungkin ingin membeli barang dari Wrap N Roll. Sangat penting bagi bisnis untuk memilih cara yang tepat untuk berbicara dengan orang lain, seperti menggunakan media sosial atau situs web. Salah satu cara yang bagus untuk berbicara dengan orang-orang dan menunjukkan kepada Konsumen apa yang Wrap N Roll jual adalah melalui situs web. Memiliki situs web dapat membantu bisnis berbicara dengan banyak orang dan menunjukkan kepada Konsumen semua barang keren yang akan di jual. Masyarakat bahkan dapat membeli barang langsung di situs web. Berikut *channels* yang ada pada bisnis Wrap N Roll, antara lain:

- *Media Sosial*

Media sosial dapat membantu bisnis makanan baru di Indonesia berkembang dan dikenal lebih banyak orang. Ada banyak makanan Indonesia yang berbeda dan enak dari berbagai daerah di tanah air. Khususnya pada bisnis Wrap N Roll yang mempromosikan produknya melalui media sosial. Menggunakan media sosial untuk mengiklankan makanan sehat dapat menunjukkan kepada orang-orang betapa lezatnya makanan tersebut dan membuat para konsumen ingin mencobanya. Platform media

sosial seperti Instagram, dan Tiktok dapat digunakan untuk mempromosikan bisnis Wrap N Roll dan menu pada makanan serta minuman yang tersedia pada Wrap N Roll. Adanya pengenalan bisnis Wrap N Roll melalui media sosial akan mempermudah dan mempercepat Wrap N Roll untuk dikenal oleh banyak orang.

- *E-Commerce dan Website*

E-commerce dan *website* adalah ketika perusahaan makanan dan minuman menjual produknya melalui platform *e-commerce* atau toko online. Ini termasuk kebutuhan sehari-hari dan barang-barang khusus, serta produk segar. Wrap N Roll memanfaatkan *e-commerce* dan *website* untuk menaruh beberapa produk makanan dan minuman yang dijual. Melihat maraknya penggunaan *e-commerce* dan *website* oleh setiap kalangan. Wrap N Roll menargetkan hal tersebut untuk menjual beberapa makanan dan minuman sehat, serta mendekatkan interaksi dengan pelanggan agar pelanggan dapat lebih mudah dan paham terkait makanan sehat dengan cita rasa dari inovasi baru Wrap N Roll terkait makanan sehat yang tetap dapat dikonsumsi dengan cita rasa yang nikmat.

- *Toko Offline*

Selain menggunakan beberapa *store online*, Wrap N Roll melakukan penjualan melalui toko *offline*. Toko *offline* merupakan toko nyata di mana orang dapat melihat dan mengonsumsi produk atau jasa yang ingin konsumen beli. Hal ini membantu pelanggan memastikan konsumen mendapatkan pelayanan serta kualitas pada makanan yang nikmat. Terkadang, saat orang membeli sesuatu baik makanan atau barang secara online, mungkin saja ekspektasi pelanggan terhadap gambar yang ditampilkan tidak serupa pada saat produk telah tiba. Oleh karena itu, pelanggan akan lebih tertarik pada saat mengunjungi Wrap N Roll secara *offline* karena selain mendapatkan pelayanan yang baik, pelanggan juga akan merasakan sensasi yang berbeda pada saat makan ditempat secara langsung.

2.2.4 Value Proposition

Value Proposition inilah yang menjadikan suatu merek atau bisnis istimewa berbeda dari yang lain. Itu semua adalah hal baik yang bisa diperoleh orang

dari penggunaan produk atau layanannya. Oleh karena itu, penting bagi Wrap N Roll untuk menunjukkan mengapa produk Wrap N Roll lebih baik daripada produk lain dan mengapa orang harus memilihnya. Ini membantu Wrap N Roll menarik pelanggan dan menjual lebih banyak. Sangat penting untuk membicarakan proposisi nilai saat mempromosikan produk secara online, seperti di media sosial atau situs web. Berikut beberapa keunggulan yang terdapat pada bisnis Wrap N Roll.

- *Roll/Rice Paper Full High Fiber*

Kertas beras adalah jenis kertas khusus yang terbuat dari tumbuhan seperti beras atau murbei. Ini sangat tipis dan tembus pandang. Orang-orang menggunakan kertas nasi untuk membungkus makanan enak seperti lumpia dan roti gulung lainnya dengan isian yang lezat. Wrap N Roll menggunakan *rice paper* untuk membungkus salad. Dengan lapisan *rice paper* tentu saja akan menarik perhatian pelanggan karena lapisan transparan, sehingga konsumen dapat mengetahui apa saja isi dalam salad tersebut, serta mempercantik padatan tampilan salad.

- *High Protein and Low Fat + Low Cal*

Mengonsumsi makanan yang tinggi protein dapat membantu konsumen dalam memperkuat otot dan menjaganya tetap sehat. Dengan inovasi makanan sehat dari Wrap N Roll ini juga bisa membuat konsumen merasa kenyang lebih cepat saat makan dan merasa kenyang lebih lama setelah selesai makan. Makanan yang disajikan Wrap N Roll untuk menjaga kesehatan sehingga konsumen tidak mengonsumsi terlalu banyak kalori. Selain itu, Wrap N Roll menggunakan bahan-bahan yang mengandung protein. Protein juga penting untuk membuat tulang, kulit, tulang rawan, dan otot agar tumbuh dan tetap sehat. Adanya makanan sehat yang diluncurkan Wrap N Roll ini dapat menjaga tubuh konsumen jauh dari berbagai penyakit dan membantu menjaga sel-sel dalam tubuh konsumen agar tetap sehat.

- *Toast Tortilla without Oil*

Pada bisnis Wrap N Roll menggunakan bahan tanpa minyak, serta dapat mengenyangkan untuk perut yaitu tortilla. Tortilla adalah roti pipih yang dibuat dari tepung jagung atau gandum, air, dan garam. Biasanya

tortilla dibuat dari tepung jagung, namun kini beberapa tempat juga menggunakan tepung terigu. Tortilla sering disajikan dengan makanan enak seperti taco, burrito, dan quesadillas. Yang keren adalah ketika tortilla sudah tua dan keras, orang bisa menggorengnya dan mengubahnya menjadi keripik yang enak dipadukan dengan sup. Oleh karena itu, Wrap N Roll menggunakan tortilla untuk pelanggan yang ingin merasakan kenyang lebih lama karena campuran berbagai bahan-bahan dari salad dilapisi menggunakan tortilla sehingga isi pada salad terlihat lebih banyak dan mengenyangkan.

2.2.5 *Key Activities*

Agar bisnis Wrap N Roll berhasil dibandingkan bisnis lain, Wrap N Roll memerlukan hal yang tepat untuk membantu bisnis berkembang. Sumber daya utama adalah daftar hal-hal yang harus Wrap N Roll miliki untuk menjadikan bisnis menjadi istimewa. Hal-hal ini dapat dimasukkan ke dalam empat kelompok, seperti berikut:

- **Produksi**

Dalam kegiatan produksi Wrap N Roll tentu saja memperhatikan sumber dari berbagai bahan dan alat-alat pembuatan salad. Dengan melakukan pemeliharaan terhadap alat serta bahan akan mempertahankan kesegaran pada sayur dan buah yang akan diproduksi nantinya. Alat-alat yang digunakan hendaknya dibersihkan setelah digunakan agar sisa-sisa bahan yang tertinggal pada alat tersebut tidak meninggalkan kerak-kerak pada alat produksi, sehingga pembuatan pada salad tetap terjaga, bersih, dan siap dihidangkan kepada pelanggan.

- **Penjualan**

Pada kegiatan penjualan Wrap N Roll melalui toko *offline*, *e-commerce* dan media sosial. Adanya toko *offline* pelanggan dapat secara langsung menyantap salad dengan sensasi ruangan dengan gaya hidup sehat. Sedangkan penjualan secara *e-commerce* akan disajikan dengan bentuk *box* atau *thinwall* agar tetap menjaga keunikan pada salad Wrap N Roll. Pada media sosial melakukan sebuah penjualan melalui Tiktok dan Instagram.

- **Pemasaran**

Pada kegiatan pemasaran pada Wrap N Roll melakukan promosi melalui media sosial. Dengan melalui media sosial Wrap N Roll dapat

menyalurkan pengetahuan terkait pola pikir sehat melalui makanan sehat, serta menampilkan berbagai tampilan yang menarik pada produk Wrap N Roll, sehingga menjadi sebuah penulis tarik bagi pelanggan untuk mencoba makanan sehat pada Wrap N Roll.

2.2.6 *Key Resource*

Sumber daya utama seperti alat dan hal penting yang dibutuhkan bisnis agar idenya berhasil. Wrap N Roll memerlukan sumber daya khusus ini untuk dapat menawarkan sesuatu yang berharga, menemukan orang yang menginginkannya, membuat pelanggan senang, dan menghasilkan uang. Proposisi nilai adalah bagian penting lainnya dari rencana bisnis yang sejalan dengan sumber daya utama ini. Jadi pada dasarnya, *key resource* ibarat hal utama yang dibutuhkan suatu perusahaan untuk membuat produk atau jasanya. Berikut *key resource* yang terkandung didalam bisnis Wrap N Roll:

- **Modal Usaha**

Pada bagian modal Wrap N Roll membutuhkan modal yang cukup untuk menyokong pertumbuhan pekerjaan dan peningkatan pembangunan bisnis Wrap N Roll.

- **SDM (Pekerja)**

Wrap N Roll membutuhkan pekerja yang kompeten, serta memiliki kemampuan-kemampuan yang ahli dalam setiap bidangnya, agar dalam mengerjakan suatu hal dapat dilaksanakan secara efisien. Dalam hal ini penulis memfilter setiap pekerja dengan teliti, dimulai dari latar belakang, pengalaman yang dimiliki, hingga tingkat pendidikannya yang penulis patok di D4. Hal ini penulis lakukan agar dapat memajukan dan menjaga kualitas brand dan produk penulis.

- **Merek**

Bisnis Wrap N Roll membutuhkan sebuah lisensi pada merek agar merek tersebut dapat diakui, sehingga kompetitor- kompetitor baru tidak mengambil merek dari Wrap N Roll yang telah didirikan sejak awal.

- **Alat Produksi**

Alat produksi sangatlah penting bagi seorang pebisnis di bidang industri makanan karena dengan menjaga kebersihan alat produksi berarti konsumen menjaga loyalitas pada konsumen. Dengan kata lain, Wrap N Roll perlu memperhatikan kebersihan alat produksi agar bahan-bahan yang

tercampur sebelumnya tidak mengganggu cita rasa pada makanan dan minuman WrapN Roll.

- **Lokasi yang Strategis**

Memperhatikan lokasi yang strategis pada saat membuka usaha sangatlah diperlukan karena harus mengetahui dimana target pasar yang sesuai dengan Wrap N Roll. Oleh karena itu, Wrap N Roll sebelum membukasebuah toko *offline* diharapkan dapat melakukan pengecekan pada lokasi berdirinya Wrap N Roll agar hal tersebut tidak membuat bisnis Wrap N Roll rugi karena target pasar yang tidak sesuai.

2.2.7 Key Partner

Mitra utama adalah orang atau perusahaan tempat Wrap N Roll bekerja sama untuk membantu menjadikan bisnis Wrap N Roll lebih baik. *Partner* tersebut dapat membantu Wrap N Roll menggunakan sumber daya dengan bijak, mengurangi risiko, dan melakukan pekerjaan dengan lebih baik. Memiliki mitra utama yang baik dapat membuat bisnis Wrap N Roll lebih stabil dan sukses. Dengan kata lain, memiliki mitra kunci yang baik sangat penting untuk kesuksesan bisnis. Berikut *partner* dari bisnis Wrap N Roll, antara lain:

- **Gojek**

Wrap N Roll mempertimbangkan menggunakan gojek untuk mempermudah pelanggan yang ingin memesan melalui fitur *Go- food*. Alasan Wrap N Roll menggunakan *Go-food* karena *Go- food* ibarat layanan khusus yang mengantarkan makanan ke depan pintu rumah pelanggan.

Pengguna yang memesan makanan melalui *Go- food* dapat menggunakan ponsel dan aplikasi khusus bernama GO- JEK untuk memesan makanan dari berbagai restoran terutama pada bisnis Wrap N Roll. Ini sangat membantu bagi Wrap N Roll yang tidak memiliki banyak uang untuk menyiapkan layanan pengiriman sendiri. Oleh karena itu, Wrap N Roll bisa

menggunakan *Go-food* dan ini menghemat waktu dan uang Konsumen.

- **Grab**

Selain menggunakan Gojek, Wrap N Roll juga menggunakan aplikasi Grab. Dengan menggunakan aplikasi tersebut tentu saja dapat menghemat pengeluaran pengiriman produk Wrap N Roll. Dikarenakan biasanya pada aplikasi tersebut memberikan sebuah voucher atau diskon sehingga harga pengiriman akan lebih murah. Grab juga mempunyai keunggulan tersendiri. Grab mempunyai fitur yang berguna untuk mengirim sebuah makanan yaitu *Grabfood*. *GrabFood* telah mempermudah masyarakat dalam memesan makanan. *GrabFood* menambahkan hal-hal baru dan membuat keadaan saat ini menjadi lebih baik. Kini, pelanggan dapat memilih kode khusus di halaman *GrabFood*. Pengguna *GrabFood* dapat memilih berbagai cara untuk membayar makanannya, seperti menggunakan kartu atau aplikasi dibandingkan menggunakan uang. Pengguna juga dapat memberikan sejumlah tip tambahan kepada orang yang mengantarkan makanannya. Dengan fitur Pesan Sekaligus, Konsumen dapat memesan makanan dari berbagai tempat terdekat sekaligus dan hanya perlu membayar untuk satu kali pengantaran. Karena keunggulan dari *Grabfood* itu sendiri Wrap N Roll juga menetapkan Grab sebagai mitra kerjasama dalam pengiriman produk Wrap N Roll.

- **Shopee**

Shopee Food adalah *website* tempat pengguna dapat membeli dan menjual makanan dan minuman secara online. Itu adalah bagian dari Shopee yang merupakan situs belanja online besar. Artinya, orang yang menyukai jajanan punya pilihan lain untuk membeli makanan secara online. Alasan dari Wrap N Roll menggunakan Shopee karena Shopee sendiri memiliki fitur *Shopee Food* yang memiliki penawaran menarik bagi orang yang menggunakannya.

Hal ini tidak hanya baik bagi orang yang membeli makanan, tetapi juga bagi orang yang menjual dan mengantarkannya. Adanya keunggulan tersebut pada fitur *Shopee Food* tentu saja dapat menghemat pengeluaran pada bisnis Wrap N Roll.

2.2.8 Cost Structure

Struktur biaya berarti berbagai biaya yang harus dibayar oleh suatu bisnis ketika melakukan aktivitas sehari-hari. Penting untuk Wrap N Roll mengetahui biaya-biaya ini karena membantu untuk memutuskan berapa biaya yang harus dibayar untuk produknya dan berapa banyak uang yang ingin dihasilkannya. Mengetahui perbedaan biaya juga membantu Wrap N Roll membuat keputusan cerdas tentang apa yang harus dilakukan selanjutnya. Jadi, penting untuk memahami dan membuat biaya sebaik mungkin agar Wrap N Roll sukses. Berikut table *cost structure* pada bisnis Wrap N Roll, antara lain:

No	Bagian	Penjelasan
1.	Alat dan Bahan	Wrap N Roll membutuhkan modal untuk pengeluaran pada alat dan bahan pembuatan salad agar, makanan dan minuman yang disajikan dapat memberikan cita rasa yang sempurna disetiap mulut konsumen yang mengonsumsi produk Wrap N Roll.
2.	Lisensi pada Merek dan Logo	Diperlukannya biaya sebuah pembuatan lisensi atau hak cipta terhadap merek dan logo agar hasil karya yang telah diterbitkan tidak diambil ahli oleh orang lain.
3.	Advertisement	Melakukan promosi tentu saja sangat berpengaruh pada pengenalan produk Wrap N Roll, sehingga Wrap N Roll dapat mengeluarkan biaya untuk promosi produk Wrap N Roll.

4.	Riset dan Pengembangan	Dibutuhkannya biaya terhadap riset dan pengembangan produk. Hal ini bertujuan agar uji coba pada makanan dan minuman Wrap N Roll dapat diterima oleh seluruh kalangan terutama pada orang yang sedang menjalani hidup sehat.
5.	Sumber Daya Manusia	Tentu saja dalam mengembangkan suatu bisnis membutuhkan tenaga kerja yang profesional sesuai dengan bidangnya agar cita rasa pada makanan dan minuman dapat menarik loyalitas konsumen. Oleh karena itu, diperlukannya biaya terhadap SDM agar Wrap N Roll dapat berjalan dengan semestinya dan terus berkembang pada masa.

2.2.9 Revenue Streams

Revenue streams merupakan aliran pendapatan seperti berbagai cara bisnis menghasilkan keuntungan dari hasil produksi. Penting bagi bisnis Wrap N Roll untuk memiliki beberapa cara berbeda untuk menghasilkan keuntungan agar dapat tetap berjalan lancar. Wrap N Roll memperoleh keuntungan dari hasil penjualan berbagai makanan dan minuman sehat, serta melalui investor agar bisnis Wrap N Roll dapat berkembang dan sukses untuk kedepannya.

2.2 Deskripsi Produk/Jasa

Wrap N Roll adalah inovasi dalam makanan sehat yang memadukan kemudahan konsumsi, kreativitas dalam penyajian, yang berfokus pada kesehatan. Hal Ini menjadi solusi ideal bagi individu yang ingin menjaga kesehatan Konsumen bahkan dalam situasi yang sibuk. Produk ini menitikberatkan pada kualitas yang bernutrisi tinggi. Bahan-bahan utamanya adalah sayur-sayuran segar dan buah-buahan seperti selada, tomat, dan nanas yang kaya akan serat dan nutrisi yang penting bagi tubuh. Salah satu elemen yang membedakan produk ini adalah

penggunaan tortilla, makanan khas Amerika yang berbahan dasar tepung gandum atau jagung. Tortilla digunakan untuk membungkus salad dengan tekstur yang tipis dan renyah, memberikan sentuhan unik pada hidangan ini.

Salad Wrap N Roll menawarkan variasi produk yang memungkinkan pelanggan memilih sesuai dengan selera Konsumen. Dengan 6 variasi makanan dan minuman, dan ini dapat memberikan fleksibilitas dalam pengalaman konsumen..

2.2.1 Variasi Produk Wrap N Roll makanan dan minuman:

A. Wrap Salad

Ini adalah produk pertama yang menawarkan salad yang segar dan berwarna-warni yang dibungkus dalam tortilla. Bahan- bahan utama adalah sayur-sayuran segar seperti selada, tomat, nanas, serta pilihan protein rendah lemak seperti daging ayam, sapi, atau *seafood*. Wrap Salad menggunakan saus atau pelengkap tanpa minyak untuk menjaga kesehatan makanan ini.

Dalam penyajiannya Wrap N Roll juga menawarkan beberapa macam pilihan saus sebagai pelengkap. Seperti lemon butter sauce, honey drizzled, dan juga chilli sauce. Selain itu penulis juga menawarkan 2 pelengkap yang ditonjolkan seperti tomat salsa dan nanas salsa, yang berisikan bawang bombai, daun ketumbar, honey dressing dll, yang penulis buat homemade dengan resep spesial yang diturunkan dari resep hotel ternama.



Gambar 2.3.1 Menu Makanan Salad Wrap N Roll

B. Cono Wrap Salad

Produk kedua, cono wrap salad adalah salad unik yang memiliki bentuk seperti temaki sushi, dalam menu ini Wrap N Roll memakai kondimen khas dari Mexico food seperti tomat salsa, dan nanas salsa yang padukan dengan *mix seafood*. Untuk lapisannya sendiri menggunakan tortilla.

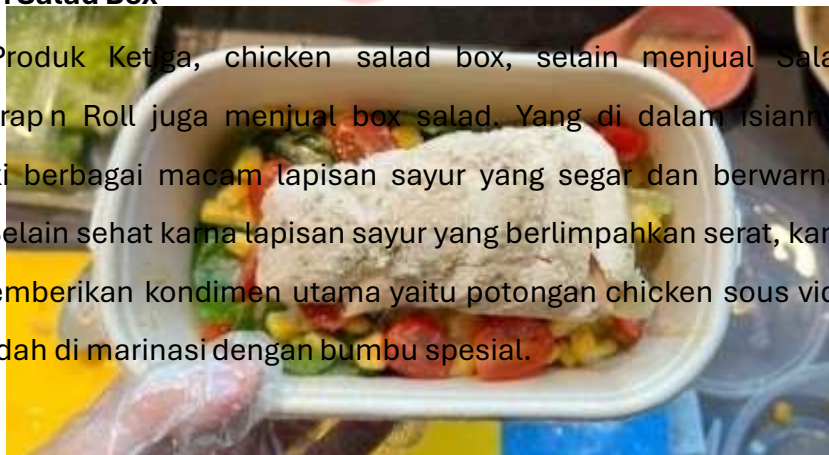


C.

Gambar 2.3.2 Menu Makanan Cono Wrap Salad

Chicken Salad Box

Produk Ketiga, chicken salad box, selain menjual Salad Wrap, Wrap n Roll juga menjual box salad. Yang di dalam isianya memiliki berbagai macam lapisan sayur yang segar dan berwarna-warni. Selain sehat karna lapisan sayur yang berlimpahkan serat, kami juga memberikan kondimen utama yaitu potongan chicken sous vide yang sudah di marinasi dengan bumbu spesial.



Gambar 2.3.3 Menu Makanan Chicken Salad Box

D. Veggie Roll

Untuk menu yang keempat adalah veggie roll menu ini merupakan menu yang penulis ciptakan bagi orang-orang yang menginginkan sensasi memakan salad roll yang berbeda. Dengan menggunakan bahan sayuran yang segar. Salad ini juga menggunakan rice paper sebagai bungkusannya yang menjadikan salad ini terlihat isian salad yang indah. Menu ini sendiri sangat bagus untuk orang yang ingin diet, terutama orang yang terkena penyakit *fatty liver*.



Gambar 2.3.4 Menu Makanan Veggie Roll

E. Crabyo Roll

Untuk menu yang kelima Wrap N Roll ada crabyo roll. Crabyo roll ini sendiri diciptakan sebagai alternatif orang-orang yang ingin menikmati salad *seafood* tanpa khawatir terkenanya alergi-alergi makanan tertentu, seperti alergi udang dan cumi. Untuk bungkusannya sendiri Wrap N Roll memilih rice paper sebagai luaran roll agar daya tarik dari makanan ini (sayuran dandaging) terlihat jelas, yang dapat membuat menu ini sangat menarik.



Gambar 2.3.5 Menu Makanan Crabyo Roll

F. Shrimp Roll

Menu keenam Wrap N Roll ada shrimp roll, shrimp roll ini adalah salad roll yang menggunakan *shrimp tail* dan *rice paper* sebagai daya tarik utamanya, selain dapat memamerkan bentuk ekor udangnya yang besar dan menggoda, Konsumen juga dapat melihat dalaman sayuran yang sangat segar.



Gambar 2.3.6 Menu Makanan Shrimp Roll

G. Berry Smoothies

Berry Smoothies adalah minuman segar yang terbuat dari campuran berbagai jenis buah beri, seperti stroberi, blueberry, dan raspberry, yang di-blend bersama yogurt atau susu. Rasa lezat dan manis alami buah-buahan tersebut memberikan sentuhan segar dan nikmat pada setiap tegukan. Smoothies ini tidak hanya menyajikan kenikmatan rasa, tetapi juga kaya akan nutrisi dan antioksidan dari beri-berian yang digunakan



Gambar 2.3.7 Menu Minuman Berry Smoothies

H. **Green Goddess Smoothies**

Green Goddess Smoothies adalah minuman segar yang terdiri dari campuran bahan-bahan berkualitas tinggi untuk menciptakan pengalaman nikmat yang menyehatkan. Dengan kombinasi sayuran hijau seperti bayam dan kale, buah-buahan segar seperti pisang dan kiwi, serta tambahan bahan bermanfaat seperti chia seeds dan yogurt, smoothie ini tidak hanya memberikan rasa yang menyegarkan, tetapi juga menyajikan khasiat kesehatan yang luar biasa.



Gambar 2.3.8 Menu Minuman Green Goddess Smoothies

I. **Hibiscus Lemon Ginger Tea**

Hibiscus Lemon Ginger Tea merupakan minuman yang memukau dengan kombinasi bahan-bahan berkualitas tinggi. Teh ini diinfus dengan kelopak bunga rosella yang memberikan warna merah cerah dan cita rasa yang segar. Tambahan perasan lemon menambahkan sentuhan kesegaran dan keasaman yang lembut, sementara jahe memberikan sentuhan hangat dan sedikit kepedasan yang menyenangkan. Gabungan ketiga bahan ini menciptakan harmoni unik yang memanjakan lidah



Gambar 2.3.9 Menu Minuman Hibiscus Lemon Ginger Tea

J. Citrus Mint Ice Tea

Minuman Citrus Mint Ice Tea merupakan sebuah minuman menyegarkan yang dihasilkan dari campuran teh, potongan buah citrus (seperti jeruk, lemon, atau lime), dan daun mint segar. Rasanya unik dan seimbang antara keasaman dari buah citrus yang memberikan sentuhan segar dan aroma harum mint yang menenangkan. Kombinasi yang menyegarkan ini memberikan pengalaman minum yang menyenangkan, terutama ketika disajikan dalam bentuk es.



Gambar 2.3.10 Menu Minuman Citrus Mint Ice Tea

K. Citrus Cayenne Wellness Shot

Cayenne Wellness Shot adalah minuman berenergi yang segar dan menyegarkan yang menggabungkan cita rasa jeruk yang citarasa dengan sentuhan pedas dari cabai cayenne. Terbuat dari bahan- bahan alami seperti jeruk segar, jahe, madu, dan cabai cayenne, minuman ini tidak hanya memberikan kenikmatan rasa yang unik, tetapi juga membawa manfaat kesehatan.



Gambar 2.3.11 Menu Minuman Citrus Cayenne Wellness Shot

L. **Apple Ginger Shot**

Apple Ginger Wellness Shot adalah minuman yang terbuat dari kombinasi segar apel dan jahe yang memberikan pengalaman rasa unik dan menyegarkan. Dengan paduan manis alami apel dan kehangatan jahe, minuman ini tidak hanya menyajikan cita rasa yang lezat tetapi juga memberikan sensasi pemanasan yang menyegarkan di tenggorokan



Gambar 2.3.12 Menu Minuman Apple Ginger Shot

Dengan kombinasi antara bahan-bahan segar, variasi produk yang menarik, dan penekanan pada kualitas nutrisi, Wrap N Roll adalah pilihan makanan sehat yang inovatif dan memenuhi berbagai preferensi konsumen. Produk ini mencerminkan tren makanan sehat yang semakin tinggi di masyarakat dan menjawab kebutuhan akan makanan cepat saji yang juga bernilai gizi.

2.2.2 **Layout**

Tata letak dapat diumpamakan sebagai rencana tentang bagaimana segala sesuatunya harus diatur. Dalam desain grafis, tata letak adalah tentang menentukan di mana meletakkan kata-kata dan gambar agar terlihat bagus dan masuk akal. Tujuannya adalah untuk memudahkan masyarakat memahami dan mendapatkan informasi dari apa yang dilihatnya.

Tata letak juga dapat menonjolkan hal-hal tertentu dan membuat desain terlihat bagus. Jika tata letaknya tidak dilakukan dengan baik, meskipun terlihat cantik, namun tidak akan berfungsi dengan baik. Jadi memahami tata letak sangat penting untuk membuat desain yang disukai dan bermanfaat bagi orang lain. Desainer dan pengembangan adalah orang-orang yang biasa mengerjakan tata letak.

Berikut tata letak. Berikut merupakan *layout* dari Wrap N Roll.

Gambar 2.3.2.1 *Layout* Wrap N Roll



Berdasarkan dari gambar di atas, maka dapat dijelaskan bahwa restoran direncanakan memiliki total luas 40m² dengan bentuk ruangan memanjang. Terdapat 2 meja kotak di area *outdoor* yang masing-masing berkapasitas 4 orang, 3 meja kotak di area *indoor* yang masing-masing berkapasitas 2 orang, dan 6 meja panjang di area *indoor* dengan kapasitas 4 orang per meja. Sehingga total daya tampung adalah 38 orang. Semua meja dilengkapi dengan menu holder dan pot kecil berisi tanaman succulent sebagai sentuhan dekorasi alami. Pencahayaan berasal dari lampu gantung dan jendela kaca, ventilasi didukung AC split. Fasilitas penunjang terdiri dari 3 bilik toilet dan 2 wastafel untuk mencuci tangan, dipisahkan dari area makan menggunakan partisi. Dekorasi didominasi ornamen tanaman

dalam pot untuk menciptakan suasana alamiah, sederhana dan cantik.

2.3 *Stakeholder*

Pemangku kepentingan, sering disebut sebagai “stakeholders,” adalah kelompok atau individu yang memiliki kepentingan, peran, atau dampak terhadap suatu organisasi, proyek, atau sumber daya. Pemangku adalah pihak-pihak yang memiliki berbagai kepentingan yang dapat mempengaruhi atau dipengaruhi oleh aktivitas atau keputusan yang terkait dengan organisasi atau sumber daya tersebut (Syaputra, 2022).

Pemangku kepentingan bisa berupa individu, kelompok, atau organisasi yang memiliki kepentingan finansial, sosial, lingkungan, atau kepentingan lainnya dalam konteks tertentu, bisa termasuk karyawan dan manajemen, pemilik atau pemegang saham, konsumen, pemasok, masyarakat dan lingkungan, pemerintah dan regulator. Pemangku kepentingan memiliki peran penting dalam pengambilan keputusan organisasi dan dapat mempengaruhi reputasi dan kesuksesan jangka panjang organisasi. Oleh karena itu, manajemen dan organisasi sering berusaha untuk memahami dan berkomunikasi dengan pemangku kepentingan dengan baik guna mencapai keseimbangan antara berbagai kepentingan yang ada. Pemangku kepentingan atau stakeholders dalam bisnis Salad Wrap M Roll adalah pihak-pihak yang memiliki kepentingan dan peran dalam operasi, keberhasilan, atau dampak bisnis ini. Pemangku kepentingan terkait dengan bisnis Wrap N Roll:

- **Konsumen**

Konsumen adalah pemangku kepentingan utama dalam bisnis ini. Konsumen mencari makanan sehat, praktis, dan lezat. Konsumen berharap mendapatkan produk Wrap N Roll yang memenuhi harapan Konsumen dalam hal rasa, nutrisi, dan nilai gizi.

- **Pemasok Bahan Baku**

Pemasok bahan baku, seperti produsen sayuran segar, daging, dan bahan-bahan lainnya, memiliki peran penting dalam bisnis ini. Kualitas dan ketersediaan bahan baku yang baik sangat berpengaruh pada produk akhir.

- **Karyawan dan Koki**

Karyawan yang bekerja di restoran atau fasilitas produksi adalah

pemangku kepentingan kunci dalam memastikan bahwa Salad Wrap N Roll disajikan dengan baik dan bertanggung jawab atas persiapan makanan, penyajian, dan pelayanan pelanggan.

- **Manajemen dan Pemilik Bisnis**

Manajemen dan pemilik bisnis bertanggung jawab atas strategi bisnis, operasi sehari-hari, serta pengelolaan keuangan. Manajemen memiliki peran dalam mengambil keputusan yang mempengaruhi pertumbuhan dan kesuksesan bisnis ini.

- **Pemerintah dan Regulasi**

Pemerintah memiliki peran dalam mengatur persyaratan kebersihan, kesehatan, dan keamanan makanan. Bisnis ini perlu mematuhi peraturan-peraturan ini untuk menjaga kepercayaan konsumen dan menjalankan operasi yang legal.

- **Asosiasi Industri dan Organisasi Non-Profit**

Asosiasi industri makanan dan organisasi non-profit yang berfokus pada gizi dan kesehatan juga dapat menjadi pemangku kepentingan, dan dapat memberikan panduan, dukungan, atau pedoman terkait dengan makanan sehat.

- **Pes Konkuren**

Pes konkuren dalam industri makanan sehat juga merupakan pemangku kepentingan. Persaingan yang kompetitif dapat mempengaruhi strategi pemasaran, harga, dan inovasi produk.

- **Komunitas Lokal,**

Komunitas lokal tempat bisnis ini beroperasi memiliki peran dalam memberikan dukungan atau *feedback*. Memahami kebutuhan dan harapan komunitas dapat membantumembangun hubungan yang positif.

- **Media dan Reviewer Makanan**

Media dan reviewer makanan memiliki pengaruh dalam mempromosikan atau mengkritik bisnis ini. Ulasan positif dapat meningkatkan citra merek, sementara ulasan negatif dapat berdampak buruk. Memahami peran dan kepentingan masing-masing pemangku kepentingan ini adalah kunci untuk menjalankan bisnis Wrap N Roll secara

efisien, memenuhi harapan konsumen, dan mencapai kesuksesan jangka panjang. Dengan berkolaborasi dan menjaga hubungan yang baik dengan semua pemangku kepentingan ini, bisnis ini dapat tumbuh dan berkembang dalam lingkungan yang kompetitif.

2.4 *Business Process*

Proses bisnis Wrap N Roll mencakup serangkaian tahapan yang dimulai dari kontak pertama dengan pelanggan hingga pengiriman produk dan mungkin juga layanan purna jual.

- **Tahap Pesanan dan Pemesanan**



Gambar 2.5.1 Tahap Pesanan dan Pemesanan(Sumber: Dokumen Pribadi)

Proses dimulai ketika pelanggan pertama kali berinteraksi dengan Wrap N Roll, baik melalui toko fisik, aplikasi ponsel, atau situs web. Pelanggan memilih jenis salad yang Konsumen inginkan, termasuk Wrap Salad atau Kerucut Salad, serta pilihan bahan tambahan dan saus. Setelah pesanan diterima, tim koki dan staf dapur mulai mempersiapkan makanan. Mulai Wrap N Roll dibungkus dengan cermat menggunakan tortilla (untuk Wrap Salad) atau disusun dengan rapi dalam bentuk kerucut (untuk Kerucut Salad). Ini dilakukan untuk mempertahankan kualitas dan presentasi makanan. Setelah pesanan diterima, tim koki dan staf dapur mulai mempersiapkan makanan. Mulai dari memotong dan mempersiapkan sayuran segar, memasak protein (jika ada), dan menyiapkan saus sesuai pesanan. Ada dua opsi pengiriman produk:

1. Pengiriman ke Lokasi Pelanggan

Produk disampaikan melalui layanan pengiriman kepada pelanggan yang memesan secara online atau melalui telepon.

2. Penyajian di Tempat (Dine-in atau Take away)

Pelanggan yang datang langsung ke toko dapat menikmati makanan di tempat atau mengambilnya untuk dibawa pulang.

Setelah pelanggan menikmati hidangan, bisnis dapat menyediakan layanan purna jual, seperti pengambilan piring kotor atau umpan balik pelanggan. Ini juga menciptakan peluang untuk membangun hubungan yang lebih baik dengan pelanggan. Proses bisnis ini juga mencakup pemantauan kualitas makanan, kepuasan pelanggan, dan pengelolaan umpan balik. Manajemen dapat menggunakan umpan balik pelanggan untuk terus meningkatkan layanan dan produk. Selama semua tahapan ini, ada juga proses administrasi dan manajemen keuangan yang terjadi, termasuk pemantauan stok, penggajian karyawan, dan manajemen keuangan bisnis secara keseluruhan.

Proses bisnis ini juga mencakup upaya pemasaran untuk menarik pelanggan baru dan memperkenalkan produk-produk baru atau promosi khusus. Begitu proses ini selesai, siklus bisnis berlanjut dengan pemesanan dari pelanggan berikutnya. Pengelolaan proses bisnis ini dengan baik sangat penting untuk memastikan efisiensi, kualitas, dan kepuasan pelanggan yang berkelanjutan dalam bisnis Wrap N Roll.

2.5 Value Proposition

Proposisi nilai dari Wrap N Roll berfokus pada memenuhi kebutuhan dan keinginan pelanggan yang mencari makanan sehat, praktis, dan lezat. Wrap N Roll menawarkan makanan yang sehat dan bergizi. Produk ini terbuat dari bahan-bahan segar seperti selada, tomat, nanas, dan pilihan protein rendah lemak. Ini sesuai dengan kebutuhan pelanggan yang peduli dengan kesehatan dan gizi. Produk ini dirancang untuk memudahkan konsumsi makanan sehat, terutama bagi Konsumen yang sibuk atau dalam perjalanan. Dengan opsi Wrap Salad dan Kerucut Salad, pelanggan memiliki variasi dan kemudahan dalam memilih makanan yang sesuai dengan selera dan gaya hidup Konsumen. Meskipun fokus pada kesehatan, Wrap N Roll tetap mengutamakan rasa.

Penggunaan tortilla tipis dan renyah (untuk Wrap Salad) dan penyajian dalam bentuk kerucut yang menggugah selera (untuk Kerucut Salad) menjadikan hidangan ini lezat dan menarik. Pelanggan dapat memilih berbagai jenis salad dan tambahan sesuai dengan preferensi Konsumen. Ini menciptakan fleksibilitas dalam memenuhi berbagai kebutuhan makanan. Wrap N Roll menawarkan opsi

pengiriman dan layanan cepat di tempat, memberikan pelanggan kemudahan dalam menikmati makanan Konsumen dimana saja sesuai kebutuhan.

- **Strategi Penentuan Harga**

- Tabel Harga Pokok Penjualan (COGS) Untuk Makanan**

- Salad Wrap**

RECIPE NAME : salad wrap			FILE NO :		
TYPE :			PORTION : 1		
BASIC FOOD COST					
No	INGREDIENTS	QTY	UOM	COST/UNIT	TOTAL COST
1	daging sapi 1kg	30	gr	110,000	3,300.00
2	bolognese 1500g	100	gr	52,000	5,200.00
3	tomat	20	gr	9,000	900.00
4	nanas	20	gr	20,000	400.00
5	selada	10	gr	20,000	200.00
6	tortila	100	gr	35,000	1,750.00
7	coriander	10	gr	12,000.00	120.00
8	lime	10	gr	70,000.00	140.00
TOTAL BASIC FOOD COST					338,250.00
Misc				10%	33,825.00
Cost Per Portion					18603.755

Table 2.6.1 Harga Salad

- Cono Wrap**

RECIPE NAME : Cono salad			FILE NO :		
TYPE :			PORTION : 20		
BASIC FOOD COST					
No	INGREDIENTS	QTY	UOM	COST/UNIT	TOTAL COST
1	udang	25	gr	40000	1.000,00
2	cumi	25	gr	50000	1.250,00
3	tomat	20	gr	9000	900,00
4	nanas	20	gr	20000	400,00
5	selada	10	gr	20000	200,00
6	tortila	100	gr	50000	5.000,00
7	coriander	10	gr	12000	120,00
8	lime	10	gr	70000	140,00
TOTAL BASIC FOOD COST					271000
Misc				10%	27100
Cost Per Portion					14905.005

Table 2.6.2 Harga Cono Wrap

3) **Chicken Salad**

RECIPE NAME: chicken salad			FILE NO:		
TYPE: salad box			PORTION: 10 serving		
BASIC FOOD COST					
No	INGREDIENTS	QTY	UOM	COST/UNIT	TOTAL COST
1	lettuce	10	gram	8,500	170.00
2	tomato cherry	10	gram	10,000	100.00
3	honey corn	10	gram	7,000	330.00
4	sesame dressing	50	ml	77,000	7,700.00
5	chicken breast	150	ml	45,000	6,750.00
6	garam	5	gram	4,100	20.50
7	black paper	3	gram	13,500	810.00
8	kol putih	5	gram	8,500.00	42.50
9	kol ungu	5	gram	16,500.00	16.50
TOTAL BASIC FOOD COST					189,523.00
Misc				10%	18,952.30
Cost Per Portion					20,847.54

Table 2.6.3 Harga Chicken Salad

4) **Veggie Roll**

RECIPE NAME: veggie roll			FILE NO:		
TYPE: salad warp			PORTION: 20 serving		
BASIC FOOD COST					
No	INGREDIENTS	QTY	UOM	COST/UNIT	TOTAL COST
1	race paper	1	buah	20,000	2,000.00
2	lettuce	10	gram	8,500	170.00
3	kol ungu	10	gram	16,500	330.00
4	kol putih	10	gram	8,500	85.00
5	wortel	10	gram	7,500	150.00
6	sesame dressing	50	ml	77,000	3,850.00
TOTAL BASIC FOOD COST					144,585.00
Misc				10%	14,458.50
Cost Per Portion					7,952.18

Table 2.6.4 Harga Veggie Roll

5) **Crabyo Roll**

RECIPE NAME: crabyo roll			FILE NO:		
TYPE: salad warp			PORTION: 20 serving		
BASIC FOOD COST					
No	INGREDIENTS	QTY	UOM	COST/UNIT	TOTAL COST
1	race paper 20p	1	buah	20,000	2,000.00
2	lettuce	10	gram	8,500	170.00
3	kol ungu	10	gram	16,500	330.00
4	kol putih	10	gram	8,500	85.00
5	wortel	10	gram	7,500	150.00
6	sesame dressing	50	ml	77,000	3,850.00
7	crab 1kg	50	gram	300,000.00	4,100.00
8	mayo 1kg	10	gram	29,000.00	290.00
TOTAL BASIC FOOD COST					477,975.00
Misc				10%	47,797.50
Cost Per Portion					26,288.63

Table 2.6.5 Harga Crabyo Roll

6) **Shrimp Roll**

RECIPE NAME: shrimp roll			FILE NO:		
TYPE: salad warp			PORTION: 9 serving		
BASIC FOOD COST					
No	INGREDIENTS	QTY	UOM	COST/UNIT	TOTAL COST
1	rice paper	1	buah	20,000	2,000.00
2	lettuce	10	gram	8,500	170.00
3	kol ungu	10	gram	16,500	330.00
4	kol putih	10	gram	8,500	85.00
5	wortel	10	gram	7,500	150.00
6	sesame dressing	50	ml	77,000	3,850.00
7	shrimp tail	50	gram	37,000.00	4,100.00
TOTAL BASIC FOOD COST					185,685.00
Misc				10%	18,568.50
Cost Per Portion					22,694.84

Table 2.6.6 Harga Shrimp Roll

b. **Table Harga Pokok Penjualan (COGS) Untuk Minuman1)**

1) **Berry Smoothies**

RECIPE NAME: berry smoothies			FILE NO:		
TYPE: drinks			PORTION: 20 serving		
BASIC FOOD COST					
No	INGREDIENTS	QTY	UOM	COST/UNIT	TOTAL COST
1	strawberry	50	gram	35.000	1.750,00
2	blueberry	35	gram	80.500	2.817,50
3	raspberry	50	gram	51.000	2.550,00
4	yogurt	20	gram	59.900	1.198,00
5	honey 1L	30	gram	66.000	1.980,00
6	milk 4L	200	ml	100.000	4.000,00
TOTAL BASIC FOOD COST					302.695,50
Misc				10%	30.269,55
Cost Per Portion					16.648,26

Table 2.6.7 Harga Berry

2) **Green Goddess**

RECIPE NAME: green goddess smoothie			FILE NO:		
TYPE: drinks			PORTION: 8 serving		
BASIC FOOD COST					
No	INGREDIENTS	QTY	UOM	COST/UNIT	TOTAL COST
1	spinach 1kg	50	gram	15.000	750,00
2	cucumber 1kg	35	gram	8.000	280,00
3	green apple 1kg	50	gram	19.500	975,00
4	avocado 1kg	50	gram	27.000	1.350,00
5	lemon 1kg	50	gram	18.000	900,00
6	chia seed 1kg	15	gram	55.500	832,50
7	almond mp 400g	50	gram	35.000	4.375,00
TOTAL BASIC FOOD COST					91.755,00
Misc				10%	9.175,50
Cost Per Portion					12.616,33

Table 2.6.8 Harga Green Goddess

3) **Hibiscus Lemon Ginger Ice Tea**

RECIPE NAME: hibiscus ginger lemon tea				FILE NO:	
TYPE: drinks				PORTION: 30 serving	
BASIC FOOD COST					
No	INGREDIENTS	QTY	UOM	COST/UNIT	TOTAL COST
1	30b	2	buah	38.000	2.600,00
2	ginger	50	gram	18.000	900,00
3	lemon 1kg	50	gram	30.000	1.500,00
4	mint	3	leave	8.000	48,00
6	hibiscus tea 26B	1	buah	25.000	1.200,00
6	honey 1L	40	ml	66.000	2.640,00
TOTAL BASIC FOOD COST					193.888,00
Misc				10%	19.388,80
Cost Per Portion					7.109,23

Table 2.6.9 Harga Hibiscus Lemon Ginger Ice Tea

4)

RECIPE NAME: citrus mint ice tea				FILE NO:	
TYPE: drinks				PORTION: 30 serving	
BASIC FOOD COST					
No	INGREDIENTS	QTY	UOM	COST/UNIT	TOTAL COST
1	green tea bag 30B	1	buah	16.000	533,00
2	lemon 1kg	50	gram	18.000	900,00
3	lime 1kg	50	gram	30.000	1.500,00
4	mint	3	leave	8.000	48,00
5	honey 1L	50	ml	66.000	3.300,00
TOTAL BASIC FOOD COST					144.281,00
Misc				10%	14.428,10
Cost Per Portion					5.290,31

Table 2.6.10 Harga Citrus Mint Ice Tea

5)

RECIPE NAME: apple ginger shot				FILE NO:	
TYPE: drinks				PORTION: 25 serving	
BASIC FOOD COST					
No	INGREDIENTS	QTY	UOM	COST/UNIT	TOTAL COST
1	apple	40	gram	37.000	1.480,00
2	ginger	5	gram	30.000	150,00
3	tumeric	3	gram	7.000	21,00
4	black paper	2	ml	11.500	23,00
5	honey 1L	5	ml	66.000	330,00
TOTAL BASIC FOOD COST					153.504,00
Misc				10%	15.350,40
Cost Per Portion					6.754,18
FOOD COST PERCENTAGE					40%
SELLING PRICE					11.256,97

Table 2.6.11 Table Citrus Cayenne Wellness Shot

6) **Apple Ginger Shot**

RECIPE NAME: apple ginger shot		FILE NO:			
TYPE: drinks		PORTION: 25 serving			
BASIC FOOD COST					
No	INGREDIENTS	QTY	UOM	COST/UNIT	TOTAL COST
1	apple	40	gram	37.000	1.480,00
2	ginger	5	gram	30.000	150,00
3	tumeric	3	gram	7.000	21,00
4	black paper	2	ml	11.500	23,00
5	honey 1L	5	ml	66.000	330,00
TOTAL BASIC FOOD COST					153.504,00
Misc				10%	15.350,40
Cost Per Portion					6.754,18

Table 2.6.12 Table Apple Ginger Shot

Tabel berikut merinci komponen biaya yang termasuk dalam Harga Pokok Penjualan (COGS) untuk Wrap N Roll. Ini mencakup biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, biaya overhead, dan biaya lainnya yang terkait dengan produksi dan penyediaan makanan.

• **Tabel Harga Jual**

PRODUCT MASTER			
PRODUCTS	COGS	MARGIN	SELLING PRICE
Salad Wrap	18,603	35,000	IDR 53,603
Cono Wrap Salad	14,905	35,000	IDR 49,905
chicken salad	20,847	35,000	IDR 55,847
veggie roll	7,952	35,000	IDR 42,952
Berry Smoothies	16,948	35,000	IDR 51,948
green goddess shake	12,616	35,000	IDR 47,616
hibiscus lemon ginger ice tea	7,109	35,000	IDR 42,109
citrus mint Ice tea	5,290	35,000	IDR 40,290
Citrus Cayenne wellness Shot	8,119	35,000	IDR 43,119
Apple Ginger Shot	6,754	35,000	IDR 41,754
Crabyo Roll	26,288	35,000	IDR 61,288
Shrimp Roll	22,694	35,000	IDR 57,694

Table 2.6.13 Product Master

Berdasarkan Harga Pokok Penjualan (COGS) yang telah dihitung, tabel ini menggambarkan harga jual dari masing-masing produk Wrap N Roll, serta margin yang dihasilkan. Harga jual ini akan memperhitungkan laba yang diinginkan oleh bisnis dan juga pertimbangan kompetitif di pasar.

2.6 Branding

2.6.1 Brand

Wrap N Roll dipilih sebagai nama merek untuk mencerminkan esensi bisnis ini yang berfokus pada hidangan salad yang dibungkus dan di roll dalam tortila atau disusun dalam bentuk kerucut. Nama ini secara langsung menggambarkan produk utama Wrap N Roll. Filosofi di balik nama ini adalah memberikangambaran yang jelas tentang apa yang dapat diharapkan oleh pelanggan ketika Konsumen berinteraksi dengan bisnis penulis. Penulis ingin memberikan pesan bahwa Wrap N Roll menyajikan hidangan salad yang sehat, lezat, dan inovatif yang dapat diakses dengan mudah.

2.6.2 Logo

Logo Wrap N Roll didesain dengan cermat untuk mencerminkan nilai-nilai merek Wrap N Roll:



Gambar 2.7.2.1 Logo Wrap N Roll

- a. Logo Wrap N Roll mencakup gambar sayuran segar seperti selada dan tomat, yang merupakan komponen utama dari hidangan Wrap N Roll. Ini menggambarkan kualitas segar dan sehat dari produk Wrap N Roll.
- b. Dalam logo ini, ada gambar tortilla yang membungkus sayuran (untuk WrapSalad) dan bentuk kerucut yang menggugah selera (untuk Kerucut Salad). Ini mencerminkan inovasi dalam penyajian hidangan.
- c. Dalam Logo tersebut Wrap N Roll menggunakan warna hijau untuk mencerminkan unsur segar, sehat, dan lingkungan. Warna biru digunakan untuk memberikan nuansa profesionalismedan kepercayaan.

- d. Nama merek ditampilkan dengan jelas dan sederhana untuk memudahkan pengenalan. Font yang digunakan bersifat modern dan mudah dibaca. Filosofi logo ini adalah menciptakan kesan yang bersih, segar, dan menarik yang mencerminkan produk Wrap N Roll. Logo ini dirancang untuk memberikan kesan profesionalisme dan kualitas kepada pelanggan Wrap N Roll.

2.6.3 Tagline

Tagline Wrap N Roll adalah: "Sehat, Segar, Setiap Saat." Tagline ini mencerminkan komitmen Wrap N Roll untuk menyajikan makanan sehat dan segar kepada pelanggan Wrap N Roll kapan saja. Ini juga menekankan kenyamanan dalam menikmati hidangan Wrap N Roll.

2.6.4 Identitas Visual

Warna utama korporasi Wrap N Roll adalah hijau, yang melambangkan kesegaran dan kesehatan, serta biru yang memberikan kesan profesionalisme. Kombinasi warna ini menciptakan identitas visual yang seimbang dan menarik. Wrap N Roll menggunakan jenis huruf yang bersifat modern dan mudah dibaca. Hal ini memudahkan pelanggan untuk mengenali merek Wrap N Roll dengan jelas. Identitas visual Wrap N Roll dirancang untuk menciptakan kesan yang bersih, segar, dan profesional. Wrap N Roll ingin agar pelanggan merasa yakin bahwa konsumen dapat mendapatkan makanan sehat dan lezat dengan kualitas tinggi dari Wrap N Roll.

2.6.5 Packaging



(Gambar 2.7.5.1 Packaging untuk Wrap N Roll)

Untuk packaging sendiri Wrap n Roll menggunakan kotak yang berwarna coklat muda dan ditutup kotak tersebut ada desain garis yang gelap dengan gambar berbagai macam makanan dan di tengah garis gelap tersebut ada gambar stiker logo dari Wrap N Roll. Untuk minuman dari Wrap n Roll menggunakan botol plastik dan di tutup botol tersebut terdapat stiker logo Wrap N Roll.