

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Praktis.....	4
1.4 Manfaat Praktis.....	4
BAB II.....	6
PERENCANAAN PRODUK & JASA .....	6
2.1 Tinjauan Pustaka .....	6
2.1.1 Kesuksesan dalam Restoran .....	6
2.1.2 Pola makan sehat dan <i>Fatty liver</i> .....	7
2.1.3 Wrap N Roll ( <i>Healthy Food</i> ) .....	9
2.1.4 Produk .....	9
2.2 <i>Business Model Canvas</i> .....	11
2.2.1 <i>Customer Segmentation</i> .....	11
2.2.2 <i>Customer Relationship</i> .....	13
2.2.3 <i>Channels</i> .....	14
2.2.4 <i>Value Proposition</i> .....	15
2.2.5 <i>Key Activities</i> .....	17

2.2.6	<i>Key Resource</i> .....	18
2.2.7	<i>Key Partner</i> .....	19
2.2.8	<i>Cost Structure</i> .....	21
2.2.9	<i>Revenue Streams</i> .....	22
2.2	Deskripsi Produk/Jasa .....	22
2.2.1	Variasi Produk Wrap N Roll makanan dan minuman .....	23
A.	Wrap Salad .....	23
B.	Cono Wrap Salad.....	24
C.	Chicken Salad Box .....	24
D.	Veggie Roll.....	25
E.	Crabyo Roll .....	25
F.	Shrimp Roll .....	26
G.	Berry Smoothies.....	26
H.	Green Goddess Smoothies .....	27
I.	Hibiscus Lemon Ginger Tea.....	27
J.	Citrus Mint Ice Tea.....	28
K.	Citrus Cayenne Wellness Shot.....	28
L.	Apple Ginger Shot .....	29
2.2.2	<i>Layout</i> .....	29
2.3	<i>Stakeholder</i> .....	31
2.4	<i>Business Process</i> .....	33
•	Tahap Pesanan dan Pemesanan.....	33
2.5	<i>Value Proposition</i> .....	34
•	Strategi Penentuan Harga .....	35
a.	Table Harga Pokok Penjualan (COGS) untuk makanan .....	35
1)	Salad Wrap .....	35
2)	Cono Wrap.....	35
3)	Chicken Salad.....	36
4)	Veggie Roll.....	36
5)	Crabyo Roll .....	36
6)	Shrimp Roll .....	37
b.	Table Harga Pokok Penjualan (COGS) Untuk Minuman) .....	37

1) Berry Smoothies .....	37
2) Green Goddess Shake .....	37
3) Hibiscus Lemon Ginger Ice Tea.....	38
4) Citrus Mint Ice Tea .....	38
5) Citrus Cayenne Wellness Shot .....	38
6) Apple Ginger Shot.....	39
• Tabel Harga Jual .....	39
2.1.1 Branding.....	40
2.6.1 Brand .....	40
2.6.2 Logo .....	40
2.6.3 Tagline .....	41
2.6.4 Identitas Visual.....	41
2.7.5 Packaging .....	41
BAB III .....	42
ANALISA PASAR .....	42
3.1 Segmentasi Pasar.....	42
3.1.1 <i>Geographics</i> .....	42
3.1.2 <i>Psychographics</i> .....	42
3.1.3 <i>Demographics</i> .....	43
3.1.4 <i>Behavioral</i> .....	43
3.2 Market Size .....	43
3.2.1 Fitness Enthusiasts in North Jakarta: Apa yang Konsumen Mau: .....	43
• Apa yang Konsumen Butuhkan: .....	43
• Hasil yang Ingin Dicapai .....	44
3.2.2 Health-Conscious Urban Dwellers: Apa yang Konsumen Mau: .....	44
• Apa yang Konsumen Butuhkan: .....	44
• Hasil yang Ingin Dicapai .....	44
3.2.3 Urban Professionals Seeking Healthy Dining Options .....	44
• Apa yang Konsumen Mau .....	44
• Apa yang Konsumen Butuhkan: .....	44
• Hasil yang Ingin Dicapai .....	44
3.3 <i>Consumer Mapping</i> .....	45

3.4 Positioning.....	46
3.4.1 Kualitas Premium.....	46
3.4.2 Kecepatan Pelayanan.....	46
3.4.3 Ragam Pilihan Menu.....	46
3.4.4 Harga Yang Terjangkau.....	46
3.4.5 Target Posisi Bisnis.....	46
3.4.5.1 Fitness Enthusiasts.....	47
3.4.5.2 Health-Conscious Urban Dwellers.....	47
3.4.5.3 Urban Professionals.....	47
3.5 <i>Competitor Analysis</i> .....	47
BAB IV.....	49
PERENCANAAN STRATEGIS DAN PROYEKSI FINANSIAL.....	49
4.1 Perencanaan Organisasi dan Sumber Daya Manusia.....	49
4.1.1 Proyeksi Departemen dan Jumlah Kebutuhan SDM.....	49
4.2 Strategi dan Rencana Pemasaran.....	50
4.2.1 <i>Timeline Marketing Plan</i> .....	51
4.3 <i>Customer Relationship Plan</i> .....	54
4.4 <i>Timeline</i> .....	55
4.5 Proyeksi Keuangan.....	56
4.5.1 Jumlah Investasi (CAPEX dan OPEX) yang dibutuhkan.....	56
4.5.2 Proyeksi Biaya Pembangunan Awal.....	56
4.5.3 Proyeksi Pendapatan.....	57
4.5.4 Proyeksi Biaya Operasional dan Pemasaran.....	57
4.5.5 Hasil Proyeksi Rugi atau Laba.....	58
4.5.6 Hasil Proyeksi Arus Kas.....	58
4.5.7 Proyeksi Besaran dan Jangka Waktu ROI.....	59
4.6 Analisa Resiko dan Exit Strategy.....	60
BAB V.....	61
KESIMPULAN & PENUTUP.....	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Penutup.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62



