

DAFTAR PUSTAKA

- Adhandayani, A. (2020). Metode Observasi dalam Penelitian Kualitatif. Modul Pertemuan 7. Universitas Esa Unggul
- Annur, C M (2023). Databoks. Databoks.Katadata.Co.Id: <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2023/03/13/Produksi-Kopi-Indonesia-Meningkat-Capai-794-Ribu-Ton-Pada-2022>
- Bakoel Koffie (2023). Bakoel Koffie Google Maps. <https://www.google.com/maps/place/Bakoel+Koffie+Cikini/@-6.1875817,106.8368045,20.11z/Data=!4m6!3m5!1s0x2e69f43f27fc212d:0xef90097e3188f8fd!8m2!3d-6.187847114d106.8369566!16s%2Fg%2F1ywqfm4wn?Entry=Ttu>
- Djemma, S. A., Bakti, A., Mukhtar, A., Manajemen, P. S., & Ilmu, I (2023). Pengaruh Keragaman Produk Dan Layanan Toko Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Pada Toko Alizah Mart Sengkang. *Indonesian Journal of Innovation Multidisipliner Researcher*
- Fitria, M. A. (2021). Bab II Landasan Teori. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1–15.
- Gaby, K & Soenjaya, Marchellyn (2015). Pengaruh Store Atmosphere dan Shopping Emotion Terhadap Impulse Buying Dalam Memilih Restaurant Tenant Di Spazio Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*.
- Gramanda, M., & Malisan, P. (2021). Trend Ngopi Sebagai Gaya Hidup Baru Di Kalangan Kaum Muda Di Coffee Shop Aksara Kopi Dan Buku Samarinda. *Ejournal Sosiatri-Sosiologi*, 2021(2), 122–136.
- Lai, A., & Widjaja, O. H. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas, Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan UMKM Kedai Kopi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 576–584. <https://doi.org/10.24912/Jmk.V5i3.25336>
- Mopilie, M. I. E., Haeruddin, M. I. W., & Haeruddin, M. I. M. (2023). Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Bisnis Coffee Shop Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Anomali Coffee Makassar). *Jurnal Manajemen*, 2(2), 109. <https://doi.org/10.26858/Jm.V2i2.42300>
- Musika, Y. A. (2022). House Blend Terbaik Untuk Kreasi Sajian Kopi. <https://ottencoffee.co.id/majalah/house-blend>

- Ramadhan, A R (2023). Good News From Indonesia. Goodnewsfromindonesia.Id:
<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2023/02/20/sejarah-bakoel-koffie>
- Sholihah, I. A. (2020). Pengaruh Suasana Cafe Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Merdeka Cafe Nganjuk. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 8(1), 750–756.
- Solusi Bisnis (2023). Perkembangan Bisnis Coffee Shop di Indonesia 2023. <https://www.solusibisnis.co.id/perkembangan-bisnis-coffee-shop-di-indonesia-2023>
- Suryani, I., Bakiyah, H., & Isnaeni, M. (2020). Strategi Public Relations PT Honda Megatama Kapuk Dalam Customer Relations. *Ejournal.Bsi.Ac.Id*, 9(9), 1–9.
- Taufani, A. R. (2020). Budaya Pecinta Kopi Dan Gaya Hidup Urban Kedai Kopi Di Surabaya: Analisis Visual Semiotika Spasial. *Jurnal Media Dan Komunikasi*, 1(1), 23. <https://doi.org/10.20473/medkom.v1i1.22926>
- Tondang, G. A., Lathief, M., Nasution, I., & Dharma, B. (2023). Pengaruh Suasana Cafe, Harga, Variasi Menu Terhadap Minat Kunjungan Konsumen (Studi Kasus: Dbest Cafe Tuamang). *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 6(1), 2023.

