

BAB III

METODOLOGI RISET

3.1 Metode Penelitian

3.1.1 Metode Kuantitatif

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif untuk menentukan cara dalam pencarian data, mengulas, membahas, dan menganalisa hasil data yang didapatkan dari penelitian. Metode ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuisisioner secara online kepada calon pembeli dan pembeli Bali Banana, dan menarik kesimpulan dari jawaban para pembeli.

Penelitian kuantitatif, menurut Robert Donmoyer (dalam Given, 2008: 713), adalah “pendekatan-pendekatan terhadap kajian empiris untuk mengumpulkan, menganalisa, dan menampilkan data dalam bentuk numerik daripada naratif”.

3.1.2 Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian deskriptif. Metode deskriptif merupakan jenis penelitian yang bertujuan untuk menyajikan gambaran yang lengkap dan jelas mengenai suatu fenomena atau kenyataan sosial yang dipaparkan, dengan cara mendeskripsikan suatu variabel yang berkaitan dengan masalah yang tengah diteliti antara fenomena yang telah diuji.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menghasilkan gambar se-akurat mungkin yang dapat menggambarkan mekanisme sebuah proses ataupun hubungan, dapat memberikan gambar secara lengkap dan baik dalam bentuk verbal, dan mampu menyajikan informasi dasar mengenai suatu hubungan, dan dapat mengklarifikasikan objek penelitian, serta menjelaskan dan menjabarkan proses atau suatu tahapan.

3.2 Operasional Variabel

Tabel 3.1 Operasional Variabel

Variabel	Dimensi	Indikator	Skala
Kemasan	Self Service	<ul style="list-style-type: none"> • Kemasan Menarik • Kemasan Meyakinkan konsumen 	Likert
	Consumer Offluence	<ul style="list-style-type: none"> • Kemudahan dibawa • Ketergantungan • Gengsi 	
	Company/Brand Image	Kemasan menggambarkan perusahaan itu sendiri	
	Innovational Opportunity	Bermanfaat bagi produsen untuk memberikan manfaat lebih dari sebuah kemasan	
Minat Beli	Attention	Memberikan perhatian terhadap konsumen	Likert

	Interest	Ketertarikan terhadap produk	
	Desire	Keinginan untuk membeli	
	Acion	Pembelian Produk	

3.3 Teknik Pengumpulan Data

- Data Primer

Data primer didapat langsung di lapangan dengan observasi dan wawancara singkat dengan pengelola Bali Banana. Selain itu, juga mengumpulkan data dengan menggunakan instrument kuisisioner. Kuisisioner dilakukan dengan cara menyebarkan pada konsumen dan calon konsumen Bali Banana. Hasil dan kesimpulan dari kuisisioner dapat memperkuat data hasil obeservasi dan mendukung tori-teori dari studi sebelumnya.

- Data Sekunder

Mengumpulkan dan menganalisa studi data dari beberapa dokumen yang terkait dengan penelitian sebagai teori dasar. Dokumen yang dipakai dalam penelitian ini antara lain jurnal pariwisata, jurnal mengenai penjualan dan kemasan produk, serta literatur terkait.

3.4 Populasi dan Sampling

3.4.1 Populasi

Menurut Furchan (2004) Populasi adalah objek, keseluruhan anggota sekelompok orang, organisasi, atau kumpulan yang telah dirumuskan oleh peneliti dengan jelas.

Populasi pada penelitian ini adalah konsumen dan calon konsumen Bali Banana yang berkunjung langsung di outlet Bali Banana Bandara I Gusti Ngurah Rai, Bali.

3.4.2 Sampel

Menurut Williamson (1982), teknik *purposive sampling* merupakan teknik pengambilan data dengan beberapa pertimbangan tertentu, yaitu narasumber dianggap paling tahu dengan apa yang diharapkan. Dalam buku *The Research Process*, Bouma Gary (1993) juga menyatakan bahwa peneliti dapat memilih sekelompok orang (tidak ditentukan oleh jumlah) untuk memberikan informasi yang tepat dan akurat.

3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel

Sampel tidak akan mewakili suatu populasi, namun akan ditentukan secara sengaja dan dengan pertimbangan tertentu, yaitu kemampuan informan harus dapat memiliki informasi yang lengkap, yaitu dengan teknik *purposive sampling*.

Menurut Williamson (1982), teknik *purposive sampling* merupakan teknik pengambilan data dengan beberapa pertimbangan tertentu, yaitu narasumber dianggap paling tahu dengan apa yang diharapkan. Dalam buku *The Research Process*, Bouma Gary (1993) juga menyatakan bahwa peneliti dapat memilih sekelompok orang (tidak ditentukan oleh jumlah) untuk memberikan informasi yang tepat dan akurat.

Penulis melakukan penyebaran kuisioner kepada orang-orang yang Bali Banana, untuk mengetahui apa yang memengaruhi mereka untuk membeli produk tersebut, dan bagaimana tanggapan mereka terhadap produk.

Penentuan jumlah sampel dalam penelitian ini dihitung berdasarkan teori yang dikemukakan oleh Ferdinand (2006) yaitu dengan menghitung jumlah indikator variable penelitian dikalikan 5-10. Sehingga berdasarkan rumus tersebut terdapat 11 indikator penelitian (variabel x dan variabel y). Peneliti menetapkan angka 6 dari 5-10 untuk dikalikan dengan jumlah indikator, sehingga didapatkan jumlah responden 66 sampel. Karena adanya keterbatasan waktu pada penelitian ini, angka tersebut dinilai sudah cukup mewakili jumlah sampel yang dibutuhkan

3.4.3 Teknik Analisa Data

Sifat penelitian kuantitatif adalah melakukan pengambilan kesimpulan dan data dari hasil jawaban dan respon orang-orang yang berkaitan dengan penelitian, dalam hal ini yaitu pembeli dari produk Bali Banana.

Analisis data dalam penelitian kuantitatif harus bersifat jelas dan tegas, dengan memberikan pertanyaan-pertanyaan yang terkait dengan kebutuhan dan pertanyaan yang terdapat di rumusan masalah.

Baik buruknya kesimpulan dan jawaban dari rumusan masalah akan sangat bergantung pada pertanyaan dan jawaban yang diajukan pada kuisisioner yang telah disebarakan.

Penelitian ini menggunakan teknik pemberian skor dalam kuisisioner penelitian dengan skala Likert, yaitu menurut Sugiyono (2013:132) bahwa, “skala Likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial”. Adapun pada penelitian ini menggunakan Skala Likert dengan penjelasan sebagai berikut:

Skala 1 = Sangat tidak setuju

Skala 2 = Tidak setuju

Skala 3 = Netral

Skala 4 = Setuju

Skala 5 = Sangat Setuju

3.5 Jadwal Penelitian

Tabel 3.2 Jadwal Penelitian

No	Kegiatan	2019				2020				
		Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei
1	Penyusunan Proposal	■								
2	Studi Pendahuluan		■							
3	Pengumpulan Refrensi			■						
4	Penulisan Bab 1-3				■	■	■			
5	Analisis Data							■		
6	Penulisan Bab 4-5							■	■	■
7	Sidang/Laporan TA								■	■

