

## DAFTAR PUSTAKA

- 5 Oleh-Oleh Khas Bali Hits Nomor 4 Bikin Pengen Tinggal di Bali Selamanya. (2019). Diakses dari <https://www.gojek.com/blog/gofood/oleh-oleh-khas-bali/>
- Aprianita, N. & Sofiyah. (2009). *Menjadi Pengusaha Setelah di PHK*. Yogyakarta: Indonesia Tera
- Bali Banana. (2018)-Tripadvisor. Diakses pada 28 April 2020, dari: [https://www.tripadvisor.com/Restaurant\\_Review-g608487-d15276898-Reviews-Bali\\_Banana-Legian\\_Kuta\\_District\\_Bali.html](https://www.tripadvisor.com/Restaurant_Review-g608487-d15276898-Reviews-Bali_Banana-Legian_Kuta_District_Bali.html)
- Bouma, G.D., & Ling, R. (1993). *The Research Process : Revision Edition*. Melbourne: Oxford University Press.
- Cahyorini, A., & Rusfian, E. Z. (2012). The effect of packaging design on impulsive buying. *Bisnis & Birokrasi Journal*, 18(1)
- Cenadi & Suharto, C. (2000). Peranan Desain Kemasan dalam Dunia Pemasaran. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*. Vol. 2.
- Danger, E.P. (1992). *Memilih Warna Kemasan*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.
- Ferdinand, A.T. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Goldstein S. (2017). *Entrepreneurial Marketing : A Blueprint for Customer Engagement*. California: Sage Publication.
- Herudiyanto & Marleen, S. (2008). *Teknologi Pengemasan Pangan*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Juniman, P.T. (2017). *Gaya Hidup Masyarakat Menjadikan Bisnis*. Diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170118121405-262-187137/gaya-hidup-masyarakat-menjadikan-bisnis-kuliner-menjanjikan>
- Kartika, J. D., & Wijaya, R. S. (2015). *Logo: visual asset development*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Kotler, P., & Amstrong G. (2005). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Keduabelas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of marketing*
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing 17th edition*. Harlow: Pearson
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Marianne, K., & Krasovec, S.A. (2002). *Desain Kemasan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Nunki, N. (2018). *You're The Next Entrepreneur!*. Diakses pada 27 April 2020, dari [:https://www.kompasiana.com/nadiranunki/5c07527fab12ae77f85a3ad5/you-re-the-next-entrepreneur](https://www.kompasiana.com/nadiranunki/5c07527fab12ae77f85a3ad5/you-re-the-next-entrepreneur)
- Rangkuti, F. (2010) *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Redaksi Bisnis UKM. (2019). *Sebelum Membuat Kemasan Produk Kenali Jenis Bahannya*. Diakses pada 05 Maret 2020, dari <https://bisnisukm.com/sebelum-membuat-kemasan-produk-kenali-jenis-bahannya.html>.

- RedaksiSubbali.com (2018). *Bisnis Pariwisata Kuliner Bali Banana Hits Tahun Ini*. Diakses pada dari: <http://subbali.com/bisnis-pariwisata-kuliner-bali-banana-hits-tahun-ini/>
- Riadi, M. (2016). *Pengertian, Fungsi, Tujuan, dan Jenis Kemasan*. Diakses pada 05 Maret 2020, dari: <https://www.kajianpustaka.com/2016/10/pengertian-fungsi-tujuan-dan-jenis-kemasan.html>
- Rosana, F.C. (2018). Bali Banana, Alternatif Oleh-Oleh dari Bali Selain Pie Susu. Diakses dari :<https://travel.tempo.co/read/1079268/bali-banana-alternatif-oleh-oleh-dari-bali-selain-pie-susu>
- Roth L. (1990). *Kemasan Design : An Introduction to The Art of Kemasan*. New York: Nostrand Reinhold Company.
- Roth, L. (1989). *Kemasan Design: An Introduction*. New York: Nostrand Reinhold Company.
- Spillane, J.J. (1987). *Pariwisata Indonesia Sejarah dan Prospeknya*. Jilid 1. Yogyakarta: Kanisius
- Wirya, I. (1999). *Kemasan Yang Menjual*. (2<sup>nd</sup> ed). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

