

**LAMPIRAN**  
**REKAPITULASI DATA KUISIONER**

**Kuisisioner Pengaruh Kemasan Terhadap Minat Beli Bali Banana**

***Data Diri***

1. Nama Lengkap
2. Umur :
  - a. 15-20
  - b. 20-25
  - c. 25-30
  - d. 30+
3. Jenis Kelamin :
  - a. Pria
  - b. Wanita
4. Pekerjaan
5. Pernahkah anda membeli Bali Banana?
  - a. Pernah
  - b. Tidak

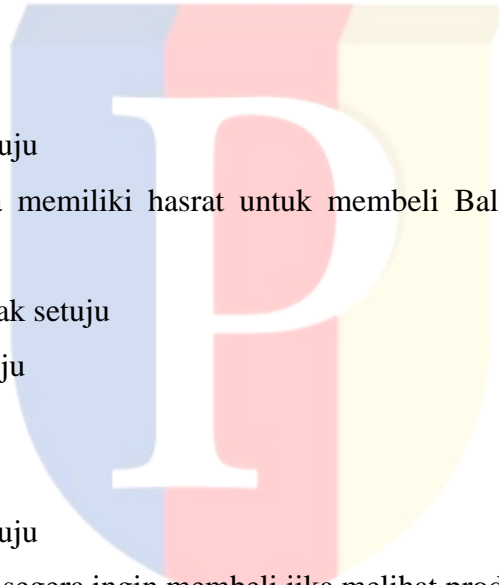
**Kemasan Bali Banana**

1. Apakah Kemasan Bali Banana menarik.
  - a. Sangat tidak setuju
  - b. Tidak setuju
  - c. Netral
  - d. Setuju
  - e. Sangat Setuju
2. Apakah Kemasan Bali Banana meyakinkan Anda untuk membeli.
  - a. Sangat tidak setuju
  - b. Tidak setuju
  - c. Netral
  - d. Setuju
  - e. Sangat setuju

3. Apakah kemasan Bali Banana mudah dibawa (dengan totebag)?
  - a. Sangat tidak setuju
  - b. Tidak Setuju
  - c. Netral
  - d. Setuju
  - e. Sangat setuju
4. Apakah kemasan menjadi salah satu faktor ketergantungan minat Anda?
  - a. Sangat tidak setuju
  - b. Tidak setuju
  - c. Netral
  - d. Setuju
  - e. Sangat setuju
5. Apakah Kemasan Bali Banana bergengsi untuk dibawa?
  - a. Sangat tidak setuju
  - b. Tidak setuju
  - c. Netral
  - d. Setuju
  - e. Sangat setuju
6. Apakah menurut Anda, kemasan menggambarkan image perusahaan tersebut?
  - a. Sangat tidak setuju
  - b. Tidak setuju
  - c. Netral
  - d. Setuju
  - e. Sangat setuju
7. Apakah kemasan bisa menjadi faktor pemberi manfaat lebih untuk konsumen?
  - a. Sangat tidak setuju
  - b. Tidak setuju
  - c. Netral
  - d. Setuju
  - e. Sangat setuju

## Minat Beli

1. Apakah Bali Banana memiliki kemasan yang menarik perhatian Anda?
  - a. Sangat tidak setuju
  - b. Tidak setuju
  - c. Netral
  - d. Setuju
  - e. Sangat setuju
2. Apakah kemasan Bali Banana memberikan ketertarikan untuk Anda?
  - a. Sangat tidak setuju
  - b. Tidak setuju
  - c. Netral
  - d. Setuju
  - e. Sangat setuju
3. Apakah Anda memiliki hasrat untuk membeli Bali Banana dilihat dari kemasannya?
  - a. Sangat tidak setuju
  - b. Tidak setuju
  - c. Netral
  - d. Setuju
  - e. Sangat setuju
4. Apakah Anda segera ingin membeli jika melihat produk dan kemasan yang ditawarkan Bali Banana?
  - a. Sangat tidak setuju
  - b. Tidak setuju
  - c. Netral
  - d. Setuju
  - e. Sangat setuju



## Rekapitulasi Respons Kuisioner

Dalam penelitian ini penulis mengambil sampel acak sebanyak 68 orang dengan karakteristik responden sebagai berikut:

Karakteristik Responden			
Kriteria	Sub Kriteria	Jumlah	Persentase
Umur	15-20	6	8.80%
	20-25	41	60.30%
	25-30	11	16.20%
	30+	13	19.10%
Jenis Kelamin	Pria	36	52.90%
	Wanita	32	47.10%
Pekerjaan	Mahasiswa/Pelajar	33	49%
	Wiraswasta	17	25%
	Arsitek	1	1%
	Akuntan	2	3%
	Dosen	1	1%
	Sales Admin	1	1%
	Web Developer	1	1%
	Karyawan Swasta	12	18%
Membeli produk	Pernah	36	52.90%
	Tidak	32	47.10%

Kuisioner ini ditujukan untuk mengetahui tingkat persetujuan dari tiap sampel mengenai Kemasan dan Minat beli terhadap produk Bali Banana. Selain itu diberikan persentase pemilihan persetujuan dari masing-masing pertanyaan. Adapun cara pengisian kuisioner ini dengan memilih 1 pilihan dengan bentuk pilihan ganda pada kolom yang tersedia sesuai dengan nilai persetujuan tiap pertanyaan.

### **Keterangan kolom:**

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

No	Kriteria	Tingkat Persetujuan					Persentase				
		STS	TS	N	S	SS	STS	TS	N	S	SS
<b>KEMASAN BALI BANANA</b>											
1	Apakah kemasan Bali Banana menarik ?	0	0	11	46	11	0%	0%	16%	68%	16%
2	Apakah Kemasan Bali Banana meyakinkan anda untuk membeli ?	0	1	16	44	7	0%	1%	24%	65%	10%
3	Apakah Kemasan Bali Banana mudah dibawa (dengan totebag) ?	0	0	6	44	18	0%	0%	9%	65%	26%
4	Apakah kemasan menjadi salah satu faktor ketergantungan minat anda ?	0	7	18	34	9	0%	10%	26%	50%	13%
5	Apakah kemasan Bali Banana bergengsi untuk dibawa ?	0	8	24	33	3	0%	12%	35%	49%	4%
6	Apakah kemasan menggambarkan image perusahaan tersebut menurut anda ?	0	3	9	27	29	0%	4%	13%	40%	43%
7	Apakah kemasan bisa menjadi faktor pemberi manfaat lebih untuk konsumen ?	1	0	16	43	8	1%	0%	24%	63%	12%
<b>MINAT BELI</b>											
1	Apa Bali Banana memiliki kemasan yang menarik perhatian anda ?	0	0	14	44	10	0%	0%	21%	65%	15%
2	Apakah kemasan Bali Banana memberikan ketertarikan untuk anda ?	0	1	12	48	7	0%	1%	18%	71%	10%
3	Apakah anda memiliki hasrat untuk membeli Bali Banana dilihat dari kemasannya?	0	4	21	38	5	0%	6%	31%	56%	7%
4	Apakah anda segera ingin membeli jika melihat produk dan kemasan yang ditawarkan Bali Banana ?	0	1	25	36	6	0%	1%	37%	53%	9%

## LAMPIRAN WAWANCARA

Waktu Wawancara : 15 Oktober 2019

Tempat Wawancara : Call by Phone

### Identitas:

- Nama : Jessica
- Umur : 22 Tahun
- Jenis Kelamin : Perempuan
- Pendidikan : D4
- Pekerjaan : Owner BB

### Hasil Wawancara:

- Kenapa sih buka atau jualan di Bali ?  
*“Karena Bali tuh tourism market dimana makanan tuh salah satu pendukung berkembang nya tempat wisata itu”*
- Pas di kampus atau sebelum memulai Langkah apa aja yang dilakuin ?  
*“analisa lingkungan, analisa industri, analisa SWOT, sama bussiness model canvas, sama targeting, positioning, sampe marketing mix. “*
- Bali banana ada rasa apa aja ?  
*“Keju, Coklat, Blueberry”*
- Kemasan BB bagus pake tout bag segala kok bisa kepikiran pake itu ?  
*“iya soalnya gua juga buat ngedukung lingkungan juga si dengan pake toutbag yang reuseable”*
- Kemasan gitu ngaruh ga si buat BB ?  
*“Ngaruh lah, selain desain ya kaya toutbag itu ngebuat customer yg beli di gua tuh merasa dapet tas gratis yang bisa dipake lagi”*