

## **ABSTRACT**

Name / NIM : Michael Liurentio / 31160072

Study Program : *Hotel Business Program*

Title : *Analysis of the Effect of Packaging Design on Interest in Buying Bali Banana*

*Nowadays, F&B business is trending in Indonesia because there are many unique foods in the market and culinary has become a lifestyle in society. In this business, packaging is taking a big impact for the selling of food products. The function of a packaging isn't only for securing the food inside but can also be used as a tool for promotion and helps to convince customers to buy. Food production in various regions in Indonesia is popular now. People in Indonesia usually buy gifts or souvenirs for their relatives and friends when they're travelling to another city or country, for them it's a must. This research uses Purchase Intention Theory and Theory of Function, Uses, and Packaging Appeal. The packaging of Bali Banana, a product of souvenir from Bali, the research will be studied using the quantitative method. This research uses observation, questionnaire of random sampling to buyers and customers from Bali Banana and some interview with Bali Banana owner. From this research we know that packaging have a great role to increase the market and grow the willingness of buying for customers.*

*Keywords: packaging, willingness to buy, buying decision, bali banana,*

## ABSTRAK

Name / NIM : Michael Liurentio / 31160072

Study Program : *Hotel Business Program*

Title : Analisis Pengaruh Desain Kemasan Terhadap Minat Beli Bali Banana

Saat ini, bisnis *F&B* sedang tren di Indonesia karena ada banyak makanan unik di pasar dan kuliner telah menjadi gaya hidup di masyarakat. Dalam bisnis ini, pengemasan membawa dampak besar bagi penjualan produk makanan. Fungsi sebuah kemasan tidak hanya untuk mengamankan makanan di dalamnya tetapi juga dapat digunakan sebagai alat untuk promosi dan membantu meyakinkan pelanggan untuk membeli. Produksi makanan di berbagai daerah di Indonesia sudah populer saat ini. Orang-orang di Indonesia biasanya membeli hadiah atau souvenir untuk kerabat dan teman ketika mereka bepergian ke kota atau negara lain, bagi mereka itu adalah suatu keharusan. Penelitian ini menggunakan Teori Niat Beli dan Teori Fungsi, Penggunaan, dan Banding Pengemasan. Kemasan Pisang Bali, produk oleh-oleh dari Bali, penelitian ini akan dipelajari dengan menggunakan metode kuantitatif. Penelitian ini menggunakan observasi, kuesioner *random sampling* kepada pembeli dan pelanggan dari Pisang Bali dan beberapa wawancara dengan pemilik Pisang Bali. Dari penelitian ini kita tahu bahwa kemasan memiliki peran besar untuk meningkatkan pasar dan menumbuhkan keinginan membeli untuk pelanggan.

*Keywords: packaging, willingness to buy, buying decision, bali banana,*