

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRACT/ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Penelitian	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	3
1.6 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Tinjauan Pustaka	6
2.2.1 Pariwisata dan Cinderamata	6
2.2.2 Pengertian Kemasan	7
2.2.3 Fungsi dan Peranan Kemasan	7
2.2.4 Fungsi Kemasan Produk Sebagai Alat Pemasaran	8
2.2.5 Jenis-Jenis Kemasan	9
2.2.6 Daya Tarik Kemasan	10

2.2.7 Faktor Penentu Keberhasilan Kemasan	11
2.2.8 Teori Minat Beli	12
2.2.9 Faktor yang Memengaruhi Minat Beli	13
2.2.10 Indikator Minat Beli	13
2.3 Kerangka Berpikir	14
BAB III: METODOLOGI RISET	15
3.1 Metode Penelitian	15
3.1.1 Metode Kuantitatif	15
3.1.2 Pendekatan Penelitian	15
3.2 Operasional Variabel	16
3.3 Teknik Pengumpulan Data	17
3.4 Teknik Sampling	17
3.4.1 Populasi	17
3.4.2 Sampel	18
3.4.3 Teknik Analisis Data	19
3.5 Jadwal Penelitian	20
BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Profil Perusahaan	21
4.2 Kemasan Produk Bali Banana	30
4.2.1 Karakteristik Responden	30
4.2.2 Desain Kemasan Produk Bali Banana	31
4.2.3 Variabel Kemasan Dengan Skala Likert	35
4.2.4 Variabel Minat Beli Dengan Skala Likert	40
4.3 SPSS Variabel X terhadap Variabel Y	43
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN	44
DAFTAR PUSTAKA	46

LAMPIRAN48

