

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Pendiri Bali Banana	21
Gambar 4.2 Produk Bali Banana	22
Gambar 4.3 Tripadvisor Bali Banana.....	23
Gambar 4.4 Bali Banana Rasa Original	24
Gambar 4.5 Bali Banana Rasa Cokelat	25
Gambar 4.6 Bali Banana Rasa Blueberry.....	26
Gambar 4.7 Bali Banana Rasa Keju	27
Gambar 4.8 Profil Akun Instagram Bali Banana.....	28
Gambar 4.9 Promo dari Akun Instagram Bali Banana	29
Gambar 4.10 Promo Gratis Ongkir Bali Banana.....	30
Gambar 4.11 Kemasan Sebagai Pelindung	31
Gambar 4.12 Daya Tarik Praktis dan Visual Kemasan.....	32
Gambar 4.13 Kemasan Luar Bali Banana	33
Gambar 4.14 Pengaman Tambahan pada Kemasan	34
Gambar 4.15 Diagram Self Service Ketertarikan pada Kemasan	35
Gambar 4.16 Diagram Self Service Keyakinan pada Kemasan.....	36
Gambar 4.17 Diagram Consumer Offluence Praktis dalam Kemasan	36
Gambar 4.18 Diagram Consumer Offluence Ketergantungan dalam Kemasan	37
Gambar 4.19 Diagram Consumer Offluence Gengsi dalam Kemasan	37
Gambar 4.20 Diagram Brand Image pada Kemasan	38
Gambar 4.21 Diagram Innovational Opportunity pada Kemasan	39

Gambar 4.22 Diagram Attention pada Minat Beli Konsumen	40
Gambar 4.23 Diagram Interest pada Minat Beli Konsumen	41
Gambar 4.24 Diagram Desire pada Minat Beli Konsumen	42
Gambar 4.25 Diagram Action pada Minar Beli Konsumen	43

