

DAFTAR PUSTAKA

- Andrey, C., Galera, H., Cabido, J., & Wiskey, W. (2014). *New trends in the Outdoor Hospitality Industry. Valais: HES-SO Haute École spécialisée de Suisse occidentale Valais, 10.*
- Andriany, V. (2021). *Trend Staycation Sebagai Potensi Bisnis Alternatif Peningkatan Perekonomian di Masa Pandemi (2020)*. Diambil kembali dari <https://jman-upiypk.org/ojs/index.php/ekobistek/article/view/212/107>
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (t.thn.). *Perkiraan Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Kota Bandung Berdasarkan Pintu Masuk Kota Bandung (Jiwa), 2019-2021*. Diambil kembali dari <https://bandungkota.bps.go.id/indicator/16/622/1/perkiraan-jumlah-kunjungan-wisatawan-ke-kota-bandung-berdasarkan-pintu-masuk-kota-bandung.html>
- Brooker, E., & Joppe, M. (2013). *Trends in camping and outdoor hospitality—An international review*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jort.2013.04.005>
- Budiasa, M., Suparta, K., & Nurjaya, W. (2019). *Implementation of Green Tourism Concept on Glamping Tourism in Bali*. doi:<http://dx.doi.org/10.2991/icastss-19.2019.44>
- Diayudha, L. (2020, Mei). *Industri Perhotelan Di Indonesia Pada Masa Pandemi Covid-19: Analisis Deskriptif*. Diambil kembali dari <https://journal.ubm.ac.id/index.php/journal-fame/article/view/2166/1767>
- Hotel Kapsul - Apa itu ? - Blog Capsule Hotel Bobobox*. (t.thn.). Diambil kembali dari Bobobox: <https://bobobox.com/blog/hotel-kapsul-apa-itu/>
- Kampgrounds of America, Inc. (2023). *KOA North America Camping and Outdoor Hospitality Report 2023*. Diambil kembali dari <http://koa.uberflip.com/i/1497941-2023-north-american-camping-outdoor-hospitality-report/1>

Kusumaningrum, D. A., & Marline. (2022, November). *Faktor Persepsi Wisatawan Dalam Keputusan Berwisata di Glamping Lakeside RancaBali, Bandung, Jawa Barat*. Diambil kembali dari <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jpp/article/view/30474/13928>

Maharani, A. S., & Alexander, H. B. (2022, September). Menakar Potensi Bisnis Glamping di Indonesia Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "Menakar Potensi Bisnis Glamping di Indonesia.

Mashabi, S. (2023, April). 6 Tren Industri Hotel 2022/2023, Glamping Banyak Diminati.

Milohnić, I., Bonifačić, J. C., & Licul, I. (2019). *Transformation of Camping Into Glamping – Trends and Perspectives*.doi: <http://dx.doi.org/10.20867/tosee.05.30>

Nasution, D. A., Erlina, & Iskandar Muda. (2020, Juli). *Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Perekonomian Indonesia*.doi: <http://dx.doi.org/10.22216/jbe.v5i2.5313>

Parasuraman, A. P., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1998). *SERVQUAL A Multiple-item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality*. Diambil kembali dari https://www.researchgate.net/publication/200827786_SERVQUAL_A_Multiple-item_Scale_for_Measuring_Consumer_Perceptions_of_Service_Quality#fullTextFileContent

The Dyrton Camping. (2022). *2022 Camping Resort*. Diambil kembali dari <https://assets.thedyrt.com/2022-camping-report.pdf>