

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulsalam, A. (2021, April 26). *Kenangan Pahit Sejarah Pasar Cihapit*. Retrieved December 5, 2023, from Ayo Bandung: <https://www.ayobandung.com/baheula/pr-79721133/kenangan-pahit-sejarah-pasar-cihapit>
- Astrid, Wardhani, D. K., Swari, I. I., Rahadiyanti, M., & Kaihatu, T. S. (2019). *Panduan penataan kawasan koridor pasar tradisional*. Penerbit Universitas Ciputra. Retrieved from <https://dspace.uc.ac.id/bitstream/handle/123456789/2585/Document2585.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Baker, J. (2000). The Role of the Environment in Marketing Services: The Consumer Perspective. *The Services Challenge: Integrating for Competitive Advantage*, 1(1), 79-84.
- CNN Indonesia. (2022). Sajian Kekinian di Pasar Tradisional Cihapit Bandung. Youtube. Retrieved from https://youtu.be/HiyOsi7eSjQ?si=HQm_Sfy3g_7PT52K
- Cross, J. E. (2001). What is Sense of Place?
- Dameria, C., Akbar, R., Indradjati, P. N., & Tjokropandojo, D. S. (2020, August). A Conceptual Framework for Understanding Sense of Place Dimensions in the Heritage Context. *Journal of Regional and City Planning*, 31(2), 139 - 163. doi:10.5614/jpwk.2020.31.2.3
- Ekomadyo, A. S., Santri, T., & Riyadi, A. (2018). Reassembling Traditionality and Creativity: A Study of Place as Assemblage in Pasar Cihapit Bandung. *SHS Web of Conferences*, 41(07006).
- Everidea Education. (2022). Bedah Bandung: Pasar Cihapit. Youtube. Retrieved from <https://youtu.be/MOAdTQ14zsg?si=BLyTwWLH0Zp3byjx>

- Family, K. (2023). Kuliner di Dalam Pasar Cihapit Bandung. Youtube. Retrieved from <https://youtu.be/DdTL8ZIMV40?si=uTZcg03lytSfGxIh>
- Insyan, O. (2020). Identifikasi Sense of Place Taman Sangkareang Sebagai Ruang Terbuka Hijau Publik di Kota Mataram. 18 - 20. Retrieved from <https://repository.ummat.ac.id/1262/1/1.%20Cover%20-%20BAB%20III.pdf>
- Janson, R. (2022). Skena Pasar Cihapit | Trip to Bandung. Youtube. Retrieved from https://youtu.be/XUXhXeFfjnY?si=r84FAQs5NqkXd_Ko
- Kusumowidagdo, A., Widodo, P., & Sachari, A. (2012). The Impact of Atmospheric Stimuli of Stores on Human Behavior. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 35, 564-571.
- Martokusumo, W. (2014). *KOTA (PUSAKA) SEBAGAI LIVING MUSEUM*. Jakarta.
- Najafi, M., & Shariff, M. K. (2011). The Concept of Place and Sense of Place In Architectural Studies. *International Journal of Human and Social Sciences*, 6(3), 187 - 193.
- Nurseto, A. B., & Mulyandari, H. (2019). Sense of Place Pusat Kuliner di Tepian Sungai Elo Kota Magelang Dengan Pendekatan Simbiosis Arsitektur. *Jurnal Arsitektur Komposisi*, 13(1), 7 - 14.
- Palau, E. L. (2021, April 22). *Pasar Cihapit: Dari Kamp Tawanan Jepang ke Pasar Rujukan | BandungBergerak.id*. Retrieved from Bandung Bergerak: <https://bandungbergerak.id/article/detail/273/pasar-cihapit-dari-kamp-tawanan-jepang-ke-pasar-rujukan>
- Permata, D. D., Nauli, C. S., Al Fatih, K. I., & Hutami, M. P. (2020, Desember). Permeabilitas dan Konektifitas pada Pola Jaringan Jalan Kawasan Hunian Cihapit Bandung. *Jurnal Arsitektur TERRACOTTA*, 2(1), 12 - 23.

Rahadiyanti, M., Kusumowidagdo, A., Wardhani, D. K., Kaihatu, T. S., & Swari, I. A. (2019). Sense of Place Kawasan Wisata Pasar Ubud. *National Academic Journal of Architecture*, 6(2), 123 - 135. doi:<https://doi.org/10.24252/nature.v6i2a3>

Sekretariat Presiden. (2023). Presiden Jokowi Kunjungi Pasar Cihapit Bandung. Youtube. Retrieved from <https://youtu.be/HMarXjo4Bt4?si=ILmHAZ-CmisBlwup>

Sukariyanto, I. G., Putra, I. N., & Astawa, I. B. (2023, Maret). Mempertimbangkan "Sense of Place" Masyarakat Lokal dan Wisatawan Dalam Membangun Kawasan Wisata Sanur. *Humantech: Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia*, 2(5), 914 - 926. Retrieved from <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/humantech/article/view/3183>

