

BAB III

SKENARIO PELAKSANAAN OBSERVASI LAPANGAN

3.1 Skenario Alur Cerita dan Pesan

Video pendek ini menceritakan tentang Pasar Cihapit dari berbagai aspek. Karena sudah berdiri sejak lama, tentu saja akan ada pembahasan mengenai sejarahnya. Selain itu, akan ada juga pembahasan mengenai tempat-tempat kuliner yang berada di dalamnya. Tempat kuliner legendaris yang diliput adalah Warung Nasi Mak Eha dan Kedai Kopi Los Cihapit. Dari tempat ini, akan diteliti mengenai perubahan Pasar Cihapit dari dulu hingga sekarang. Sedangkan untuk tempat kuliner kekinian adalah Bien dan Bakmie Feng. Karena tempat kuliner ini merupakan kuliner kekinian dan baru saja buka di Pasar Cihapit, oleh karena itu akan diteliti mengenai alasan mereka memilih Pasar Cihapit.

Peranan pemerintah dalam perkembangan Pasar Cihapit juga akan diteliti berdasarkan sudut pandang dari pemerintahan melalui wawancara dengan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat. Salah satu hal yang dibahas adalah regulasi dari pemerintah untuk memperbaiki Pasar Cihapit. Selain itu, akan diteliti juga apakah terdapat peran pemerintahan dalam keberadaan sarana dan prasarana Pasar Cihapit yang semakin membaik.

Dalam video ini nantinya akan menyangkan faktor sosial dan faktor fisik yang mempengaruhi *sense of place* Pasar Cihapit. Observasi mengenai faktor sosial dan fisik akan dilakukan dengan mengacu pada tabel variabel dan indikator yang telah dibuat sebelumnya.

3.2 Pelaksanaan Observasi Lapangan

Pelaksanaan observasi lapangan dan tahap produksi pertama dilakukan pada:

Hari : Jumat-Minggu

Tanggal : 8 September–11 September 2023

- Durasi : 4 hari 3 Malam
- Tempat : 1. Pasar Cihapit
2. Gedung Sate
3. Jalan Braga
4. Universitas Pendidikan Indonesia

Perencanaan observasi Pasar Cihapit secara garis besar berfokus pada tempat-tempat yang ada di dalam dan sekitar Pasar Cihapit. Pada hari pertama hanya dilakukan observasi pasar mengenai untuk mencari tahu apa saja yang harus diteliti lebih mendalam serta membuat janji dengan narasumber dari Bien untuk wawancara di keesokan harinya. Sore harinya dilanjutkan dengan mendatangi Kantor Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat, namun narasumber tersebut sedang tidak ada dan harus diwakilkan.

Di hari kedua, lebih banyak dilakukan sesi wawancara dengan para penjual seperti Bien, Bakmie Feng, Warung Nasi Mak Eha, Kedai Kopi Los Tjihapit serta pedagang bahan baku. Terdapat juga sesi wawancara dengan pengunjung yang berasal dari Bandung dan luar Bandung. Pengambilan *footage* juga diambil untuk menunjukkan suasana keramaian beserta apa saja yang ada di dalam pasar.

Selain para pedagang dan pengunjung, dilakukan juga sesi wawancara dengan narasumber yang memang cukup banyak mengetahui tentang Pasar Cihapit yaitu salah satu Budayawan Jawa Barat sekaligus akademisi di Universitas Pasundan, Hawe Setiawan dan Dewi Turgarini, ahli gastronomi dan akademisi di UPI. Untuk mengetahui sudut pandang pemerintahan mengenai Pasar Cihapit, maka dilakukan sesi wawancara bersama Yeti Rosmiati, sebagai perwakilan dari Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat. Dari ketiga narasumber ini, didapatkan informasi mengenai sejarah, peran pemerintah, bahkan ikatan emosional dengan Pasar Cihapit dari masing-masing narasumber.

Pengambilan *footage* di Jalan Braga, Universitas Pendidikan Indonesia, dan Gedung Sate dilakukan ketika terdapat waktu kosong atau ketika melewati jalan

tersebut. Tujuan dari pengambilan *footage* ini adalah untuk memperlihatkan pemandangan dan suasana Kota Bandung yang akan dimasukkan ke dalam video dokumenter nantinya.

Setelah mengamati kumpulan video dan foto yang ada, serta mendapatkan masukan untuk memperbanyak video dan foto di Pasar Cihapit. Maka, diputuskan untuk melakukan observasi kedua yang dilakukan pada:

- Hari : Minggu-Selasa
- Tanggal : 19 September–21 September 2023
- Durasi : 3 hari 2 Malam
- Tempat : 1. Pasar Cihapit
 - 2. Jalan Asia Afrika
 - 3. Jalan Braga

Untuk pengambilan gambar yang kedua, lebih difokuskan untuk memperbanyak video dan foto di Pasar Cihapit ketika pagi hari, siang hari, dan malam hari. Pengambilan *footage* juga dilakukan kembali, namun kali ini dilakukan pada Jalan Asia Afrika dan Jalan Braga.

3.3 Rundown Pelaksanaan Studi

Berikut penjabaran kegiatan pelaksanaan observasi lapangan

Tabel 3.3.1 Rundown Pelaksanaan Observasi Pertama

No	Waktu	Lokasi	Kegiatan	Keterangan
08 – 09 – 2023				
1	14.00	Pasar Cihapit	Mengamati Pasar Cihapit	Melakukan survei Pasar Cihapit & mengambil sedikit video bagian luar pasar

	15.00	Kantor Dinas Pariwisata dan Budaya Jawa Barat	Wawancara	Mewawancarai perwakilan dari Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat
09 – 09 – 2023				
2	08.00	Pasar Cihapit	Wawancara	Mewawancarai para pedagang dan para pengunjung
	14.00	Jalan Braga	Mengambil <i>footage</i>	Mengumpulkan <i>footage</i> suasana keramaian Jalan Braga
10 – 09 – 2023				
3	09.30	Universitas Pendidikan Indonesia	Wawancara	Mewawancarai Dosen UPI & Pakar Pariwisata Gastronomi & mengambil <i>footage</i>
11 – 09 – 23				
4	10.00	Kantor Dinas Pariwisata dan Budaya Jawa Barat	Wawancara	Mewawancarai perwakilan dari Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat

Tabel 3.3.2 Rundown Pelaksanaan Observasi Kedua

No	Waktu	Lokasi	Kegiatan	Keterangan
19 – 11 – 2023				
1	18.00	Pasar Cihapit	Mengambil <i>footage</i>	Mengumpulkan <i>footage</i> keadaan Pasar Cihapit

				di malam hari
20 – 11 – 2023				
2	08.00	Pasar Cihapit	Mengambil <i>footage</i>	Mengumpulkan <i>footage</i> suasana pasar yang ramai
	13.00	Jalan Asia Afrika	Mengambil <i>footage</i>	Mengumpulkan <i>footage</i> suasana Jalan Asia Afrika
	14.00	Jalan Braga	Mengambil <i>footage</i>	Mengumpulkan <i>footage</i> suasana Jalan Braga
21 – 11 – 2023				
3	05.30	Pasar Cihapit	Mengambil <i>footage</i>	Mengumpulkan <i>footage</i> suasana pasar di pagi hari

3.4 Data & Informasi

Berikut adalah data dan informasi dalam bentuk matrik. Seluruh isi dari tabel data dan informasi di bawah ini merupakan penggabungan dari observasi sebelum dan sesudah pelaksanaan syuting.

Tabel 3.4. 1 Matrik Data dan Informasi

No.	Sumber Data	Daftar Pertanyaan	Hasil
1.	Yeti Rosmiati S.Sod.M.Si (Kepala Seksi Pelestarian Sejarah, Nilai Budaya, Bahasa,	<ul style="list-style-type: none"> • Apa sejarah Pasar Cihapit yang Anda ketahui? • Apa sajakah upaya Pemerintah untuk memperkenalkan 	Sejarah Pasar Cihapit & Peran Pemerintah dalam perkembangan Pasar Cihapit.

	Sastra, dan Aksara Daerah Jawa Barat)	Pasar Cihapit kepada generasi sekarang?	
2.	Dr. Dewi Turgarini., S.S., MM., PAR (Pakar Pariwisata & Gastronomi & Akademisi Universitas Pendidikan Indonesia)	<ul style="list-style-type: none"> • Apa sejarah Pasar Cihapit yang Anda ketahui? • Apa keunggulan Pasar Cihapit dibandingkan pasar lainnya? • Ikatan emosional apa yang Anda miliki dengan Pasar Cihapit? 	Sejarah Pasar Cihapit dan menceritakan mengenai ikatan emosional antara Dewi Turgarini dengan Pasar Cihapit.
3.	Dr. Hawe Setiawan, M.Sn. (Budayawan Bandung dan Akademisi Universitas Pasundan)	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah ada peran Budayawan untuk mengembangkan Pasar Cihapit? 	Peran Budayawan dalam mengembangkan Pasar Cihapit.
4.	Pemilik kios kuliner di Pasar Cihapit	<ul style="list-style-type: none"> • Apa alasan Anda memilih Pasar Cihapit ? 	Alasan memilih Pasar Cihapit untuk membuka bisnisnya..
5.	Pedagang bahan baku di Pasar Cihapit	<ul style="list-style-type: none"> • Barang apa saja yang Anda jual? • Bagaimana keadaan sarana & prasarana serta kebersihan di Pasar Cihapit? 	Menjelaskan barang yang dijual dan keadaan sarana dan prasarana serta kebersihan di Pasar Cihapit.

6.	Pengunjung asal Bandung	<ul style="list-style-type: none"> • Sudah berapa kali Anda mengunjungi Pasar Cihapit ? • Apakah ada ikatan emosional Anda dengan Pasar ini? 	Ikatan emosional antara pengunjung dengan Pasar Cihapit.
7.	Pengunjung asal Jakarta	<ul style="list-style-type: none"> • Apa alasan Anda tertarik untuk mengunjungi Pasar Cihapit? • Darimanakah Anda mengetahui Pasar Cihapit ? 	Alasan pengunjung mendatangi Pasar Cihapit.

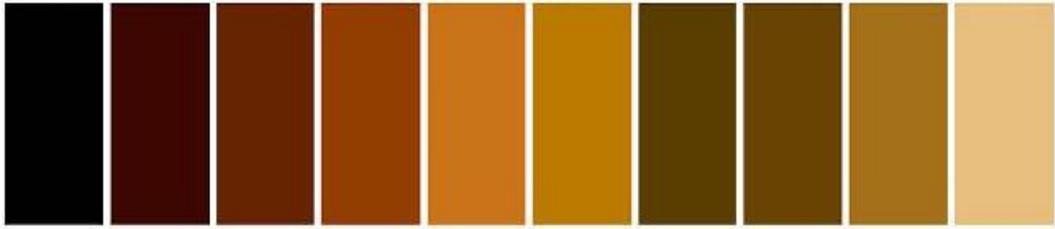
3.5 Pemilihan & Analisis Data

Analisis data dalam penelitian Pasar Cihapit menggunakan analisis kualitatif. Analisis ini didapatkan dengan melakukan wawancara bersama para narasumber, observasi lapangan, dan rekaman suara. Proses pemilihan dan penyaringan data melalui dengan para dosen serta mengecek kembali seluruh data mengenai kebenarannya agar dapat mendukung hasil penelitian ini.

3.6 Penyusunan Skrip

- Tema : Pasar Tradisional di Bandung, “Pasar Cihapit”
- Konsep : Mendokumentasikan Pasar Cihapit yang sudah berdiri sejak tahun 1920 melalui 2 faktor yaitu sosial dan fisik
- Durasi : 10 menit
- Penampakan : *Cinematic Short Movie*
- Bahasa : Indonesia
- Genre : Dokumenter
- Kata Kunci : 1. Pasar
2. Sejarah
3. Kuliner

4. Legendaris



Sumber: google

Gambar 3.6.1 Keseluruhan Warna Film Pendek

Berikut merupakan rencana dalam penyusunan video untuk setiap adegannya berdasarkan hasil data dan informasi yang telah dikumpulkan.

Tabel 3.6.1 Tabel Penyusunan Skrip

No Adegan	Foto Adegan	Tempat Adegan	Keterangan
Adegan 1	 <p>Gambar 3.6.2</p>	Jalan Braga	Menampilkan suasana di Jalan Braga ketika sore hari
Adegan 2	 <p>Gambar 3.6.3</p>	Pasar Cihapit	Suasana lorong Pasar Cihapit dan terdapat dekorasi bendera

<p>Adegan 3</p>	 <p>Gambar 3.6.4</p>	<p>Halaman Universitas Pendidikan Indonesia</p>	<p>Sesi wawancara bersama Dewi Turgarini tentang sejarah Pasar Cihapit</p>
<p>Adegan 4</p>	 <p>Gambar 3.6.5</p>	<p>Warung Nasi Mak Eha</p>	<p>Memperlihatkan suasana dan sekitaran Warung Nasi Mak Eha</p>
<p>Adegan 5</p>	 <p>Gambar 3.6.6</p>	<p>Warung Nasi Mak Eha</p>	<p>Sesi wawancara dengan Djulaeha yang menjelaskan tentang warung nasinya</p>
<p>Adegan 6</p>	 <p>Gambar 3.6.7</p>	<p>Los Tjihapit</p>	<p>Suasana di Los Tjihapit, tempat kopi yang bergaya <i>vintage</i></p>
<p>Adegan 7</p>	 <p>Gambar 3.6.8</p>	<p>Los Tjihapit</p>	<p>Sesi wawancara bersama Bayu Winarko yang menjelaskan tentang Pasar Cihapit</p>

<p>Adegan 8</p>	 <p>Gambar 3.6.9</p>	<p>Halaman Universitas Pendidikan Indonesia</p>	<p>Dewi Turgarini menceritakan ikatan emosionalnya dengan Pasar Cihapit</p>
<p>Adegan 9</p>	 <p>Gambar 3.6.10</p>	<p>Pasar Cihapit</p>	<p>Memperlihatkan barang yang dijual di dalam pasar</p>
<p>Adegan 10</p>	 <p>Gambar 3.6.11</p>	<p>Pasar Cihapit</p>	<p>Wawancara dengan Hawe Setiawan, mengenai Pasar Cihapit</p>
<p>Adegan 11</p>	 <p>Gambar 3.6.12</p>	<p>Bagian luar Pasar Cihapit</p>	<p>Menampilkan bagian luar Pasar Cihapit (parkiran dan penjual lainnya)</p>
<p>Adegan 12</p>	 <p>Gambar 3.6.13</p>	<p>Bagian luar Pasar Cihapit</p>	<p>Memperlihatkan bagian luar Pasar Cihapit di malam hari</p>