

DAFTAR TABEL

2.2.7 <i>Key Partner</i> HERS.....	22
2.2.8 <i>Cost Structure</i> HERS.....	25
2.4 Pemasok HERS.....	30
2.7.1 <i>Cost of Goods Sold</i> (COGS)	35
2.7.2 Harga Jual.....	35
2.8.1 <i>Brand</i> HERS.....	36
2.8.2 Filosofi Logo HERS.....	37
2.8.3 Identitas Visual HERS.....	37
3.1 Segmentasi Pasar HERS.....	39
3.4.1 Perbandingan Sertifikasi HERS dengan Kompetitor.....	43
3.4.2 Perbandingan Harga HERS dengan Kompetitor.....	44
3.5 <i>Competitor Analysis</i>	44
4.1.1 Proyeksi Departemen dan Jumlah Kebutuhan Sumber Daya Manusia.....	49
4.2 Strategi dan Rencana Pemasaran.....	55
4.2.1 <i>Timeline Marketing Plan</i> HERS.....	55
4.4 <i>Gantt Chart</i> HERS.....	64
4.5.1 <i>Capital Expenditure</i>	65
4.5.2.1 Anggaran Karyawan Tetap Tahun 2024 Sebelum Operasional.....	65
4.5.2.2 Anggaran Karyawan Tetap Tahun 2024 Saat Operasional.....	66
4.5.3 Biaya Operasional dan Pemasaran.....	66
4.5.4 Jumlah Investasi Awal.....	67
4.5.5 Proyeksi Penjualan Tahun 2024.....	67
4.5.7 Proyeksi Laba Rugi Tahun 2024.....	70
4.5.9 Proyeksi Arus Kas Tahun 2024.....	71