

ABSTRAK

Nama : Nadya, Elsa Widjaja
Program Studi : Bisnis Perhotelan
Fakultas : Kewirausahaan dan Bisnis
Judul : MENELISIK SUKSESI RESTORAN EMIE ACUAN 12
PLUIT DI JAKARTA UTARA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses suksesi dari restoran Emie Acuan 12 Pluit yang merupakan salah satu dari 304 restoran mie di Pluit, Jakarta Utara. Pada era persaingan yang semakin ketat, restoran Emie Acuan 12 Pluit memulai sejarahnya dari tahun 1970. Restoran Emie Acuan 12 Pluit yang dikenal bisnis keluarga tiga generasi, membuat perbedaan karena banyak bisnis keluarga yang sulit melewati 3 generasi. Menariknya, Restoran Emie Acuan 12 Pluit ini masih menggunakan resep asli dari generasi pertama selama lebih dari 50 tahun. Kuah kental manis yang dibuat dengan air rebusan udang adalah alasan pelanggan selalu kembali. Per tahun 2023, restoran Emie Acuan 12 Pluit saat ini dijalankan oleh generasi kedua, yang diturunkan oleh ayahnya bernama Acuan. Generasi kedua menceritakan proses suksesi dilakukan dari usia muda dimulai dari cara mengurus keuangan, karyawan dan resep legendaris Emie Acuan. Hasil penelitian tentang pelanggan yang tetap memilih Emie Acuan 12 menurut generasi kedua dan ketiga, mayoritas adalah karena rasa yang konsisten, tidak berubah dari tahun ke tahun. Sehingga, ada juga pelanggan yang setia hingga 20 tahun lebih. Banyak pelanggan setia yang datang menikmati Emie Acuan dari zaman generasi pertama berjualan di Mangga Besar (Cabang Pertama). Dari hasil penelitian, penulis menemukan bahwa saat ini generasi ketiga juga mulai membantu dan belajar dari generasi kedua sebagai kasir dan pelayan pelanggan. Penelitian telah dilakukan dengan metode kualitatif dan dilanjutkan dengan rekaman video berupa interview dengan lima orang. Diantaranya, dua orang pemilik bernama Sheila Setiawan dan Shelva Setiawan, tiga orang pelanggan bernama Jessica, Iwan, dan Jennie.

Kata Kunci: Emie Acuan 12, Mie Khas Medan China, Suksesi Bisnis Kuliner.

Abstract

Name : Nadya, Elsa Widjaja
Study Program : Hospitality Business
Faculty : School of Entrepreneurship and Business
Title : EXAMINING THE SUCCESSION OF EMIE ACUAN 12
PLUIT RESTAURANTS IN NORTH JAKARTA

This research aims to determine the succession process of the Emie Acuan 12 Pluit restaurant, which is one of 304 noodle restaurants in Pluit, North Jakarta. In an era of increasingly fierce competition, the Emie Reference 12 Pluit restaurant began its history in 1970. The Emie Reference 12 Pluit restaurant, which is known as a three-generation family business, makes a difference because many family businesses find it difficult to go through 3 generations. Interestingly, the Emie Reference 12 Pluit Restaurant still uses the original recipe from the first generation for more than 50 years. The sweet, thick sauce made with shrimp cooking water is the reason customers keep coming back. As of 2023, the Emie restaurant Acuan 12 Pluit is currently run by the second generation, who was passed down by his father, named Acuan. The second generation said that the succession process was carried out from a young age starting from how to manage finances, employees and the legendary recipe of Emie Reference. The results of research on customers who continue to choose Emie Reference 12 according to the second and third generations, the majority is because of the consistent taste, which does not change from year to year. So, there are also loyal customers for more than 20 years. Many loyal customers have come to enjoy Emie Reference since the first generation sold at Mangga Besar (First Branch). From the research results, the author found that currently the third generation is also starting to help and learn from the second generation as cashiers and customer servers. The research was carried out using qualitative methods and continued with video recordings in the form of interviews with five people. Among them, two owners named Sheila Setiawan and Shelva Setiawan, three customers named Jessica, Iwan and Jennie.

Keywords: Emie Reference 12, Medan Chinese Noodles, Culinary Business Succession.