

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong. (2009). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Apkrindo. (2020). *Target pertumbuhan bisnis restoran capai 25 peresen*. Jawa timur: Jatim Newsroom
- Buchari, Alma. (2005). *Management pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung. Alfabeta
- Basu Swastha dan Irawan, (2005), *Manajemen Pemasaran Modern*.:Yogyakarta: Liberty
- David,Garim (dalam lovelock, 1994, pp.98-99; Rose, 1993, pp.97-98)
- Fandi, Tjiptono (2005).*Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Gozali, Imam (2016). *Aplikasi analisis multivaiate dengan program spss*: Semarang : Universitas Diponegoro (Undip).
- Kotler. (2009). *Manajemen Pemasaran* . Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, Christopher and Wright. (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Indeks.
- Marsum. (2005). *Restoran dan segala permasalahannya*. Yogyakarta : Andi Publiser
- Margaretha S. & Edwin Japarianto (2012). *Analisa Pengaruh Food Quality & Brand Image terhadap Keputusan Pembeli Roti Kecik Toko Roti Ganep's di Kota Solo*. Jurnal Manajemen Pemasaran.
- Portal Informasi Online. (2014). *Pengertian dan Definisi Kualitas Makanan*. Diakses pada tanggal 2 Agustus 2015 dari <http://dtebu.com/2014/03/>.
- Supranto, J. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Suharsimi, A. (2015). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.

Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, D. (2015). *perilaku konsumen dan pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.

Setiadi. (2003). *Konsep dan Implikasi Untuk. Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana

Zulian, Yamit (2010) *Manajemen Kualitas Produk & Jasa, Vol. Edisi Pertama*, Yogyakarta:.EKONISIA

