

## DAFTAR PUSTAKA

- Anisa, D. F. (2018). Jakarta Tarik Minat Wisatawan Dengan sajian kuliner. beritasatu.com. <https://www.beritasatu.com/megapolitan/524394/jakarta-tarik-minat-wisatawan-dengan-sajian-kuliner>
- Baltazar, J. R., Fernandes, C. I., Ramadani, V., & Hughes, M. (2023, January 9). Family Business Succession and Innovation: A systematic literature review. Review of Managerial Science. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9838288/>
- Dewiasih, T., & Nainggolan, B. M. (2022). Tjitjih Dewiasih, Bonifasius MH nainggolan - akpindo. Peningkatan Niat Pembelian Ulang dengan Kualitas Layanan dan Word of Mouth di Ha-Ka Restoran : Peran Kepuasan Pelanggan sebagai Mediator. *E-journal eduturisma*.
- Fdvs.io, D. (2023). Dewi - Indonesia's leading Fashion & Premium Lifestyle Media. [www.dewimagazine.com](http://www.dewimagazine.com).
- Firmansyah, M. A. (2018). (PDF) *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran) - Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Deepublish, Yogyakarta ISBN: 978-623-7022-24-4
- Gardjito, M., Santoso, U., & Harmayani, E. (2017). *Makanan Tradisional Yang Populer Sup, MI, Set Menu Nasi, Nasi Goreng, Dan Makanan Berbasis Sayur*. Gadjah Mada University Press.
- Generator, M. (2019, June). Faktor-Faktor Yang Membentuk Bisnis Keluarga Bertumbuh Secara Berkelanjutan. View of Faktor-Faktor Yang membentuk Bisnis keluarga Bertumbuh Secara berkelanjutan. *Jurnal Performa Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*. E-ISSN : 2527-4635
- Harsanto, P. W. (2015). Gaya hidup modern Dan Iklan (Budaya Makan Mi Instan Sebagai Identitas). *Imaji Jurnal Seni dan Pendidikan Seni*. 0.21831/imaji.v7i1.6645

- IDN Times, & Pahlawani, P. A. (2018, March 5). 16 macam mie dari Seluruh Daerah di Indonesia, Bikin Kamu Tergoda. IDN Times. <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/putri-aisya/16-macam-sajian-mie-dari-seluruh-daerah-di-indonesia-c1c2>
- Lestari, R. A. W. D. (2018). Studi Fenomenologi: Memaknai Tata Kelola Perusahaan Pada Bisnis Keluarga Beretnis Tionghoa Di Indonesia. *Inventory Jurnal Akuntansi*.
- Remiasa, M., & Wijaya, S. A. (2014). Analisis Proses Sukses Perusahaannya Keluarga Studi Pada Pt Puterasean. View of analisis proses sukse perusahaannya Keluarga Studi Pada pt PUTERASEAN. *Kinerja*, Volume 18, No.2, Th. 2014: Hal. 141-156
- PergiKuliner. (2023.). PergiKuliner. Hasil cari tempat makan di Pluit, Jakarta - PergiKuliner.com. <https://pergikuliner.com/restoran/jakarta/jakarta-utara/pluit/>
- Pertama, P. (2022, July 3). Begini Sejarah Mie Dan Bagaimana Ia Sampai di Indonesia. Begini Sejarah Mie dan Bagaimana Ia sampai di Indonesia - Babad Id - Halaman 2. <https://www.babad.id/boga/pr-3643806394/begini-sejarah-mie-dan-bagaimana-ia-sampai-di-indonesia?page=2>
- Pluitresidenseas. (2017). Di Pluit Bisa Coba Salah Satu Kuliner Enak Ini. Pluit Residenseas. <https://pluitresidenseas.id/di-pluit-bisa-coba-salah-satu-kuliner-enak-ini/>
- Pratiwi, A. (2021). “Startup”: Bisnis Kuliner Rintisan di Masa Pandemi Covid-19. *Emik Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Sosial* , 4(1), 1-18. doi.org/10.46918/emik.v4i1.851
- Putra P, I. B., & Kusumadewi, N. M. (2019). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Niat Pembelian Ulang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*. doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i08.p10

Siti, K. (2023, August 12). Mempelajari Sejarah masuknya mie ke Indonesia. Mempelajari Sejarah Masuknya Mie ke Indonesia - TIMES Indonesia. <https://timesindonesia.co.id/kuliner/464574/mempelajari-sejarah-masuknya-mie-ke-indonesia>

Suseno, B. D. (2022). *(PDF) Sukses Perusahaan Keluarga Berkelanjutan* . E-Book AA. Rizky ISBN: 9786234051834

Tjahjadi, J. A., & Mustamu, R. H. (2013). Studi Deskriptif Kriteria Suksesor Pada Perusahaan Keluarga Sub-Distributor Kebutuhan Farmasi. *Agora* Vol.1, No. 3 (2013)

