

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	<i>i</i>
HALAMAN PENGESAHAN	<i>ii</i>
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN.....	<i>iii</i>
KATA PENGANTAR	<i>iv</i>
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	<i>v</i>
ABSTRAK.....	<i>vi</i>
<i>Abstract</i>	<i>vii</i>
DAFTAR ISI.....	<i>viii</i>
DAFTAR GAMBAR.....	<i>x</i>
DAFTAR TABEL.....	<i>xi</i>
DAFTAR LAMPIRAN.....	<i>xii</i>
BAB I PENDAHULUAN.....	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang	<i>1</i>
1.2 Perumusan Masalah	<i>3</i>
1.3 Tujuan Storytelling.....	<i>4</i>
1.4 Manfaat storytelling	<i>4</i>
1.4.1 Kontribusi pengembangan teori	<i>4</i>
1.4.2 Kontribusi Praktik	<i>4</i>
1.4.3 Kontribusi Kebijakan.....	<i>4</i>
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	<i>5</i>
2.1 Tinjauan Objek.....	<i>5</i>
2.1.1 Jenis Produk Unggulan.....	<i>7</i>
2.1.2 Lokasi/Tempat.....	<i>8</i>

2.1.3. Keunggulan Objek.....	9
2.2. Tinjauan Literatur dan Referensi	10
BAB III SKENARIO ALUR CERITA DAN TARGET AUDIENS.....	11
3.1 Skenario Alur Cerita dan Target Audiens	11
3.2 Rancangan Pelaksanaan Observasi Lapangan	12
3.3 Rundown Pelaksanaan Observasi	13
3.4 Teknik Pengumpulan Data	15
3.5 Teknik Analisis Data.....	16
3.6 Penyusunan Skrip dan Storyboard	17
BAB IV DESKRIPSI HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Deskripsi Skema.....	31
4.1.1 Scene 1: Penggambaran suasana Restoran Emie Acuan 12 (opening)..	31
4.1.2 Scene 2: Perkenalan diri pemilik Restoran Emie Acuan 12.....	31
4.1.3 Scene 3: Interview dengan pemilik Restoran Emie Acuan 12	31
4.1.4 Scene 4: Interview dengan pelanggan setia Restoran Emie Acuan 12..	31
4.1.5 Scene 5: Tips, kesan dan pesan dari pemilik Restoran Emie Acuan 12	32
4.1.6 Scene 6: Closing dan Credit	32
4.2 Deskripsi Hasil Pembahasan	32
4.2.1 Proses Suksesi Emie Acuan 12.....	33
4.2.2 Alasan Pelanggan Memilih Emie Acuan 12.....	34
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	35
5.1 Kesimpulan	35
5.2 Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA.....	38
LAMPIRAN- LAMPIRAN	41