

BAB II

TINJAUAN OBJEK DAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Objek

2.1.1 Jenis Produk/ Atraksi Unggulan

Kafe Onion Anguk merupakan kafe yang didirikan pada tahun 2019. Terdapat berbagai jenis roti yang dijual di Kafe Onion. Terdapat 12 (dua belas) jenis minuman dengan menu seasonal yang selalu diganti, dan terdapat 18 (delapan belas) jenis roti dan *pastries* dengan roti *Pandoro* sebagai menu paling populer di Kafe Onion. Jenis roti dan *pastries* tersebut terdiri dari Hazelnut Chouchou, Black Crunch, Black cheese Bread, Strawberry Pastry, Sweet Pumpkin Castella, Chilli Sausage, Sweet Chestnut Bread, Salty Caramel Cake, Cheese Brownie, Ham Butter Sandwich, Dark Chocolate & Himalayan Salt, Pain au Pistachio, Jeju Green Tea Scone, Cream Cheese Garlic Baguette, Chocolate Scone, Olive Bacon, Croissant, dan Salt Butter Bread. Untuk jenis minuman yang mengandung kopi terdiri dari Americano, Cafe latte, Flat white, Cappucino, Vanilla bean latte, Almond Latte, Espresso, dan Oatly latte. Untuk minuman yang tidak mengandung kopi terdiri dari Signature Milk tea dan Homemade Creamy Chocolate. Dan menu seasonalnya terdiri dari Yuzu Honey Blacktea dan Mix Berry Soda.

2.1.2 Lokasi/Tempat

Kafe Onion berlokasi di Seoul, tepatnya di 5 Gyedong-gil, Jongno-gu, Anguk.

2.1.3 Lama Berkecimpung di bidang

Kafe Onion Anguk yang dirikan oleh Yu Zu-Hyung sudah berdiri selama 4 (empat) tahun sejak tahun 2019.

2.1.4 Keunggulan Objek

Daya tarik dari Kafe Onion Anguk ini adalah arsitektur dengan bangunan tradisional Korea Selatan atau yang sering disebut Hanok yang terletak diantara bangunan-bangunan berarsitektur modern. Kafe Onion Anguk merupakan salah satu kafe paling populer di kalangan turis di Korea Selatan dengan 60% (enam puluh) penjualan berasal dari turis asing (Yim, 2019)

2.2 Tinjauan Literatur dan Referensi

2.2.1 Tabel Jurnal Acuan

No.	Penulis	Tahun Terbit	Judul Jurnal	Temuan
1.	Armayoga Mukti Al-ghifari & Ira Fachira	2021	The Influence Of Servicescape And Service Quality On Customer Satisfaction And Repurchase Intention At One Eighty Café In Bandung. Jurnal Ilmu Sosial Politik Dan Humaniora	Penelitian mengenai pengaruh servicescape dan service quality yang mempengaruhi intensi pembelian kembali pengunjung
2.	Bessie	2022	Pengaruh Servicescape terhadap Kepuasan Konsumen: Studi Kasus pada Industri Kuliner. International Journal of Consumer Satisfaction	Dalam jurnal ini peneliti melakukan penelitian terhadap dimensi servicescape yaitu <i>Ambient conditions , spatial layout and functionality, signs, symbols and artifacts</i> , hasil penelitian

				menunjukkan bahwa diemensi servicescape tersebut berpengaruh terhadap kepuasan <i>customer</i>
3.	Hanbit Chang & Bas Spierings	2023	Places “for the gram”: Millennials, speciality coffee bars and the gentrification of commercial streets in Seoul	Dalam jurnal ini peneliti menemukan bahwa interior kafe sangat mempengaruhi minat kunjungan generasi milenial
4.	Anna Kiviharju	2022	Meaningful experiences in South Korean theme cafés	Jurnal ini membahas kafe yang sudah menjadi salah satu atraksi pariwisata dengan beragamnya kafe tematik yang ada di Korea Selatan.
5.	J.Y. Choi, J. Nam, H. Yuk, B.Y. Yun, Sung Chan Lee, J.K Lee, Sumin Kim.	2023	Proposal of retrofit of historic buildings as cafes in Korea: Recycling biomaterials to improve building energy and acoustic performance. Energy and Buildings.	Jurnal ini membahas pengalihan fungsi bangunan bersejarah atau rumah tradisional Hanok sebagai kafe dan destinasi pariwisata.

2.2.2 Interpretasi Referensi Jurnal

Dari 5 (lima) jurnal yang dijadikan referensi. Penelitian ini memiliki kesamaan dengan beberapa jurnal yang juga membahas pengaruh servicescape terhadap intensi pembelian atau kunjungan kembali. Namun, dalam penelitian ini





difokuskan pada ambience, layout, dan interior yang merupakan daya tarik dari Kafe Onion sebagai kafe berlatar tradisional. Terdapat keunikan dari objek penelitian yang dipilih yaitu dengan kafe dengan tema tradisional ala rumah Korea yang dipadukan dengan makanan dan minuman modern ala Kafe. Sehingga Kafe Onion dapat memadukan antara unsur tradisional Korea dengan inovasi dengan trend kafe di Korea.

2.2.3 Tabel Referensi Video

No.	Judul Video Referensi	Tema	Link	Menit ke-	Sumber	Tahun
1	Cafe hopping in Seoul! KR 🍰 🌟 aesthetic cafes - Cafe Onion, Cafe Highwaist, Mil Toast House ☕ 🍞	Vlog (Video Blog)	https://www.youtube.com/watch?v=_gdtsY8BJaQ	00.00 - 02.30	Youtube: Sweet Escape	2023
2	Cafe Onion Anguk - Must-Visit Popular Hanok-Themed Café In Seoul	Dokumenter	https://youtu.be/fGwCglxtQcM	00.00 - 01.30	Youtube: DanielFoodDiary	2019
3	Korea Vlog 2022 Bukchon Hanok, Cafe Onion, Cha-teul, Tosokchon Ginseng Chicken	Vlog (Video Blog)	https://youtu.be/CQmg3gx3xoU	05:00 - 08.00	Youtube: Jemma's Home	2022

4	3 Must try Cafes in Seoul [Ikseon-dong] & the Best Burger! KR	Vlog (Video Blog)	https://youtu.be/dEGxXHIBtsw	08.55 - 10.44	Youtube: Stowed Away	2023
5	Korea Vlog  Bukchon Hanok Village, gyeongbokgung palace, hanok cafes	Vlog (Video Blog)	https://youtu.be/KzFFDbf6nE	00.00-03.15	Youtube: Allison You	2022

2.2.4 Tabel Kesimpulan Referensi Video

No.	Judul Video Referensi	Kesimpulan Video
1	Cafe hopping in Seoul! KR   aesthetic cafes - Cafe Onion, Cafe Highwaist, Mil Toast House  	Pada video ini <i>creator</i> menjelaskan sedikit mengenai seating area yang ada pada kafe tersebut. Lalu video lainnya didominasi dengan ulasan tentang pastry dan minuman vanilla latte yang <i>creator</i> order atas saran dari barista.
2	Cafe Onion Anguk - Must-Visit Popular Hanok-Themed Café In Seoul	<i>Creator</i> menginformasikan secara singkat melalui video dan narasi ulasan mengenai kafe The Onion mulai dari gambaran interiornya dan pastry signature yang disajikan dalam kafe tersebut.
3	Korea Vlog 2022 Bukchon Hanok, Cafe Onion, Cha-teul,	Menunjukkan kegiatan <i>creator</i> saat berlibur di Korea Selatan yang salah satunya mengunjungi The Onion Cafe. Pada video

	Tosokchon Ginseng Chicken	creator menggunakan narasi dan background musik untuk memberikan ulasan mengenai pastry dan minuman yang mereka beli, salah satunya adalah Snowy Bread yang merupakan signature pastry di kafe tersebut.
4	3 Must try Cafes in Seoul [Ikseon-dong] & the Best Burger! KR	Pada video ini, <i>creator</i> menunjukkan beberapa rekomendasi tempat kafe yang perlu dikunjungi oleh para wisatawan yang salah satunya adalah The Onion Cafe. <i>Creator</i> juga memberikan ulasan mengenai pastry dan juga pilihan minuman yang dapat dibeli di kafe tersebut.
5	Korea Vlog ❀ Bukchon Hanok Village, gyeongbokgung palace, hanok cafes	Dalam video ini menunjukkan kegiatan <i>creator</i> saat berlibur di korea m mengunjungi beberapa cafe area <i>Bukchon Hanok Village</i> salah satunya The Onion Cafe. Pada video ini <i>creator</i> menunjukkan interior, alur pemesanan, serta ulasan mengenai pastry dan minuman yang dibeli.

2.2.5 Interpretasi Referensi Video

Berdasarkan lima video yang dijadikan referensi, kelima kreator konten mengambil sudut pandang sebagai pengunjung Onion Kafe. Dengan konten yang membahas dan mengulas produk serta menu yang ditawarkan kafe Onion. Pada penelitian ini peneliti berfokus pada aspek *servicescape*, dengan dimensi yang bahas *ambience*, *layout*, dan *interior* Onion Kafe dengan cara melakukan wawancara dengan staf kafe dan pengunjung lainnya untuk mendapatkan sudut pandang yang lebih komprehensif terkait dengan pengalaman pelanggan di Onion Kafe.